厦门大学团委多渠道做好共青团宣传思想工作

厦门大学团委始终坚持服务大局、服务青年的宗旨，以喜闻乐见、灵活丰富的形式认真做好我校共青团宣传思想工作，不仅使团组织和团员青年能迅速了解党的有关路线、方针和政策，而且为党组织和全校各部门及时掌握共青团工作的开展情况和青年学生思想的新变化提供了渠道。一方面用社会主义核心价值体系教育青年、引导推动和谐校园文化建设；另外一方面突出抓好主题教育实践活动，着力提高团的舆论引导能力；再就是积极利用新媒体技术创新我校宣传思想工作。现将我校近年来团学宣传思想工作的一些特色做法、成效、不足和下一步我们的改进措施报告如下：

一、我校团的宣传工作的特色做法及成效

**（一）做好一个讲坛：南强青春讲坛。**南强青春讲坛是紧密结合形势围绕学生关注的，社会关心的话题以及我校优秀大学生典型事迹开展“讲述”系列活动，邀请各类青年学生分享交流和成长经历，这是我们在开展宣传工作中如何贴近学生思想实际、学习实际和生活实际的一种新探索，也是如何使思想引领工作具有时代性和新鲜感的新探索。在讲坛中，学生或以自身的切实感受，或围绕身边的“热点”和“焦点”话题，讲成长之路，述亲历之程，抒感恩之情，思成功之源，明肩头之责，立成才之志。为了使更多的同学接受熏陶和感染，讲坛实行校园网同步直播，许多学生在场外收看并通过上网发帖进行互动。近年来，我们每年至少推出8场，相继推出了：“点击十八大关键词主题报告会”、“亲历•见证•分享—‘实践归来话成就’主题报告会”、“青年志愿者先进事迹报告会”、“国家奖学金获奖者先进事迹报告会”。抗震救灾荣立二等功的应征入伍大学生邸五峰、“中国大学生自强之星”来自新疆农村家庭的蒋丽等自我教育的“生动教材”在广大学生中产生了强烈反响，真诚的讲述和真实的经历深深感染和激励着场内外的同学。

**（二）发挥团属媒体作用。**我校共青团组织高度重视团学组织以及社团的各类报刊、共青团网络等舆论阵地建设，利用这些媒介丰富大学生思想、素质教育的内容，加大宣传力度，发挥导向作用，进一步把阵地建设好，拓展教育空间。

一是抓好两支队伍：成立厦门大学青年宣传中心，组建学生新闻网队伍。厦青主要负责校团委的党团宣传工作及校园文化工作，是校内最大的学生宣传机构。青年宣传中心以“繁荣校园文化，贴近厦大青年”为宗旨，主要工作有校内日常新闻的报道，纸质媒体的发行，人人主页、微博等新媒体的更新、运营。学生新闻网队伍主要面向校院两级聘请100多名学生，安排专门的工作室，配套十多万经费，配置20多台学生办公电脑，利用网络为学生办实事、解难事、做好事，建设一批信息类、服务类校园主题网站，服务内容涉及学生学习、生活、思想各个方面。比如我们现在校园流行的“爱厦大”APP客户端，就是为学生提供学习、生活、文化和活动交流的一个重要平台。

二是重点办好两份报纸。一份是厦大青年宣传中心承办的《厦大青年》报，也是团委机关报，面向全体本科生。《厦大青年》创刊于1981年，是厦大校内历史最悠久的学生纸媒，乐观正面地展现我校团学活动、学生生活，树立校园青年典范，展现厦大青年风采，彰显厦大校园文化，引导校园舆论风向。在学生中产生了很大的影响，让团学在宣传中以更亲和的方式深入人心。《凌云报》是由研究生会举办的面向全体研究生的报纸，以深度、专业、新锐的角度报道研究生群体学习、生活以及校园文化方面的情况，近几年在中国研究生媒体联席会议上多次获得“优秀研究生校园媒体”奖，“头条评论”、“文化视点”栏目多次获“优秀栏目”奖，人物专访、专题深度报道等在全校学生中受到好评。每月一期的《厦大青年》、《凌云报》从各种角度和视角对青年成长成才开展情况，给予全方位的报道；牢牢把握正确舆论导向，唱响主旋律，传递正能量，宣传广大青年学生新时代、新风采所展现出的新风貌，宣传我校共青团的各项工作，大力推进校园精神文明建设，为学生健康成长营造良好的氛围。

三是坚持新媒体、新方式，寻找新亮点。校团委结合自身工作实际，坚持创新创造，不断提炼、推广网络等新媒体，拓展团学工作的新兴阵地。如厦青人人网主页、厦青新浪微博主页、厦青腾讯微博主页等深受学生喜爱，互动性强。人人网主页浏览量达到191044人次，宣传效果良好；新浪微博的稳定粉丝2588人。厦青新媒体平台下设“厦青•快讯”、“厦青•简讯”、“厦青•资讯”、“厦青•新闻”、“厦青•观察”、“厦青•心情”、“厦青•定格”、“厦青•分享”八大栏目，做到宣传内容的精细化。

四是从日常新闻报道到深入专题策划。截止2013年5月30日止，本学期厦青人人主页和团委刊发的新闻、观察、专题稿件一共115篇。暑假期间共发布社会实践队新闻稿300余篇。这是厦青新媒体平台建立以来的学期平均水平。在日常新闻报道方面涵盖校内大型赛事系列报道、学生关注热点事件跟进与评论、团学活动的开展等方面。除了“对话两会代表‘南强有约’共叙中国梦”等专题，宣传工作中也贴近学生的关注热点，以亲和力和生活化主题引发学生的广泛共鸣，如女生节专题、校庆专题、毕业季专题。可以说，在开展团学宣传工作中已经摸索出了一些经验，有了初步成效。新闻报道在挖掘新闻点、深化主题方面不断进步。

**（三）主动抢占网络新阵地。**网络已经对当代大学生日常学习生活产生广泛而深刻的影响，主动占领网络思想政治教育新阵地，是我们增宣传思想工作的迫切需要。一是我校团委将建立、健全网站、加强网络管理作为宣传工作的一项主要内容。作为门户网站的“青春厦大”经过全面改版，2012年全新上线，通过栏目的重新设置、信息资源的重新整合，努力丰富网上服务青年学生的信息资源和正面教育内容，也获得全国百佳主题网站称号。其中热点专题、青年原创等栏目成为发布学生原创团学新闻、摄影作品的平台，吸引了众多老师、同学的关注，成为团学宣传的最前线阵地，也弥补了传统纸媒平台延迟性强，互动困难的缺陷。二是依托学生骨干，建立网络评论员队伍，做好网上舆论引导，开展网上交流，及时解答、处理学生提出的问题，真正做到了把解决思想问题和解决实际问题结合起来。

二、当前工作的不足及改进措施

总体来说，我校团的宣传思想工作的亮点成果在于：1.传统纸媒平台的稳定发展。2.新媒体平台的使用，电子、网络载体与传统阵地的有效结合。3.日常新闻的有效分类，团学活动新闻的及时跟进和突出报道。4.思想引领的内容与形式更加活泼亲和、贴近学生生活，易于接受，互动良好。5.以正面的乐观的专题策划和观察评论，借助丰富载体，引领广大厦大青年勤于思考，树立正确观念。6.团学宣传干部融入团员，活跃在各大团学活动和校园活动的第一线，学生工作无“官”腔，笔底波澜载理想;宣传务实，具有人文关怀。

当然，目前我校团学宣传思想工作也还存在一些问题。一是宣传形式如何贴近青年学生喜闻乐见的元素还不够，影响了宣传工作在思想引领中的效果，比如我们的主题网站也没有力量像商业网站模式提供论坛、视频、图像等一些互动模式。二是团学宣传思想工作对外宣传力度有待加强，目前还是停留在系统内小范围的模式，离机制化的发展方式还有一定的距离。三是宣传队伍的建设和宣传质量问题都有待提高。比如团学活动稿件生动性上有待提高，在角度的选择上应该更加多样，让宣传脱离说教；评论和人物专访也应该更敏锐，争取将学生们感兴趣的东西撰写为有趣、好看又有意义的文章。四是与其他高校的交流还不够。

下一阶段，我们重点要完善团委宣传工作格局和工作机构，从宣传工作体系机制到宣传工作模式，形成整体推进、灵活多样的体系结构。要创新宣传工作形式，重点抓好报刊网络的改革工作，特别是报刊在突出思想性的同时，在栏目和内容上从党政要求、社会关注、校园聚焦、学生喜爱等角度出发，以报纸内容为核心，构架强健的策划团队。网络是舆论宣传阵地的重要力量，补充建立报纸、杂志的电子版，将新闻、专题、评论、热点、讨论、论坛等各个栏目充分设立起来，既对外进行及时的宣传，又能与受众形成一定的沟通交流，从而掌握舆情；形成以报纸、网络为核心，其他为辅的宣传舆论体系。要加强对外宣传工作力度，策划团学宣传品的制作。

团的宣传思想工作是一项长抓不懈工作，我们要认真学习习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神，结合我校宣传思想工作实际，增强做好宣传思想工作的自觉性、坚定性；充分发挥思想引领、舆论推动、精神激励和文化支撑作用，将服务大局与服务青年相结合，不断探索我校团的宣传思想工作的新思路、新方法。