**福建联通2013年共青团思想宣传工作开展情况汇报**

2013年福建联通共青团思想宣传工作紧密围绕学习宣传贯彻党的十八大精神这一主线，根据共青团福建省委员会、中国联通集团公司团委要求，在公司党委统一思想宣传工作指导下，将青年思想教育工作做为首要任务，积极增强团的思想建设工作，积极利用各类宣传教育活动平台、宣传载体、主题活动开展团员青年思想教育活动，使广大团员青年积极学习领会党的十八大精神，紧紧围绕企业发展中心任务，立足岗位，不断解放思想、创新进取，不断提高思想政治素质，推动岗位成才，为企业的发展打造有力的青年队伍。半年以来主要开展工作如下：

　　 一、党团结合，深化思想引导，筑牢青少年共同奋斗的思想基础

深入开展党的十八大精神学习宣传。福建联通根据集团公司《关于做好公司系统学习贯彻党的十八大精神轮训工作的通知》的工作要求 ，采取集中轮训、专题讲座等形式，把学习贯彻党的十八大精神落到工作的实处，省公司统一组织了3场大型的专题讲座和1场专场培训，并要求各级党委、团委多场次组织当地轮训工作，全省团员青年参与了学习活动，有力地提升了全省团员青年对十八大精神的学习与认知。

      二. 大力推进“中国梦·我的梦”主题宣传教育活动。根据《共青团福建省委 福建省创建青年文明号活动组委会 关于开展”我的中国梦”青年文明号主题教育实践活动的通知》（团闽委联【2013】24号）精神，按照团中央关于开展“我的中国梦”主题教育实践活动的总体安排，福建联通制定了整体活动方案，并组织全省共青团员深入学习、落实教育实践活动的安排：一是在 2013年6月8日-2013年7月14日，在全公司范围内开展“我的中国梦”主题学习教育主题活动。省公司利用周一晚上“精彩在沃大讲堂”，结合公司“赢在学习，百日跨越”活动部署，开展了2次全省范围内的“我的中国梦，青春勇担当”为主题的学习活动，聘请内、外部专家进行演讲，将新形势下公司新一轮跨越式发展梦想和“我的中国梦”教育实践活动相结合，教育青年团员提高思想认识水平，勇担公司跨越发展重任，立足岗位，发扬拼搏精神，提升能力，鼓励青年员工把实现中国梦与实现公司梦想、个人梦想紧密相结合，带动个人和公司新一轮发展；各分公司因地制宜，组织全市、区县团员青年以专题研讨、集体学习、主题日活动等方式，各区县分公司开展学习教育活动18次以上。二是开展“中国梦·我的梦”专题座谈交流会，邀请青年典型、专家学者与各类青年群体座谈交流，各直属团组织不少于3场，各类基层团组织至少开展1场。以微话题讨论、微博编创转发和手机报等方式，加强宣传教育。针对怎样认识和思考“中国梦”，如何为实现“中国梦”而奋斗，开展主题团日活动，各直属团组织至少开展1场。

三、通过举办岗位成长先进事迹报告会，促进青年思想教育活动积极与实践相结合

7月17日晚，福建联通举办劳模和先进青年代表事迹报告会，七位来自生产一线的先进团员、青年员工和先进团队代表，以他们艰辛拓展市场，勇于创新变革的感人事迹，激起了全场一阵阵热烈的掌声。省公司领导班子和全省干部员工、团员青年全部现场参加或通过电视电话会议形式收听、收看了报告会。

第一位报告人是省劳模省公司客服部的陈凡同志，她十五年如一日，“钉”在客服的岗位上，以热情与真情追求着客户的满意。福州仓山营销部固网营销团队的刘伟、莆田市分公司集客部的金宏、惠安东岭营销服务中心的林素琴、龙岩市分公司的邱腾飞、大田县分公司的游光华、浦城县分公司的董国亮等团员、青年饱含真情的述说，与全省干部员工分享了他们的艰辛和收获的喜悦。他们的故事，激励了全省干部员工、团员青年在“赢在学习百日跨越”活动中再做新贡献。

四、组织学雷锋、植树节、青年联谊等系列活动，带动青年关爱他人、关心社会。今年学雷锋活动，我司参加了省通信管理局、文明办统一组织的火车站自愿者活动；与省环保协会开展了义务植树节活动，并在公司内部组织了“雷锋精神”图片展，让广大青年进一步发扬雷锋精神，团结互动，共建美好家园。

8月9日，我司积极响应团省委城工部的号召，组织团员青年参加了团省委精心组织的“亮彩青春中国梦”大型青年联谊活动，促进了广大青年的交流。

五、积极创新宣传形式，利用新媒体开展宣传教育活动。

适应新形势下，团员青年的思想发展和公司在移动互联网浪潮下业务、服务模式转型发展，我司拟制作以“客服员工一天”、“营业员成长”为题材的视频材料，进一步教育激励一线岗位员工扬起青春梦想，勇于担当。目前，该材料正在素材整理、脚本编辑和架构阶段，并初步拟定了拍摄框架。将于8月份进入拍摄阶段。

同时积极利用公司办公系统，及时宣传团的相关工作精神，报道团的活动，引导团员青年关心、关注团的最新动向；

   中国联通福建省分公司团委

二O一三年八月