

# 全国高校市场营销大赛组委会

---

## 娃哈哈第五届全国高校市场营销大赛

### 邀 请 函

各地高校:

全国高校市场营销大赛由中国社会科学院中国市场学会、教育部考试中心、工信部中国中小企业国际合作协会联合主办的面向全国高校大学生的营销实践技能与创新创业能力竞赛活动。大赛要求参赛团队以企业真实的产品为任务进行市场调研、营销策划、销售和品牌宣传实施等竞赛环节（详见《参赛指南》）。大赛目前已连续举办四届，第五届大赛总决赛将于 2012 年 11 月在武汉大学召开，届时将有两千多名高校师生及众多企业代表参与其中。

为了提高参赛队伍的积极性，保证大赛的公正公平，本届大赛特别邀请杭州娃哈哈集团独家冠名第五届全国高校市场营销大赛，为老师和学生提供超过 150 万元的总奖励金额，参赛团队还可以在策划、销售娃哈哈指定产品的过程中获得丰厚的销售利润和优秀团队现金奖励。

院校通过参赛组织工作，可获得与冠名企业一线销售团队直接交流、合作的机会，并可以通过大赛的“名企进名校”系列活动与企业协同创新，建立战略联盟，促进资源共享；拓展就业渠道，提高学生就业质量和就业率。参赛教师可以深入了解冠名企业，丰富实践教学经验，并通过大赛专题活动获得去美国考察和台湾交流学习的机会；同时可获得企业咨询、培训和课题研究经费及获奖证书等。学生参赛可强化领导、策划、组织、销售及人际关系等方面的才能，并在真实市场环境下汲取商业运营的学习经验；在传统的课室教学外，得到额外的学习机会，获得丰富奖金、出国进修、权威资格证书、著名企业的实习和就业机会等。

为进一步提升赛事水平，扩大赛事影响力，增加各高校师生的交流与合作，现诚挚邀请各地高校参与本项大赛，希望各院校积极组织学生参加大赛并取得优异成绩！

## 注：本届大赛奖项设置

### (一) 销售奖：

奖级	奖金和奖品	拟定奖励队伍总数 100 支	奖励标准
特等奖	5 万元	1 支队伍	销售业绩突出，方案策划完善，答辩环节表现突出
一等奖	1 万元	拟定奖励队伍总数的 20%	销售业绩前列，方案结合度好
二等奖	5000 元	拟定奖励队伍总数的 30%	销售业绩前列，方案结合度好
三等奖	3000 元	拟定奖励队伍总数的 30%	销售业绩前列，方案结合度好
优胜奖	1000 元	拟定奖励队伍总数的 20%	

### (二) 策划奖：

奖级	奖金和奖品	拟定奖励队伍总数 50 支	奖励标准
一等奖	8000 元	拟定奖励队伍总数的 20%	销售业绩达标，方案策划、答辩优秀
二等奖	4000 元	拟定奖励队伍总数的 30%	销售业绩达标，方案策划、答辩优良
三等奖	2000 元	拟定奖励队伍总数的 30%	销售业绩达标，方案策划、答辩良好
优胜奖	800 元	拟定奖励队伍总数的 20%	

注：每个参赛团队限得一个团队奖项，个人奖项不限

### (三) 特别奖项

#### 个人奖项：

营销精英奖 1000 元 25 名  
实践教学创新奖 1000 元 20 名  
营销教学名师奖 1000 元 10 名  
优秀指导教师奖 1000 元 30 名  
特殊贡献奖 10000 元 5 名  
和谐营销奖 1000 元 15 名

#### 集体奖项：

优秀组织奖 授予成功组织 2 个以上团队进入决赛的学校  
营销实践教学示范奖 根据“市场营销实践教学评审标准”评比产生  
重教企业奖 颁发对象为参赛的企业  
特殊贡献奖 颁发对象为参赛的院校、企业等

除以上奖项外，进入 2012 年总决赛的参赛选手可获得直接进入 2013 年大赛复赛资格。获奖选手还有机会享受由武汉大学提供的资助项目：

- A、资助获奖选手到澳大利亚就业
- B、资助获奖选手免学费西班牙留学
- C、资助获奖选手赴台湾专业进修
- D、推荐到名企三次以上就业机会

总决赛期间评定的优秀指导教师获得由组委会推荐成为中国市场学会理事的资格

大赛组委会电话：010-51260260

大赛网址：[www.cmat.org.cn](http://www.cmat.org.cn)



全国高校市场营销大赛组委会

2012年5月28日