

学生动态

主办：上海对外经贸大学团委信息调研部 2013 年第 11 期（总第 176 期）

关注校园热点问题★谨供领导决策参考

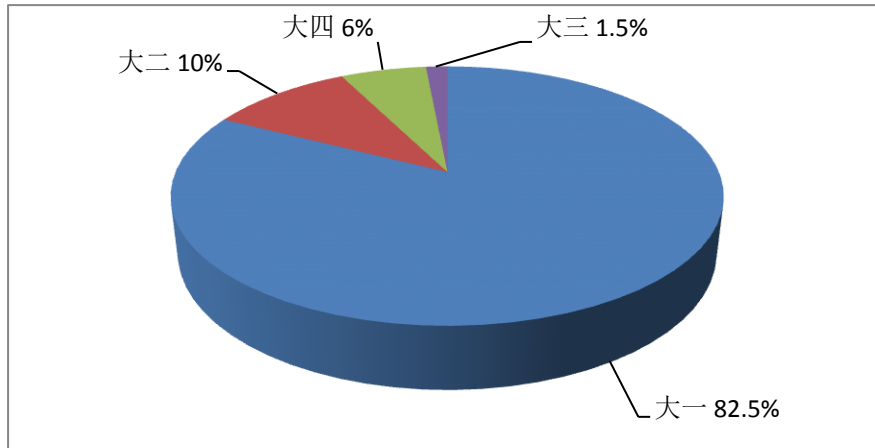
关于大学生对电子产品使用情况的调研报告

随着科技的迅猛发展，人民生活水平的普遍提高，电子产品在大学生生活中越来越普及。大学生作为一个无独立经济来源，却拥有独立消费行为且对新鲜事物接受快的特殊群体，他们对电子产品的消费情况无疑值得我们进行深入的研究。

为了解我校学生对于电子产品的使用情况，我们以问卷调查的方式对我校学生进行了随机抽样调查。通过我校学生电子产品的日常使用情况、对电子产品更新换代的想法、电子产品对于大学生生活的影响以及大学生使用电子产品的意见与建议这四个方面来进行调研分析，综合了解我校学生在电子产品使用方面的情况。

- 调查人员：曹玥、陈洁莹、陈乐、陈艳岚、单婧韵
- 调查对象：上海对外经贸大学 200 名在校学生
- 调查主题：关于大学生对电子产品使用情况的调研报告
- 调查时间：2013 年 10 月 28 日
- 调研内容：

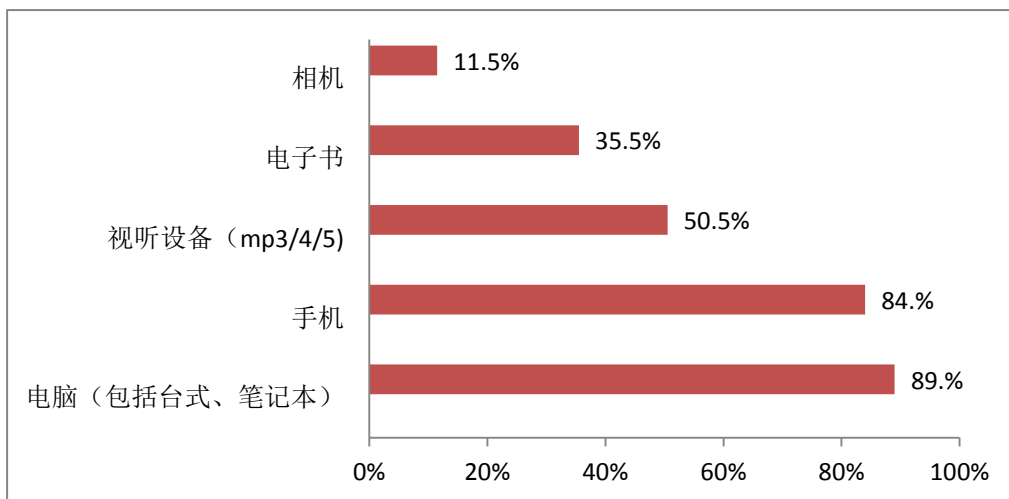
调研对象年级分布：



一、我校学生电子产品的日常使用情况

通过调查我校学生电子产品的日常使用情况，了解我校学生在电子产品方面的使用频率、时长及用途。

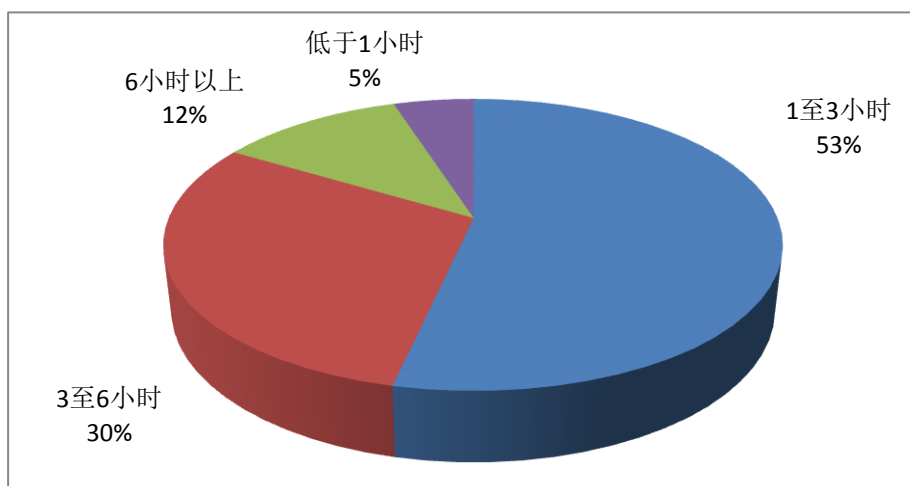
（一）电子产品拥有情况



调研数据显示，在各种电子产品中，89%的学生拥有电脑；84%的学生拥有手机；50.5%的学生拥有视听设备；35.5%的学生拥有电子书；11.5%的学生拥有数码相机。

电脑和手机在大学生中是非常普遍的，视听设备平均每两人一个，还有少数人拥有电子书和数码相机。可以看出，电子产品在大学生中普及面很广，其中主要以电脑和手机为主。

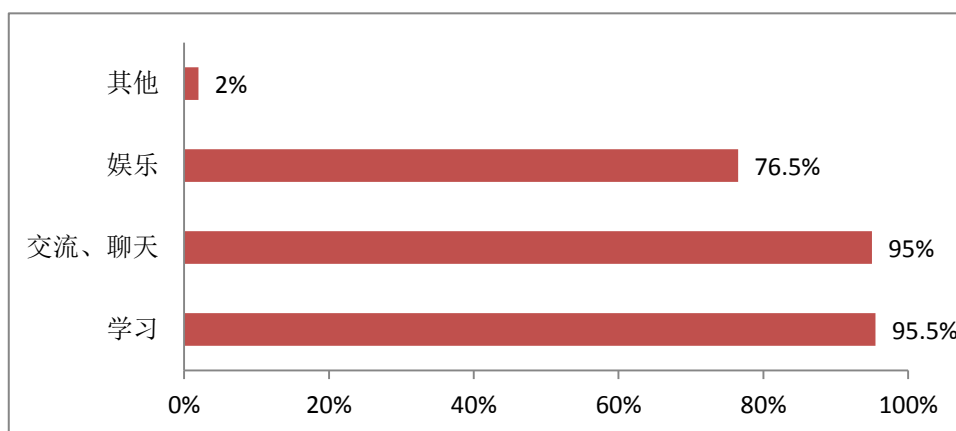
（二）电子产品使用频率



调研数据显示，53%的学生每天花1至3小时使用电子产品；30%的学生每天花3至6小时使用电子产品；12%的学生在电子产品上每天花六小时以上；另有5%的学生每天使用电子产品低于1小时。

大部分学生用在电子产品上的时间比较适宜，不超过3小时。但有一部分学生，缺乏一定的自制力，对电子产品依赖过多，每天在电子产品上花费3至6小时甚至在6小时以上，需对其加以引导。总体来说，同学们能控制好自己使用电子产品的时间，适度的使用电子产品。

（三）电子产品的用途



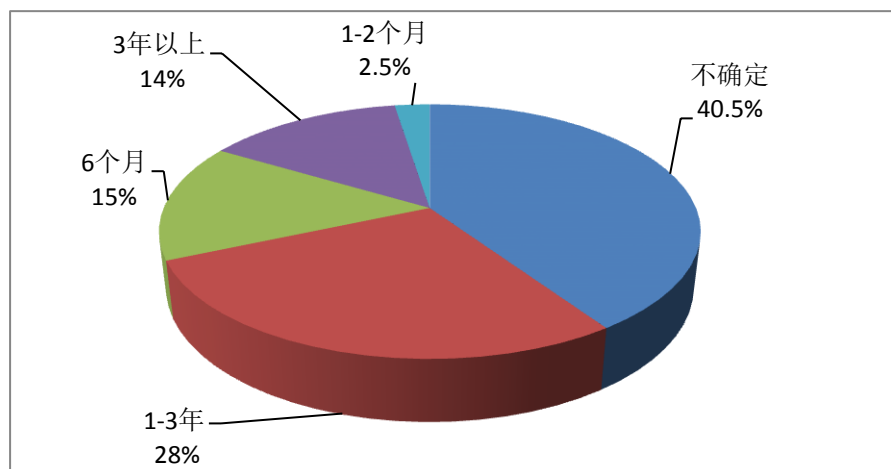
调研数据显示，95.5%的学生使用电子产品进行学习；95%的学生用于交流、聊天；76.5%的学生用电子产品娱乐；另有2%的学生使用电子产品于其他用途。

大部分同学认为学习和交流、聊天是电子产品的主要用途，说明他们在学习、生活中有效地利用了电子产品为其服务。还有很多同学认为娱乐也是电子产品很重要的用途，说明他们能在学习与娱乐之间找到一定的平衡关系。另外一部分同学选择电子产品来处理工作事务、查资料等。可见电子产品用途十分广泛。

二、关于电子产品的更新换代

通过学生的电子产品更新换代频率以及对其的看法，了解大学生对于电子产品消费的情况。

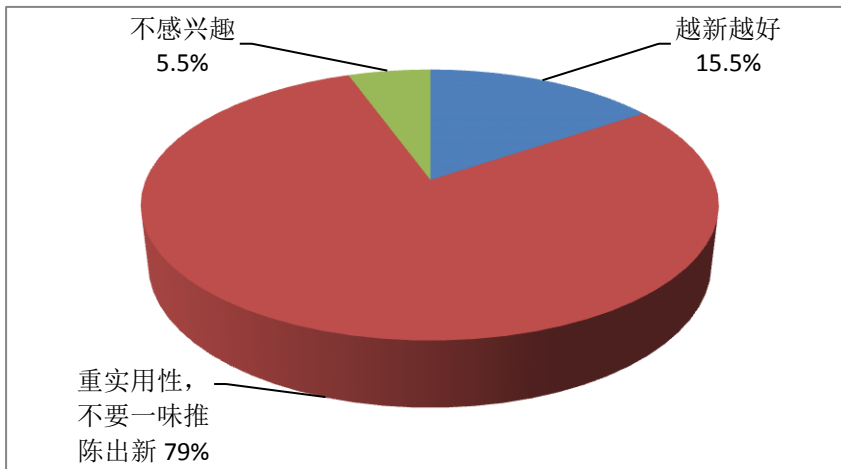
(一) 学生的电子产品更换频率



调研数据显示，28%的大学生表示会在1-3年内更换电子产品，15%的大学生在六个月内更换电子产品，14%的学生在3年以上更换电子产品，2.5%的学生在1、2个月内就会更换电子产品。40.5%学生不确定隔多久会更换电子产品。

由此可见，大部分大学生对于电子产品的消费是有节制的，也具有一定的不确定性，但仍然有少数大学生存在对电子产品更换频繁的问题。

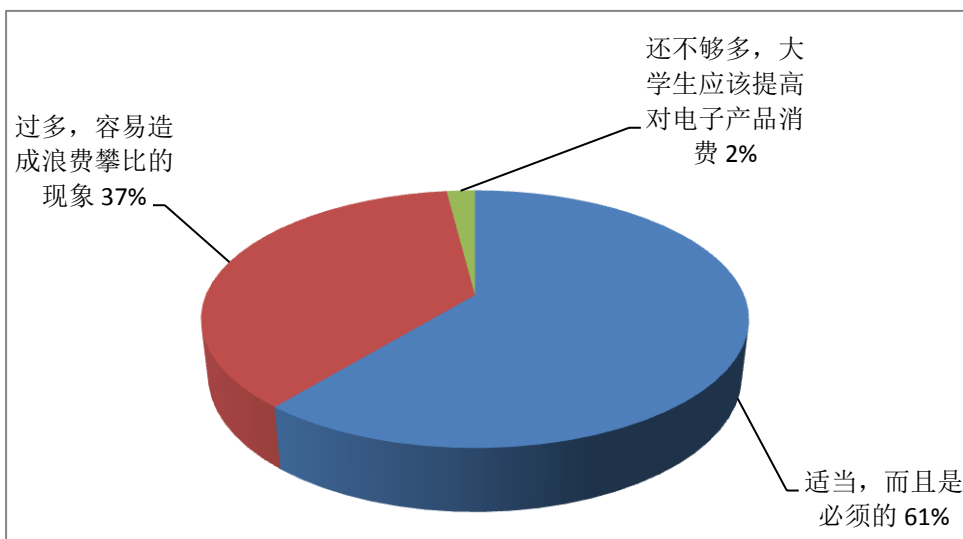
(二) 对于电子产品更新换代的看法



调研数据显示，有 79% 的大学生认为电子产品要注重实用性，不需要一味的推陈出新；15.5% 的大学生认为电子产品越新越好；只有 5.5% 的大学生表示对电子产品的更新换代不感兴趣。

由此可见，大多数学生关注并能够理性地看待电子产品的更新换代，认为电子产品的更新应注重实用性。

(三) 电子产品消费的看法



调研数据显示，对于电子产品的消费，61% 的同学表示适当，而且是必须的；37% 的学生表示过多，且容易造成浪费攀比的现象；2%

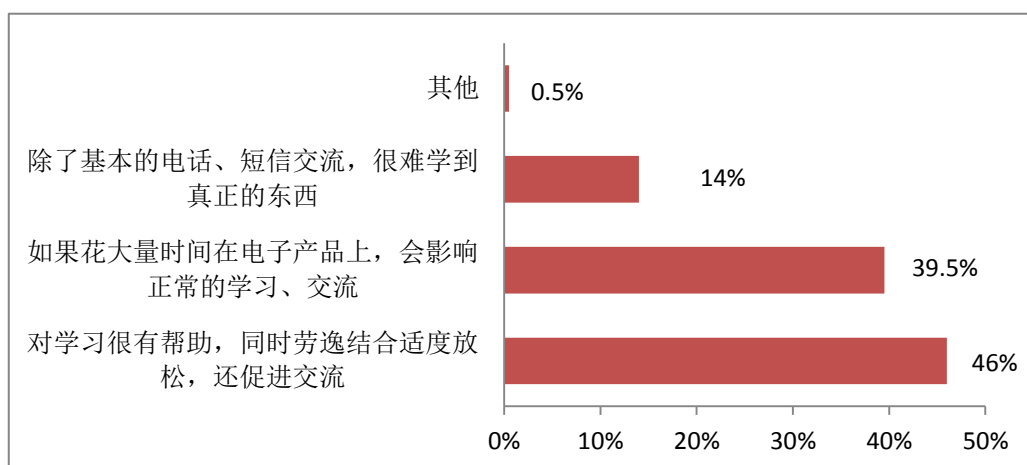
的学生表示还不够多，大学生应该提高对电子产品消费。

超过一半的同学认为现在大学生对电子产品的消费适当，说明绝大部分同学们都是合理恰当地使用电子产品。还有一部分同学认为对电子产品消费过多，说明电子产品在生活中发挥了很大的作用，但我们还是不宜过多依赖电子产品。而个别同学认为对电子产品消费还不够多，说明了电子产品的重要性，我们大学生应该适当使用电子产品为学习生活服务。

三、电子产品对于生活的影响

通过调查学生关于电子产品对生活影响的看法，了解学生对于电子产品利弊的判断。

(一) 电子产品对大学生活的影响

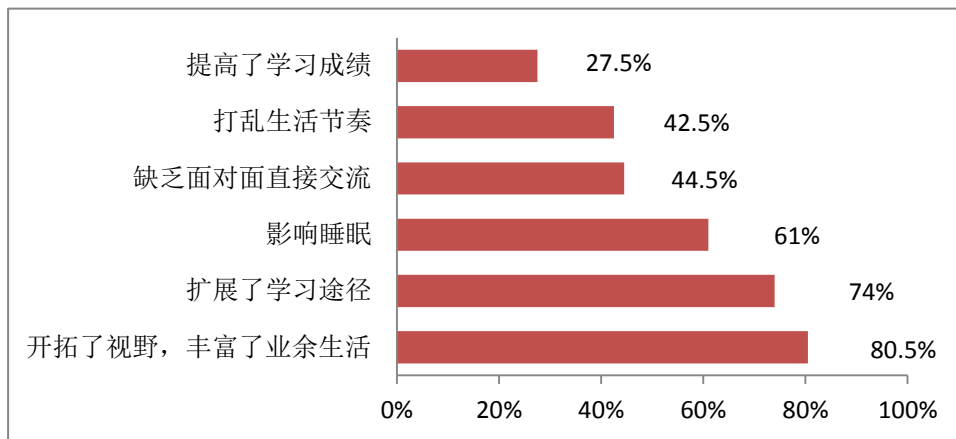


调研数据显示，对于电子产品对生活的影响，46%的学生认为电子产品对学习很有帮助，同时劳逸结合适度放松，还促进交流；39.5%的学生认为如果花大量时间在电子产品上，会影响正常的学习、交流；14%的学生认为除了基本的电话、短信交流，很难学到真正的东西；另外有0.5%的学生认为电子产品对生活有其他影响。

近一半的学生认为电子产品对自己的学习有帮助，认为电子产品有正面积积极的影响。有部分同学认为电子产品会影响学习，另外有少数学生认为电子产品对学习没有任何帮助，还有极少数的学生

有其他关于电子产品的想法。不难看出，大部分学生对电子产品持肯定态度，认为电子产品对我们的生活有积极的影响，但又对过度使用电子产品存在的弊端表现出担心。

（二）电子产品对生活带来的变化



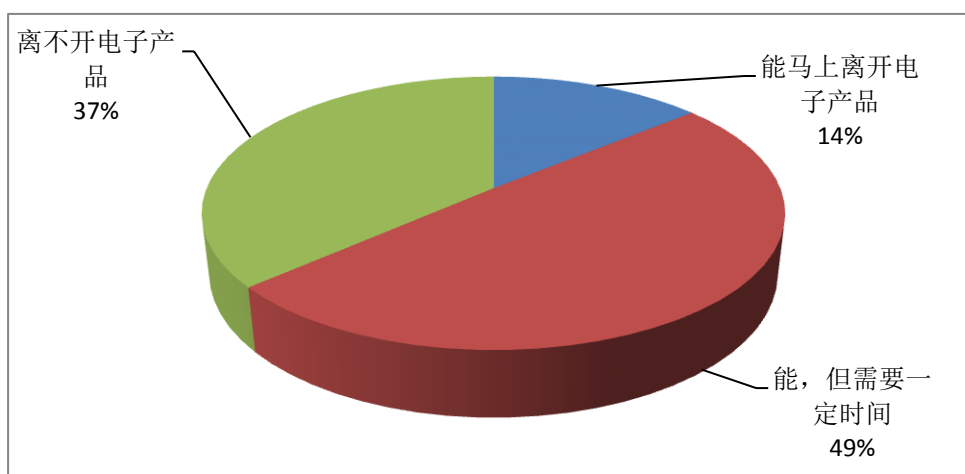
在电子产品对于生活的变化这个问题上，80.5%的学生认为电子产品令我们开拓了视野，丰富了业余生活；74%的学生认为其拓展了学习途径；61%的学生认为其会影响睡眠；44.5%的学生认为电子产品令我们缺乏面对面直接交流；42.5%的学生认为电子产品打乱了生活节奏；27.%的学生认为电子产品提高了自己的学习成绩。

大部分学生认为电子产品丰富了生活、方便了学习，更有一小部分学生认为电子产品提高了学习成绩。但同时，部分学生认为电子产品影响了我们的睡眠，打乱了我们的生活节奏，也让我们缺乏面对面的直接交流。

四、 大学生对电子产品使用的看法及建议

通过调查学生对于电子产品的依赖度以及电子产品如何有效利用的看法，了解学生对于电子产品的看法。

（一）是否能离开电子产品



调研数据显示，49%的同学表示能离开，但需要一定时间；37%的学生表示离不开电子产品；14%的学生表示能马上离开电子产品。

近一半的同学选择“能离开电子产品，但需要时间。”表明同学们还是有一定的自控能力，不会过多依赖与电子设备。但是仍有许多同学表示不能离开电子产品，这说明电子产品已经对同学的正常生活有了或多或少的影响。电子产业的发展是社会科技进步的体现，但是过多依赖电子产品势必会产生某方面的副作用。所以，呼吁同学们要适当使用电子产品。

（二）如何有效利用

就如何促进大学生更有效的利用电子产品这一问题，同学们从主客两方面给予很多意见建议。

客观方面：同学建议更多地开展电子产品教学讲座，举办电子读书节，以促进学生更正确地使用电子产品。除此之外，同学还建议社会应积极鼓励研发有利于学习的应用或产品，积极增开更多的网络学习平台。同时也建议学校不妨限时供网或者开启防沉溺系统，以约束同学们的上网时间进而减少对电子产品的过度依赖。

主观方面：绝大多数同学认为培养自制力才是促进合理利用电子产品的有效手段。

五、调研小结

本次调研收获颇丰，通过对我校学生电子产品的日常使用情况、更新换代的想法、电子产品对于生活的影响以及大学生使用电子产品的意见与建议的调研，我们了解到电子产品在大学生群体中正起到了日益重要的作用。

通过本次调研，我们不仅了解到大学生关于电子产品消费的各种看法，而且让人十分高兴的是，学生中的大部分都是理性的消费者，并且在自控力方面十分的突出。

通过同学们给予的如何更有效利用电子产品的建议，我们了解到更多高效并且有节制利用电子产品的方法，从而对我们学习和生活提供更多的帮助。

顾 问：陈颖辉 缪韵笛

主 编：倪欣佳

副主编：周治灏 陈雅倩 杜静雯

制作日期：2013年10月28日