关于开展2012年全国大中专学生志愿者

暑期文化科技卫生“三下乡”

社会实践活动的通知

各省、自治区、直辖市党委宣传部、文明办、教育厅（教委）、团委、学联：

为贯彻落实胡锦涛总书记在纪念建团90周年大会上的重要讲话精神和《教育部等部门关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》精神，充分发挥社会实践作为加强和改进大学生思想政治教育重要途径的优势，进一步引导广大青年学生为“十二五”和社会主义新农村建设作贡献，迎接党的十八大胜利召开，中宣部、中央文明办、教育部、共青团中央、全国学联决定，2012年暑期继续组织开展全国大中专学生志愿者“三下乡”社会实践活动。现将有关事项通知如下。

**一、活动主题**

青春九十年 报国永争先

**二、总体思路**

2012年暑期“三下乡”社会实践活动的总体思路是：以贯彻落实科学发展观为指导，以纪念建团90周年和迎接党的十八大胜利召开为契机，以引导和帮助学生在实践中“受教育、长才干、作贡献”为目标，坚持“全面部署与重点组织相结合、社会实践与社会观察相结合、项目实施与有效传播相结合”以及“按需设项、据项组团、双向受益”的原则，在前期调研基础上，针对基层经济社会发展和人民群众生产生活中的实际需求，以科技支农为重点，广泛动员学生开展各种形式和内容的实践服务活动，努力扩大活动覆盖面、提升活动实效性，实现促进学生成长、服务基层发展双向受益。

**三、重点团队**

2012年，各地、各学校可根据集中开展的基层需求调研情况，利用中青网“三下乡”网站需求对接平台，组建一定数量的省级、校级重点团队，开展科技支农、文化宣传、教育帮扶、医疗卫生服务、环境保护、法律援助等实践服务。在此基础上，团中央等主办单位将重点遴选、组建以赴中西部地区开展科技支农服务为主的全国级重点团队。

1．团队数量：500支（各地名额见附件1）。

2．组团方式：以各地涉农高校、有涉农专业的高校为主，根据基层实际需求，在本校内或联合其他高校，以专业教师带队，组织种植养殖、畜禽防疫、现代农业技术、信息技术、市场营销等相关专业的学生（含博士生、硕士生）组建联合实践团队，按“就近就便、需求对接”原则，到基层开展综合服务。

3．服务内容：（1）到农村为农民实地开展生产技术指导，解决农民遇到的实际问题，利用农技站或农业广播电视学校为农民和农技人员开展各种实用技术的集中培训；（2）加强与帮扶县农业部门的合作，对接当地农业主导产业科技需求，开展农业科技培训、农业技术推广、农业科技成果转化应用和农业科技咨询服务；（3）促进各高校与帮扶县建立长期合作机制，有条件的团队可带项目、带技术、带信息到基层，把帮扶项目落实到乡镇，支持乡镇团的工作；（4）与高校基层团干部挂职工作相结合，根据实际情况开展关爱留守儿童、文化演出、社会调查等实践服务活动。

4．实施机制：团中央等主办单位将联合各级团组织和农业部门遴选部分基层需求，6月中旬通过中青网“三下乡”网站需求对接平台和团中央学校部官方微博发布，由相关高校组团对接；各相关高校也可根据自己调研的需求，组建实践团队；各省级团委要协调本地相关高校按照名额数量分配组建团队，于6月底前将本地重点团队信息汇总表（见附件2）报送到团中央学校部。

**四、工作要求**

1．务求实效。各地各学校要进一步完善社会实践基层需求调研制度，通过各种渠道认真做好基层需求的了解收集工作，在调研基础上依据学生所学专业、兴趣爱好等，有针对性地组建、派出重点服务团队，团队组成人员精干，尽量减轻基层负担，真正做到“按需设项、据项组团”。要在活动组织实施中按照项目化完善过程管理和机制规范，开展必要的思想作风和服务技能培训，选派相关专业教师带队指导。服务内容和形式切合基层实际和需要，切忌走马观花、变相旅游等形式主义。要进一步加强社会实践基地建设，建立与基地间的稳定、长期的服务、合作关系，变“三下乡”为“常下乡”。团中央将在中青网“三下乡”专题网站上设立专区，用于各级团组织的信息发布和项目对接。

2．注重传播。各地各学校要充分利用大众传媒、校园媒体以及微博、社交媒体、手机报等新媒体工具，特别是要充分利用各级学校团组织的官方微博平台，在活动的策划、动员、实施、总结等各个阶段进行广泛宣传推广和互动参与，取得最大的传播效益。团中央将继续联合腾讯、新浪推出“微说三下乡”行动，设立“青春三下乡”官方微博和微博群，动员广大参与“三下乡”社会实践活动的学生以团队为基本单位加入微博群，通过文字、图片、视频等方式，及时将社会实践中的所见所闻、所思所想、所做所为进行展示、分享，并开展“最佳微心得”、“最让我感动的实践活动”网上征集评选。

3．及时总结。各地各学校要根据新的经济社会发展形势和条件，根据青年学生新的思想行为特点和成长发展需求，主动从社会实践活动的内容设计、组织方式、运作机制等方面进行探索创新。要在暑期活动结束后，做好校园内的总结表彰工作，通过各种传播方式让更多的学生分享重点团队的活动经验和成果，并及时做好普遍性、规律性的总结提炼。团中央等主办单位将编发专项工作简报，对各地各学校的探索创新进行推广；适时发布《2012年全国“三下乡”社会实践活动综述及成果汇编》，对新形势下社会实践活动的深化创新等进行理论总结；对组织实施工作得力的省级团委、校级团委给予表扬和奖励。

为了解、汇总有关情况，请各学校在活动结束后填写电子版《2012年“三下乡”社会实践活动情况统计表》（见附件3），于2012年9月15日前报送到各省级团委学校部；各省级团委学校部于2012年9月30日前将本地情况汇总后报团中央学校部。

联 系 人：张 杨、任博远、刘立为

联系电话：010-85212180

传 真：010-85212336

电子邮箱： daxuechu\_sxx@sina.com

团中央学校部官方微博：e.t.qq.com/gqt-tzyxxb-dxc

中青网“三下乡”网站：http://edu.youth.cn/sxx

“青春三下乡”微博群号：614720

“青春三下乡”官方微博：weibo.com/sanxiaxiang

附件：1．2012年全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动重点服务团队指导名额分配表

2．2012年全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动重点服务团队信息汇总表

3．2012年“三下乡”社会实践活动情况统计表

中央宣传部 中央文明办

教 育 部 共青团中央

全国学联

2012 年 6 月 21 日

附件1：

**2012年全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”**

**社会实践活动重点服务团队指导名额分配表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 省份 | 名额 | 省份 | 名额 |
| 北 京 | 20 | 湖 北 | 20 |
| 天 津 | 15 | 湖 南 | 15 |
| 河 北 | 20 | 广 东 | 10 |
| 山 西 | 20 | 广 西 | 10 |
| 内蒙古 | 15 | 海 南 | 10 |
| 辽 宁 | 20 | 四 川 | 20 |
| 吉 林 | 20 | 重 庆 | 15 |
| 黑龙江 | 20 | 贵 州 | 15 |
| 上 海 | 20 | 云 南 | 15 |
| 江 苏 | 20 | 西 藏 | 5 |
| 浙 江 | 15 | 陕 西 | 20 |
| 安 徽 | 15 | 甘 肃 | 15 |
| 福 建 | 10 | 青 海 | 10 |
| 江 西 | 15 | 宁 夏 | 10 |
| 山 东 | 20 | 新 疆 | 15 |
| 河 南 | 25 | 兵 团 | 5 |
| 合 计 | | 500 | |

附件2：

**2012年全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”**

**社会实践活动重点服务团队信息汇总表**

省份：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 团队名称 | 服务内容 | 服务  地点 | 联系人及  联系方式 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

附件3：

**2012年“三下乡”社会实践活动情况统计表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学校名称 |  | | | | |
| 团委负责人 | 姓 名 | |  | 联系方式 |  |
| 重点团队 | 校 级 | | 团队数量 |  | |
| 参与人数 |  | |
| 院系级 | | 团队数量 |  | |
| 参与人数 |  | |
| 活动内容 | 政策宣讲 | | 团队数量 |  | |
| 国情考察 | | 团队数量 |  | |
| 科技支农 | | 团队数量 |  | |
| 文化宣传 | | 团队数量 |  | |
| 医疗卫生 | | 团队数量 |  | |
| 教育帮扶 | | 团队数量 |  | |
| 其  他 |  | 团队数量 |  | |
|  | 团队数量 |  | |
|  | 团队数量 |  | |
|  | 团队数量 |  | |
| 活动特点和工作创新 |  | | | | |