

关于赛扶

赛扶是一个全球性的以在校大学生为主体的商业实践社团。中国赛扶项目是参考总部设在美国的国际赛扶的运营模式，在中国引导大学生开展面向社区的具有公益性的商业社会实践活动。赛扶成立于1975年，在全球40个国家共2000所大学拥有独立运行的学生团队。赛扶致力于塑造全球未来商界精英，组织学生在赛扶的培训和指导下，自主策划并实施公益性的商业社会实践项目。通过教育和帮助社区中的民众而提高人们的经济收入，改善人们的生活质量，从而使社会变得更加和谐。

赛扶是建立于商界和高等教育之间的桥梁，赛扶在众多世界500强企业的赞助下，在大学校园里组织团队，在社区开展公益性的商业项目以帮助社区创造经济机会。在此过程中激励学生的热情，开发学生的潜能，促进学生的成长，让学生在实践中进步，在交流中获益。参加赛扶的活动能显著提高学生的领导能力、团队精神和沟通能力等未来企业家必须具备的素质。

赛扶项目的考评标准是将相关经济、社会以及环境因素纳入考虑，选择一支赛扶团队最有效地引导需要帮助的人群应用商业和经济的理念以及企业家的方式，提高他们的生活质量和生活水平。

通过参与赛扶的活动，中外著名公司和机构与中国最优秀的学生进行了面对面交流，使其能够成功地招募到企业急需的优秀人才。同时，参与这样的教育公益活动能有效地提高企业的社会形象，并为各参与公司企业间的相互交流提供良好的平台。

为了加强各赛扶团队在国内和国际间的交流，赛扶每年组织全球范围的大型比赛。赛扶首先通过各个国家的分赛区选拔国家冠军队伍，再由冠军队代表各国参加赛扶全球总决赛。比赛的裁判主要由世界各大公司的CEO担任。

2006年10月，赛扶中国区冠军上海对外贸易学院以“鸿丽工作室”残疾人创业项目夺得了在法国巴黎举办的2006赛扶世界杯大赛的全球总冠军。

2010年10月，赛扶中国区冠军宁波诺丁汉大学凭借“中华土蜂”和“参参不息”两个项目，成功夺得了在美国洛杉矶举办的2010赛扶世界杯大赛的全球亚军。

欲了解赛扶详情，请点击网址：www.sife.org
欲了解赛扶中国详情，请点击网址：www.sifechina.org

赛扶在中国的发展

赛扶中国成立9年以来，每年都会举办数十项全国性的主题类比赛和研讨活动，截止目前共有160余所高校7000余名学生参与，项目直接受惠人群逾万。赛扶中国的总部设在上海市，下设六大区域：华东地区、华南及香港地区、东北地区、中西部地区、北京地区以及天津地区。赛扶中国的高校团队通过参与上述六大区域的比赛，选拔出优胜团队参加全国比赛，比赛的冠军队将代表赛扶中国参加年度在全球著名城市举办的赛扶全球总决赛。

年份	参加高校	全国冠军得主	赛扶项目介绍
2011	160所	中山大学	“金色鱼塘”项目在珠海推广“冬草夏鱼”生态种养模式，解决了鱼塘冬季土地资源闲置和水质富营养化的问题，并给渔民带来了新的收入来源。 将赴马来西亚吉隆坡参加2011年赛扶世界杯。
2010	103所	宁波诺丁汉大学	其“中华土蜂”和“参参不息”项目帮助长白山参农走出生活困境，并提高了宁波蜂农的经济收入。 赴美国洛杉矶参加赛扶世界杯，获得世界亚军。
2009	82所	广东外语外贸大学	为盈利不佳的玫瑰园业主改善了玫瑰园整体经营模式，并建立了打包旅游线路。 赴德国柏林参加赛扶世界杯，跻身8强。
2008	68所	上海理工大学	在南汇地区开发农业旅游业和促进农业技术交流，为当地农民创造经济收入。 赴新加坡参加赛扶世界杯，跻身16强。
2007	67所	四川大学	以“丹巴生态旅游”项目帮助甲居地区的藏族居民开发生态旅游业 赴美国纽约参加赛扶世界杯，获“赛扶精神奖”
2006	53所	上海对外贸易学院	以“残疾人创业鸿丽工作室”项目帮助残疾人再就业，销售手工艺品。 赴法国巴黎参加赛扶世界杯，赢得世界冠军。
2005	32所	复旦大学	以“民间剪纸艺术推广”项目来缩小中国东西部经济差距，并弘扬了传统文化。 赴加拿大多伦多参加赛扶世界杯，跻身16强。
2004	7所	上海外国语大学	以“原野上的彩虹”项目帮助上海周边农民多元化种植，引入新的经济作物，提高经济收入。 赴西班牙巴塞罗那参加赛扶世界杯，获“赛扶精神奖”

赛扶项目案例分享

一、农业经济发展类项目：“参参不息”

宁波诺丁汉大学赛扶团队的“参参不息”项目旨在帮助吉林省集安市清河镇参农合理利用当地丰富的人参资源，建立统一的销售渠道，开发人参在长三角地区巨大的市场潜力，改善参农的生活条件。他们曾多次赶赴东北地区，帮助参农成立蚂蚁河参业有限公司，从而统一了当地居民的销售渠道，设计独特包装开拓鲜参“利基市场”，并挂靠政府财政部门，创立并运作赛扶诺丁汉基金，发放小额无息贷款。最终蚂蚁河公司产品进入江浙地区4家酒店和37家连锁大药房，并与广西中医药大学制药厂达成合作意向。目前蚂蚁河参业有限公司的营业额已超过200万，并在持续增长中。参农收入提高了逾200%。

二、文化技艺传承类项目：“粤铜复兴”

广东外语外贸大学赛扶团队的“粤铜复习”项目旨在为岭南文化传统文化中的粤铜开拓新的市场，振兴粤铜工艺。他们以广州最后一家手打粤铜器铺“天程铜艺”为受助群体，重新对产品进行了市场定位，从日常用品逐步向婚庆市场和旅游市场进行了过渡和开拓，并以广州亚运会为契机，参加“九艺节”展示岭南手工艺，最终与6家旅行社和7家旅游公司建立了长期合作的关系，并对受众进行了媒体公关技巧的培训，建立了媒体资源库。最终帮助天程铜艺开发了新的市场，在半年内盈利282000元，扩大其品牌知名度，为其实现“粤铜复兴”提供了帮助。

三、扶贫帮困就业类项目：“残疾人呼叫中心”

大连理工大学赛扶团队的“残疾人呼叫中心”项目旨在帮助“大连残疾人呼叫中心”这一为残疾人创造工作机会的机构改善他们的运营现状，从而更好地使整个社会的残疾人就业状况得到改善。经过对呼叫中心的分析，他们对残疾人做了相应的培训并更根据残疾人忠诚度高流动率低等特点，通过利用网络、户外媒体的宣传，积极地走访中小型企业，帮助其联系客户、拓展市场业务。经过他们的努力，呼叫中心的残疾人工的职业技能达到提高，在与普通的呼叫中心竞争中拥有了核心竞争力，能够脱离政府独立持续地运营。

四、环保持续发展类项目：“有你色彩”

北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院赛扶团队的“有你色彩”环保包项目致力于帮助珠海实业妇女通过回收废弃的广告布，手工缝制环保包并面向市场销售，在帮助妇女提高生活水平和社会地位的同时，开发“有你色彩”项目的成功模式以帮助更多的人。他们从该项目的原料，设计，生产，销售四环入手，通过开发新的牛仔布作为原材料，举办环保包设计大赛，推出自主品牌“有你色彩”等一系列举措，改善了该项目的运营情况，实现扭亏为盈和项目的可持续性发展。

