附件3：

学校共青团工作2014年度评估考核（通报）项目表（样表）

单位：（盖章）填表时间：共青团上海第二工业大学委员会 2014.11.25

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 考核项目 | 一级指标 | 二级指标 | 加分指标 | 减分指标 |
| 宣传思想工作 | “奋斗的青春最美丽”校园分享活动（权重15%） | 在高校中的活动开展场次、参与人数、场次与本地区高校数的比例——活动总场次：3次，现场总参与人数：500人。新媒体间接覆盖人数：4000人 | （1）省级领导专项批示（2）联合其他部门出台相关政策（3）中央级主要新闻媒体进行宣传报道（4）其他争取社会资源支持情况 | 在一级指标项目中，没有完成规定的工作任务，或延迟报送规定性材料2天以上 |
| “彩虹人生——奋斗的青春最美丽”系列分享活动在中职学校中的活动开展场次、参与人数、场次与本地区高校数的比例 |
| “与信仰对话”主题教育实践活动（权重15%） | 参与承办全国重点报告会场次、覆盖人数 |
| 省级团委学校部举办报告会情况（包括场次、覆盖人数、场次数与本地区高校数的比例等） |
| 高校团委举办报告会情况（包括场次、覆盖人数、场次数与本地区高校数的比例等）4次 |
| 学习习近平总书记系列重要讲话（权重15%） | 省级团委学校部活动开展情况（包括活动方式、开展活动的数量、覆盖人数等） |
| 各高校团委活动开展情况（包括活动方式、开展活动的数量、覆盖人数等）——通过学生干部座谈、班级团组织生活的方式开展学习活动，覆盖全校1万人以上同学。 |
| 社会主义核心价值观宣传教育（权重15%） | “我为核心价值观代言”活动开展情况（包括参与团中央学校部集中开展活动的积极程度、人数等） |
| 省级团委学校部开展的特色活动情况  |
| 本地区各高校团委开展的特色活动情况——通过网站、微信平台开展宣传教育工作 |
| 本地区有关单位开展“社会主义核心价值观培育和践行”创新试点工作的情况 |
| 网络宣传员队伍建设（权重20%） | 队伍建设任务完成情况（包括实际完成数与任务数的比例、网络宣传员与本地高校学生数比例）——全校建立288人的学生网络宣传员队伍。 |
| 联系平台建设情况（包括是否建立、覆盖人数等内容）、培训情况（包括培训次数、覆盖人数等）——建立团委官方微信平台“青春二工大”，关注人数6363（截址11月24日） |
| 网络宣传员日常信息转发情况、工作活跃度——日常团委微信平台，青年网站信息转发量良好，关注度高。 |
| 集中发声行动的完成情况（包括响应速度、参与人数等）——集中发声行动参与629人。 |
| 网络宣传内容开发情况（包括网络段子、视频、动漫等内容的开发数量、传播范围等） |
| 本地区其它特色工作 |
| 新媒体工作（权重20%） | 关注学校部腾讯和新浪官方微博的情况（包括粉丝数、转发学校部官方微博信息的数量等） |
| 省、高校、团支部三级微博的粉丝数、影响力、原创微博数、评论数、转发数、线上活动开展情况以及占本地区高校学生数量的相应比例——易班注册总人数 25981，班级和社团总数: 865、博文总数: 3264、班级话题总数: 25172、最近三十天内点击数: 12592、最近三十天内UV: 771 |
| 对团中央学校部官方微信平台的关注及信息报送情况 |
| 省级团委学校部和本地区各高校团委建立微信平台的情况——自2013年9月1日建立学校团委官方微信平台“青春二工大”。目前关注学生数6363。 |
| 省级团委学校部、本地区各高校团委在校园APP开发、应用等方面情况 |
| 本地区有关单位开展“团学工作网络新媒体战略转型”创新试点工作的情况 |
| 促进青年创业就业工作 | 2014年“创青春”全国大学生创业大赛（权重50%） | 省内组织工作情况（省参赛高校数、参赛项目数、参赛高校比例、参赛学生比例、项目发明专利数、省级厅局单位参与主办和支持情况、相关领导参与情况、全国组委会开展的相关培训参与情况） | （1）省级及以上领导专项批示（2）联合其他部门出台相关政策（3）中央级主要新闻媒体进行宣传报道（4）其他争取社会资源支持情况（5）创新创业教育和创业扶持工作机制情况 | 在一级指标项目中，没有完成规定的工作任务，或延迟报送规定性材料2天以上 |
| 宣传工作情况（是否有学校部、省级简报及简报数量、省内主媒体宣传报道情况） |
| 创业扶持情况（是否建立大学生创业基金及基金实际支持数额、争取社会资源对创业软硬件条件的支持措施及成效、参赛项目孵化落地数量及比例）、创业政策机制建设——学校组建大学生创业街，共计约350平米左右面积， 16间商铺设计， 目前入驻12个大学生自主创业项目 |
| KAB创业教育项目（权重20%） | 平台建设情况（设立推广办公室高校数、KAB基地数、KAB俱乐部数、KAB俱乐部受表彰情况） |
| 师资建设情况（新增高级培训师、培训师、讲师数量） |
| 创业教育开展情况（创业教育纳入教学计划高校数及占比、创业教育课时数、覆盖学生数及占比） |
| “挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛（权重20%） | 重视程度（是否发通知；宣传报道） |
| 参与学校比例（省级组织发动参与活动的学校数量占全省份职业学校比例） |
| 参加复赛作品报送数量占应报比例 |
| 百万青年创业计划（权重10%） | 参与情况（参与高校数及占比、参与学生数及占比） |
| 工作成效（实体创业团队数量） |
| 青年马克思主义者培养工程 | 省级大学生骨干培养情况（权重40%） | 设有领导小组和工作机构 | （1）省级领导专项批示（2）联合其他部门出台相关政策（3）中央级主要新闻媒体进行宣传报道（4）其他争取社会资源支持情况（5）本地推荐的中国大学生骨干培养学校学员全部被评为优秀学员 | 本地推荐的中国大学生骨干培养学校学员在集中学习期间存在无故缺席、违纪等情况 |
| 有基本制度规范 |
| 年度培养人数 |
| 年度培养时间及集中次数 |
| 实际成效 |
| 对本地高校大学生骨干培养工作的督导和指导情况（权重40%） | 开展大学生骨干培养工作的高校数量及占本地高校总数的比例 |
| 各高校年度培养总人数及占本地大学生总数的比例——每年培养骨干大学生500人左右。 |
| 省级团委督导、指导各高校大学生骨干培养工作的具体举措 |
| 工作深化和创新情况（权重20%） | 培养课程和内容的优化情况、创新培养方式和载体、健全政策机制和保障、对学员进行选拔和跟踪培养的情况 |
| 其他工作深化和创新的举措 |
| 中学共青团工作 | “与人生对话——我的中国梦”主题教育实践活动（含成人主题教育活动）开展情况（权重30%） | 活动覆盖中学数量，占本地中学比例 | （1）省级领导专项批示（2）中央级或省级主要新闻媒体进行宣传报道（3）其他争取资源情况 |  |
| 14岁集体生日活动参与学生数、18岁成人仪式活动参与学生数 |
| 《关于加强中学共青团工作的意见》、《关于加强中等职业学校共青团工作的意见》贯彻落实情况（权重50%） | 省、地市级、县级团委联合同级教育行政部门出台文件比例（年底考核） |
| 省、市、县级团委联合同级教育行政部门召开推进中学中职共青团工作会议的比例（年底考核） |
| 省市级推进中学共青团工作的创新做法（权重20%） | 省市级推出的面向中学生的品牌活动和工作项目，加强中学共青团组织建设和工作的机制建设 |

|  |  |
| --- | --- |
| 通报项目 | 分项指标 |
| 学校共青团创新试点工作 | 创新试点项目报送情况,是否及时报送，报送方案是否完整 |
| 项目实施后，是否有具体的推动举措，如开展培训会、研讨会、座谈会等 |
| 各试点项目的中期进展情况，有何初步成效，有无进行中期评估 |
| 加分项：创新成果显著，获得主要领导的重要批示，有媒体的相关报道 |
| 大学生“走下网络、走出宿舍、走向操场”主题群众性课外体育锻炼活动 | 省级团委、高校发文情况，高校有关活动材料上报情况，线上线下宣传情况及媒体报道情况——活动以简报形式报送上级领导，并在校园网、团委青年网微信平台等媒体进行宣传。 |
| 开展高校数（占比）、覆盖学生数（占比）、开展活动数——覆盖学生12000人以上，开展大型主题活动1次。 |
| 领导参与情况——我校党委副书记，学工口处级以上干部参与活动。 |
| 全国中职学校共青团工作信息系统暨数据库建设 | 录入学校数量（与所在省份中职学校数比例） |
| 学校信息录入是否完整，更新是否及时 |
| 工作活动信息报送是否积极，更新是否及时 |
| 团干部配备情况 | 省、地市两级团委学校部主要负责人配备是否齐全，专兼职情况 |
| 省、地市两级团委学校部人员编制数，配备是否齐全，专兼职情况 |
| 各学校团委书记是否按要求配备，是否兼课，兼课课时数——我校团委书记按要求配备，不兼课。 |
| 团干部培训情况 | 省级团委面向本地区非“211工程”高校团委书记、各县级教育系统团委书记、新任职中学中职学校团委书记开展培训情况 |
| 地市级团委举办辖区内中学（含中职）团委书记年度培训任务完成情况 |
| 《中华全国学生联合会关于加强和改进高校学生会研究生会建设的指导意见》的贯彻落实情况 | 对本地区高校贯彻落实《意见》有关要求的督导情况 |
| 本地区高校学生代表大会是否依照规定届次化召开、学生会研究生会主要负责人是否以公开竞争方式经选举产生等方面的落实情况——我校学代会按规定届次化召开。学生会研究生会主要负责人按公开竞争方式经学代会选举产生。 |