2012年上海海事大学暑期社会实践

工作总结报告

根据团中央和团市委的部署要求，今年我校以“90后看90年——回顾光荣历程，坚定青春理想”为实践主题，以服务新农村建设、关注改革发展为重点，开展大学生暑期社会实践活动。全校共**有近107支实践团队（重点团队21支,资助团队66支），千余名师生参加社会实践，活动覆盖129个县级行政区。**每支团队尽心竭力完成各自的暑期社会实践活动，取得了颇丰的成绩，得到了多家媒体、企业与当地政府的支持，社会各界好评如潮。

**一、领导给力 组织严密**

学院领导高度重视大学生暑期社会实践工作，多次指示：要紧紧围绕学校的办学理念和人才培养模式的改革要求，通过组织和宣传吸引让更多的大学生加入到社会实践的行列中来，真正达到实践育人的教育目的。校团委就此项工作进行了全面周详的安排部署：

**1、确定活动主题：**90后看90年——回顾光荣历程，坚定青春理想

**2、召开多方会议：**先后召开校团委工作会议讨论制定工作方案、召开各学院分团委书记会议和科创中心会议安排部署各项工作

**工作流程：**

A）5月15日至5月31日下发方案，通过校内媒体宣传，动员学生参加暑期社会实践

B）5月24日至6月15日各单位提交项目申报书

C）6月15日前，科创举办暑期社会实践答疑会，团队负责人培训会，咨询会

D）6月20日，申报团队答辩，确定立项项目

E）6月25日举办暑期社会实践出征仪式，领取队旗和衣服等物资

F）9月1日至9月7日每个队伍将实践报告，实践论文，个人小结，队旗，照片，DV等实践材料统一上交至科创。并将队伍简报发送于smusqsj12@163.com

G）9月14日到9月25日，各学院组织答辩，评选优秀队伍

H）10月8日到10月10日，科创组织校级答辩，进行最终评选

I）10月25日 社会实践表彰大会

**项目的组成方式：**

院校项目

A）“三下乡”重点项目（3个）

B）“知行杯”重点项目（10个）：贵州凯里文化宣传行（团队与实践地共建基地）、水域文明行（与市委办局对接项目）、一系（院）至少一个重点团队、院研究生辅助重点团队、学生自主申报项目

C）系（院）内师生（学生）联合申报项目

D）跨系（院）师生（学生）自主申报项目

E）校级组织（社联、学生联合会、艺术团、管乐团）自主申报

**组队要求：**

A）放宽参与主体资格，增加学生参与数量，改变团队人员结构

B）将服务社会与专业学习、科技创新结合，争取教师支持

C）每个队伍由一名指导老师带队，一名队长、信息报送员，并配备一名研究生

D）加大宣传力度，各团队建立微薄，及时编写简报，构建网络信息一体化

**3、立体宣传发动：**通过团委网站、板报、北苑电子屏、易班网等媒介广泛宣传，吸引学生积极参与。

**4、四处筹措资金：**校团委与学工处、教务处、各学院协调沟通争取资金，确保活动顺利开展。经过努力，今年的活动资金是往年的三倍。

**5、制定安全保障措施：**组织团队负责人进行安全保障培训，为每一位队员和老师购买人身意外保险

**二、特色鲜明 亮点突出**

**1、信息平台活跃** 借助易班、人人、微博等网络平台加大宣传力度，各实践团队在实践活动开展期间积极利用微博、人人等网络平台展示实践成果及风采。我们也分别在易班、人人、微博上及时更新各队伍的暑期社会实践动态并进行信息整理，发布暑期社会实践工作简报20期。其中微博平台最为活跃，我们共发表微博3562条，转发2104条，构建学校与实践团队的信息双向流通。同时，各队伍反映的问题我们第一时间给予回复解答。运用社交网站有效地推动了暑期社会实践活动的进行。

**2、外界媒体关注** 实践期间，多支实践团队受到了实践地的媒体及报刊采访。并有部分实践团队接受了青年报及凤凰网等十多家知名媒体的采访，当地各大电视台如安徽电视台、江西电视台等也纷纷跟踪报道。几支远赴西部贫困地区的实践团队更是受到了当地政府及媒体的关注与赞扬。大量外界媒体的介入使得今年上海海事大学暑期社会实践尤为突出。

**3、活动形式创新** 大型暑期社会实践咨询专场：学校专门举办暑期社会实践咨询会，增强全校同学对这项活动的了解，以便更好地宣传推广，使更多有兴趣的同学组成团队加入暑期社会实践的行列。该活动举办后反响良好，许多同学对社会实践产生了浓厚的兴趣，表示愿意加入其中，锻炼自己。这种面对面的交流方式，让我们更了解同学们的意见与建议，便于我们抓住重点，吸引更多想了解、加入暑期社会实践行列的人，为开展下一步暑期社会实践工作搜集了宝贵的资料。

暑期社会实践出征仪式：在队伍出发实践前夕，学校举办了暑期社会实践出征仪式，校内领导也参与了会议。本次会议主要是学校领导为队伍代表颁发暑期社会实践共建基地的牌匾与队旗，并进行发言，旨在勉励大家，为大家加油鼓气。领导与上一年优秀队伍队长代表的发言激励了暑期社会实践的队员们，希望他们在实践中吃苦耐劳，积极进取，认真实践。

学院负责人培训会：学校特举办学院负责人培训会，会议就2012年暑期社会实践的内容对各个学院负责人进行培训。此次培训提高了各学院负责人对暑期社会实践活动的认识，同时也保证了活动在各个学院的宣传力度，从而做出更好的成绩。实践证明培训效果很好，大部分学院负责人都能更出色地完成自己的任务，有特殊的情况也都能在第一时间向学校反应。

各队伍自发举办募捐活动20余次：为了更好地帮助到支教地区的学生，吸取了前几年实践队伍的经验，本次暑期社会实践支教队伍，自发举办了20多场募捐活动。募捐负责人说：“我们的目的是通过组织募捐活动,为需要帮助的学生筹集生活和学习用品,以我们的微薄之力,传递爱的希望,让受捐助的同学感受到我们社会主义大家庭的温暖,帮助他们树立起战胜困难、勇敢面对生活的勇气。同时,募捐活动可以进一步提高我们志愿者队伍的凝聚力和向心力,使大家相互增进了解、增进友谊。” 海大学子们用自己的实际行动诠释了爱心的含义，在募捐的过程中感受到奉献的快乐。

**三、全情投入 收获累累**

暑期社会实践是在炎炎夏日下进行的，但酷暑阻挡不了队员们前进的脚步。社会实践活动给生活在象牙塔中的我们提供了广泛接触社会、了解社会的机会，深入农村,与不同地区的人民及领导谈心交流，让年轻的思想碰撞出了新的火花。实践一方面能够增长队员们的见识，增强敢说敢做的能力，一方面磨练了大家的意志，增强沟通能力、团队合作能力等。而部分团队的调研实践活动结果，支教活动也被实践地政府高度关注。“三下乡”市级重点团队在实践地桑营镇受到镇长张漪和关工委主任段委岸等领导的关注，并对他们进行了访谈。

我们今年暑期社会实践收获硕果累累，明年我们将会更加努力地开展暑期社会实践工作，吸引更多的同学参加社会实践，覆盖更大更广的实践地区。我们会鼓励同学们积极实践，让他们在实践中学会做人，做事。并引导同学们在实践中应用自己的知识，巩固自己知识，将所学的知识奉献给社会。