

2012年东华大学大学生暑期社会实践 简 报

第(二)期

共青团东华大学委员会

2012年 7月 2日

一线速递

同大葡萄，甜蜜攻势

——管理学院“以黄麓葡萄为特色 推动创意农业发展”赴安徽巢湖
创意农业调研实践团

7月 1日，管理学院赴安徽巢湖创意农业调研实践团的队员们抵达合肥市庐江县同大镇，对同大镇当前的葡萄产业进行考察，为后期黄麓葡萄的调研打下坚实的基础。

同大镇位于庐江县北部，已有近 20年的种植葡萄的历史。为了做大做强特色产业，该镇制定了一系列葡萄种植的优惠政策，并从安徽农业大学、省农科院聘请果树学教授和专家开展葡萄种植技术讲座和培训，同时深入到葡萄园里向广大果农现场传授整枝、绑蔓、施肥、病虫害防治等各项栽培技术。2000年以后，该镇在全镇范围内推广无公害葡萄生产模式，2004年，该镇获得了国家农业部颁发的“无公害农产品”认证标志。

目前，同大镇的葡萄种植面积已达 10000亩，年总产量 3.2万吨，年总产值 5000多万元。葡萄种植的品种主要有巨峰、京亚、藤稔、美人指、美国提子、奥古思特等。其中，巨峰、京亚亩均收入在 3000~

6000元。藤稔葡萄亩均收入在 5000~ 6000元，美人指、提子等新品种亩均收入在 10000~ 15000元，有的高达 20000元。

近年来，同大镇的葡萄生产重点将放在更新品种，改进栽培模式上面，重点推广遮雨棚覆盖、果实套袋等一系列新技术，取得了显著的成效。推广遮雨棚覆盖模式种植葡萄，在今年这样一个多雨之年，有效地预防了葡萄因多雨造成的病害加重问题，葡萄的品质和产量也未受到大的影响。另外，采用果实套袋技术，其葡萄比普通没有套袋的葡萄价格每公斤要高出 1元以上，仅此一项技术，每亩就能增收 2000元以上。

经过实践团对当地果农的访谈，首先从利润方面来讲，在果农眼中，葡萄的收入并不乐观，甚至还不如韭菜为他们带来的利润大。果农认为，在葡萄的种植过程中，农药化肥的花费相对比较高，一次性施肥就要花费 100至 200元。同时，葡萄种植过程比较繁琐，与水稻相比，耗费了果农大量的精力。其次从葡萄的销路方面来讲，果农通常将收获的葡萄摆至路口，有专人对葡萄进行收购。葡萄刚上市的时候收购价格在 2.8元左右，之后在 1.5元左右，然而一旦将葡萄运到市场销售，价格要提升 3 4元钱，翻上 2倍左右。虽然市场上葡萄的价格比较诱人，果农们并没有直接将葡萄运至市场进行销售的想法，究其原因是因为果农们没有足够的精力和人力。当团队成员问及能否模仿当前比较流行的“摘草莓”、“摘樱桃”的模式进行葡萄创意销售时，果农无奈表示，葡萄并非成批成熟，因此这种模式并不适合葡萄销售。接下来实践团将继续对环巢湖旅游经济开发区进行调

研，以黄麓葡萄为特色，推动当地创意农业的发展。（管理学院 田思）

探访王司 精研水族

——东华大学服装学院“研究茶·服文化 服务地方经济”赴贵州都匀宣传调研实践团

7月1日，服装学院“研究茶·服文化服务地方经济”宣传调研实践团顺利抵达都匀市，稍作休整之后，团队成员们马不停蹄出发前往王司镇的榔木水寨，走进水族人家，深入了解水族的服饰文化。王司镇位于都匀市，是少数民族聚居的地方，包括水族、苗族等，同时也是黔南民族师范学院的民族文化研究基地之一。

实践团队探访了几家水族居民，热情好客的水族人家为团队成员展示了他们的日常服饰和婚庆的嫁衣及饰品。一位韦姓的水族婆婆展示了她精湛的刺绣技艺。从交谈中团队成员们了解到，水族刺绣技法的种类很多，常见的有平绣、马尾绣、空心绣、挑绣、结线绣及螺形绣等，其中以马尾绣工艺最别致和最为著名，是贵州少数民族刺绣艺术艺术的代表。它是水族妇女世代传承的，以马尾和丝线作为重要原材料的一种特殊刺绣技艺与手法，具有悠久的历史 and 非常广泛的生活基础。马尾绣主要用于背带，其次是作为服饰的点缀装饰，无论用于什么地方，都达到审美功能的目的，它不同于剪纸和服装那样具有明显的实际使用目的。正是由于马尾绣的审美性原因，才显现了它浓重的民族文化内涵。

从居民展示的服饰中可以看出，水族妇女最基本的服饰就是上身穿右衽大襟长衫，下身穿长裤，脚穿布鞋。这样的服饰无论是劳动生产或闲日玩乐都显得轻便利索，且也不失优雅美观。水族妇女服饰多以她们自己纺织的布料缝制无领大襟半长衫或长衫。长衫过膝，一般不绣花边。在节日和婚嫁时穿着的盛装与平时的服装截然不同。婚礼仪式着的上装的肩部及袖口、裤子膝弯处皆镶有刺绣花带，包头巾上也有色彩缤纷的图案。

由于 7月 1日水寨的剪纸老艺人不在家，实践团队于 7月 2日继续前往水寨，了解水族的水书及剪纸艺术。团队成员在向导的解说中了解到，2002年 3月，“水书”被纳入首批“中国档案文献遗产名录”。水书又称“鬼书”、“反书”其一指其结构，有的字虽是仿汉字，但基本上是汉字的反写，倒写或改变汉字字型的写法。

水族的剪纸图案取材于花草和动物，也有人物，主要内容以花、鸟、草为主。以人物为题材的剪纸主要为现代剪纸，它的内容反映了水族民俗生活和生产劳动。常见的剪纸类型是团花剪纸、花边剪纸、独立纹样剪纸和连续纹样剪纸、适合纹样剪纸以及主体性创作剪纸。剪纸作为古老的民间艺术形式，在图案展开运用方面巧妙利用了基本图案的展开与重复，达到了新的视觉效果，使画面形式出现意想不到的变化，这个装饰性特点是绘画语言难以做到的。

在探访过程中，有不少队员试穿了水族服饰，队员们深深为博大的水族艺术文化所折服。在感受水族文化的同时，也被水族人民纯朴的民风所感动。（服装学院 /吴廷雅）

走近苧绸，品味文化

——管理学院“岭南丝绸纺华章，锦绣品牌铸辉煌”赴广东深圳社会实践团

7月1日上午，管理学院“岭南丝绸纺华章，锦绣品牌铸辉煌”赴广东深圳社会实践团针对丝绸产业升级中的典型案例——苧绸，进行了系统的学习。当日下午，实践团按计划如期前往广东省科普教育基地——岭南印象园，领略岭南乡土风情，品味民俗文化。

上午八点半，实践团队长为团队成员详细讲解了苧绸的起源、工艺、特点、发展和现状等方面内容。期间，团队成员观看了一段由中央电视台拍摄的有关苧绸的科普视频，并结合之前在华南农业大学、广东省丝绸集团和锦纶馆的调研内容，对苧绸在当今社会的需求现状、生产技术、营销策略、销售渠道等多个问题进行了深刻探讨。

苧绸是岭南地区最为特色的丝绸制品。它以手感清凉爽滑、光泽油润、正反异色而著称，在十多天的时间内，经过多次浸染、晾晒，由十几道纯手工工序制作完成。在上世纪二三十年代，苧绸曾是贵极一时的时髦衣料，在中国的工业现代化进程中渐渐退出了人们的视线，在八、九十年代近乎绝迹。本世纪初，苧绸这种天然环保的手工面料再次以时尚的新面目回归到人们的视线中，并得到了较为广泛的推广。近年来，苧绸作为丝绸产业升级中的一个典型案例，曾一度受到社会和业界的热烈关注。

下午，实践团来到了位于广州大学城南部的岭南印象园。印象园在原来练溪村的区域内建设而成，总占地面积300亩，是体验岭南

乡土风情和岭南民俗文化的胜地。景区突出原生的岭南文化和乡土景观，复原岭南民间繁荣生活场景，以岭南建筑完整、民间文化深厚、田园乡村风情浓郁，是了解岭南古文化的窗口，岭南人回味溯源本土文化的沃土，是短时间了解岭南文化的课堂，满足了实践团成员们充分了解岭南民间千年古文化的心愿。岭南印象园中富有特色的街巷、宗祠、民居和店铺等，充分展现了岭南传统文化的精华，给实践团的每一位成员留下了深刻印象。在印象园中的练溪秀坊，实践团领略了刺绣制品的精湛技艺，组成那一幅幅精美图案的一针一线不仅是绣娘们时间和经验的累积，更是岭南人祖祖辈辈生活和传统文化的呈现。在练溪裁缝店，实践团亲眼目睹了古时织机织布的过程展示，那一经一纬都是祖辈们智慧的结晶。在卓尚蚕丝坊，实践团还发现了当时享誉全国的苧绸制品。在岭南印象园的这个下午，队员们深受浓郁的岭南文化的熏陶，纷纷表示仿佛又回到了那个年代一般。

今天的学习与参观，让实践团成员们见识了与丝绸产业相关的名俗瑰宝与传统工艺，不断撩起实践团成员们心灵深处的触动。（管理学院 蒋冰清）

报：校党委、团市委

送：党委办公室、校长办公室、党委组织部、党委宣传部、研究生部、
学生处、教务处

发：各分团委、学生会、研究生会
