

2012年东华大学大学生暑期社会实践 简 报

第（二十七）期

共青团东华大学委员会

2012年 8月 17日

一线速递

军中绿花 迷彩之幻

——纺织学院产业用纺织材料调研团队赴西安社会实践团

8月 10日，台风刚静，东华大学纺织学院产业用纺织材料调研团队篷帆布小组踏上了寻找古城痕迹的征程，到达古城西安，在纺织学院老师纪老师的带领下，实践团在西安进行了为期两天的调研，对西安建工部的鞠国良高工进行拜访和对际华新三零印染有限公司进行了参观。

鞠工主要负责功能性军用帐篷和帆布水管的开发，主要有卫生帐篷，居住帐篷，洗浴帐篷，屏蔽帐篷，厕所帐篷，阻燃防水帐篷等。鞠工介绍了帆布用料的一个发展过程：棉—维纶—涤纶，在 80年代时主要使用的是棉，但由于它使用寿命短，易霉烂，重等缺点，在 90年中期，维纶具有耐候性好，不霉烂等优点成为了主打原料，但由于维纶遇水变硬，不易上色，价格高等缺点，从而在 95年时，涤纶由于价格低的优点，降低了生产成本。至今为大数企业所用。同时鞠工提出，可以采用纳米防水处理技术应用于篷布的后整理，进行探索性试验，由国家和军队资助。

8月 11日，实践团从西安来到咸阳，对际华新三零印染有限公司进行了参观。际华新三零生产的篷布主要是采用的建工部鞠工提供的技术进行生产加工，满足军用的要求。际华新三零印染有限公司，始建于一九五零年。经过半个多世纪的建设和发展，目前已成为国内外颇具知名度的大中型印染企业，是国内军用迷彩产品的发源地。公司设备先进、技术力量雄厚，有三条涤棉、纯棉、锦棉染色生产线；两条圆网印花生产线；一条仿毛宽幅生产线；年生产能力 5000 万米。销售收入近 2 亿多。多种产品先后荣获省优、市优、军优称号，产品畅销全国，并远销欧美、中东、非洲、东南亚等数十个国家和地区，尤其是各种迷彩产品及帐篷帆布成为我军及外军装备的必选产品。公司大力开展节能降耗，节能减排活动，锅炉蒸汽自备发电。

参观完军用帐篷生产线，让队员们感觉到军中严纪，也让实践队员们明白，看到的不仅仅是迷彩，而是赋予军人的神圣和使命。（纺织学院 唐明迷）

实践感悟

“探寻高校积极作用 助力文化产业发展”

社会实践心得体会

为期十天的暑期社会实践结束了，在这短暂的十天中，无论是知识层面还是精神层面，我都有了不小的收获。

我们团队这次实践的目的在于调查文化创意产业的发展现状及发展前景。为此，我们在实践前先通过查阅资料来普及部分相关知识。

从中，我学习到了：文化产业是指为提升人类生活尤其是精神生活品质而提供的一切可以进行商品交易的生产与服务。从广义上看，传媒、卡通、影视、娱乐、游戏、旅游、教育、网络及信息服务、音乐、戏剧、艺术博物馆等都是文化产业璀璨的一员。

在了解了这些概念性东西后，为对文化创意产业有进一步的认识，我们团队在制定了精密周全的计划后，决定先从上海市入手进行实地调研。我们先后到访了复旦视觉艺术学院，2577 创意大院，田子坊，M50 创意园，市文化创意产业推进领导小组，环东华文化创意产业中心等具有代表性的学校及园区。在访问市文化创意产业推进领导小组中，经相关负责人的耐心讲解，我们了解到：过去十年，中央政府先后出台了《文化产业发展第十个五年计划纲要》、《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》、中国共产党《十七大报告》、国务院《文化产业振兴规划》、文化部《关于加快文化产业发展的指导意见》等政策文件，大力推动文化产业发展。2011年 10月 25日，中共十七届六中全会发布了《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，明确提出了将把文化产业建成我国的支柱产业，确立了以深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣、建设社会主义文化强国的宏伟方向。上述一系列政策的出台实施，必将推动中国文化产业持续高速发展。

在采访了环东华文化创意产业中心相关负责人冯济慈老师后，我们清楚地认识到高校在文化创意产业中的角色：高校是大脑，为该产业提供相关人才。上海市当前所大力发展的环东华文化创意产业其发

展模式通俗的讲就是类似于斯坦福和硅谷的关系。冯老师指出当前发展该产业最关键的是人才，所以高校所扮演孵化器的角色很重要。

调研之后，我们对文化创意产业有了一个较为全面的认识，在此基础上，我也对该产业有了一些新的看法，其中，我认为：文化产业是投资回报最好的行业之一。当代社会各种产业利润主要靠领先的自主创新和技术进步来实现，而文化产业正是自主创造和技术含量高的一个门类；加上政策因素和市场因素的作用，文化产业的资本盈利率比较高，文化产业领域投资热将会长期存在；最后从消费角度看，文化产品是与日俱增的消费热点。

实际上这个产业最核心的东西就是“创造力”。也就是说，文化创意产业的核心其实就在于人的创造力以及最大限度地发挥人的创造力。“创意”是产生新事物的能力，这些创意必须是独特的、原创的以及有意义的。在“内容为王”的时代，无论是电视影像这样的传统媒介产品，还是数码动漫等新兴产业，所有资本运作的基础就是优良的产品，而在竞争中脱颖而出的优良产品恰恰来源于人的丰富的创造力。因此文化创意产业其本质就是一种“创意经济”，其核心竞争力就是人自身的创造力。由原创激发的“差异”和“个性”是“文化创意产业”的根基和生命。为此，我认为接下来的工作重点应在高校的人才培养这方面。

此外，在这十天的社会实践，几乎每天都是骄阳似火。高温酷暑中，我们每天早出晚归，虽然很热很累很难熬，但是我们没有一个队员畏缩，都咬牙坚持了下来。通过这种历练，我感到自己毅力更强了，

自己的内心更强大。另外，我们这个团队在一次次同甘共苦中，我们也收获了深厚的友谊，这也是一笔无价的精神财富。

最后，我想说这次暑期实践还是比较成功的，收获不小，希望在人生今后的道路上还能再接再厉。（理学院 黄申洋）

报：校党委、团市委

送：党委办公室、校长办公室、党委组织部、党委宣传部、研究生部、
学生处、教务处

发：各分团委、学生会、研究生会
