“挑战杯”国际大学生创业夏令营暨上海市暑期学校在同济大学开营

来源：同济大学

7月31日上午，“挑战杯”国际大学生创业夏令营暨上海市暑期学校在同济大学中芬中心开营，这标志着由共青团中央、中国科协、教育部、全国学联、上海市人民政府主办、同济大学承办的第八届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛的“全球”、“实战”理念正式打响。包括来自美国、德国、法国、英国、西班牙、意大利、芬兰、爱尔兰、比利时、荷兰、罗马尼亚等12个国家的50名国际优秀大学生、全国30所高校的创业实践成果突出的30名大学生代表、入围“挑战杯”全国终审决赛参赛团队的20名学生代表等在内的100名大学生参与本次夏令营活动。团市委副书记夏科家、同济大学副校长吴志强出席开营仪式并为夏令营揭幕。

夏科家副书记在讲话中为大家介绍了“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛，他指出，挑战杯不仅仅是一个竞赛，而是一个创业平台，在整个赛程中，举办方组织了创业大讲堂、创业夏令营等多项活动，并且建立创业导师团，为大学生提供更为专业的指导。他还勉励营员，虽然创业面临很大的挑战，但挑战中充满了机遇，希望青年大学生克服困难抓住机会，闯出自己的事业，带领世界走向繁荣。

吴志强副校长对参加本次夏令营活动的来自世界各地的大学生表示了热烈欢迎，并为营员们介绍了同济大学的校史，希望同学们在今后的事业发展中注重创新和实践，为未来发展做出贡献。

同济大学入围本届“挑战杯”全国终审决赛的参赛团队Vneed项目负责人郑子浩、比利时学生Bjorn Rober作为营员代表分别发言。郑子浩与大家分享了自己的创业经历，他认为大学生创业更多的是要迎接社会挑战，担负起社会责任，这也是挑战杯的真正价值所在。而Rober则表示自己被上海的现代化以及同济大学淳朴学风和创意设计资源所深深吸引，希望能在夏令营中收获更多的知识，更加深刻地去了解创业。

据了解，将近40天的夏令营将被分为两个阶段，第一阶段着重于创业文化体验，第二阶段则是创业实践。全体人员将分成10组进行“文化体验、技能培训、实地调研、创业实践”四大模块活动，全程历时6周，活动成果将在“挑战杯”全国终审决赛期间进行集中展览。与此同时，活动间隙还安排了中文课、太极拳、中国戏曲、书法等学习课程，使营员们在一个全球共融的环境中，展示、交流中国传统文化的精髓。

在“全球挑战杯”理念的指引下，国际大学生创业夏令营不仅意味着各国大学生共同参与，组织者更希望“挑战杯”所带给青年人的“挑战自我、创造价值”和勇于创业的精神能够在全球范围内得到认同、获得共识。本次竞赛依托上海的经济发展优势，试图展示申城优越的创业环境和氛围，展现中国年轻一代的创业活力，让中国成为全球创业青年的向往之地，让“挑战杯”引领世界的目光.

不论是蓄势待发的在校大学生，还是初尝创业滋味的年轻创业者，都有着“青年”和“开放”的标签。在多国背景和多元文化的环境中，青年学子能够畅所欲言、交流思想和共享信息。创业无国界，在全球化的国际环境下，青年创业者们在“挑战杯”这个平台上，认识上海市场、感受中国脉搏，共同挑战，共享未来。