

2012年东华大学大学生暑期社会实践 简 报

第(八)期

共青团东华大学委员会

2012年 7月 14日

一线速递

倡导空调节能 共建低碳社会

——环境学院赴上海暑期社会实践团

在我国建筑楼宇中，中央空调系统是一个庞大的设备群体，大量的统计结果表明，空调系统所消耗的电能约占楼宇电耗的40%—60%。如此庞大的能量浪费，不得不让人们想方设法降低空调的运行成本，因此中央空调节能改造势在必行。

7月14日，“剖析公共建筑空调系统，探求节能减排低碳社会”东华大学环境学院赴上海暑期社会实践团开展本次社会实践的第三次外出实地调研。今天实践团的任务是对东方商厦的中央空调系统和上海裕生智能节能设备有限公司的调研。与之前所调研的地点相比，实践团首次对大型节能设备制造公司进行调研。今天第一个的实践地点——位于上海市西康路的东方商厦。首先在商厦相关工作人员的带领下，实践团先后参观了中央空调的水循环系统、锅炉系统和变频系统。俞老师和工作人员耐心向同学们讲解这些系统中所使用的节能措施。实践团发现东方商厦所采取的节能措施主要是通过安装全物理方式的CQM中央空调自动清洗节能系统，提高中央空调系统冷凝器的热

交换效率，达到中央空调在现有基础上节电 10%以上的目标。负责人员告诉实践团的同学们，通过 CQM系统每年可节约用电 9.911万度。看来利用新技术来达到节能减排已经成为大部分企业的选择。

下午实践团来到今天的第二个实践地点—裕生智能节能设备有限公司。前两次实践活动中所调研的几家百联旗下的购物中心很多节能设备都用的是裕生智能的。实践团通过工作人员的讲解，在降低建筑物冷热负荷、机组选型配置、空调水（风）输送系统，运行模式几方面了解到该公司在各种需要节能的方面所做的努力。最后实践团与裕生智能的相关领导进行座谈，了解到了当下国家对节能减排的重视以及我国急需解决的几大节能问题。

在“十二五”规划中，国家提出了更高更完善的节能减排的计划与要求。即到 2015年，单位 GDP二氧化碳排放降低 17%；单位 GDP能耗下降 16%。特别需要注意的是建筑能耗占全国总能耗的比例高达 25%，中央空调能耗占建筑能耗的 40%到 50%，因此中央空调系统节能改造越来越重要。然而做好节能减排，不是一句口号，这需要企业高层管理人员真正把工作落实到实处，把节能减排工作与经济效益联系起来，真正走出一条，科技含量高、经济效益好、资源浪费少的节能之路。

泰安纤检 棉花蚕丝

——纺织学院“落实产学研用政策，提升地方纺织科技”

赴山东泰安科技创新社会实践团

2012年 7月 14日，东华大学纺织学院赴泰安暑期社会实践团在鲁普耐特团队顾问宁方刚博士的带领下走访参观了泰安市纺织纤维检验所。

队员们在泰安市纺织纤维检验所主任兼所长高明辉的办公室与纤检所主要领导进行了简短的座谈。高明辉所长非常欢迎东华大学纺织学院赴泰安暑期社会实践团的到来，简单介绍纤检所的情况。泰安市纺织纤维检验所是国家纤维质量及纺织服装产品质量实施监督检验的法定机构，具有监督管理（行政执法）和质量检验的双重职责，拥有中国棉花公证检验泰安实验室和中国蚕丝公证检验泰安实验室两个国家实验室。泰安市纺织纤维检验所是山东省纤检系统首批通过计量认证的法定技术机构。纤维检验所与天津工业大学与西纺都有项目或者技术合作，早就听说东华大学纺织学科在全国处于领先地位，借这次实践团访问，希望与东华大学以建立研究生实践基地，双向选择联合培养的方式开展合作。参观完成后，希望大家多提出宝贵意见，以后多保持联系与合作。同学们感谢高明辉所长的提供这次交流的机会。随后，由潘副所长带领参观两个国家实验室。

在国家棉花公证检验泰安实验室，潘所长向同学们介绍了数字化数据采集处理系统，数据最后汇总与中纤局并向社会公开，便于数据统计分析与销售。品级检验为人工色样对比，检验人员为有经验的、持证上岗的注册棉花检验师，色样每年更新，棉花年度为每年的9月1号至第二年的8月31号等。山东省年产棉为60万吨，居全国第二，主要产区为德州，潍坊等地。潘所长随后还介绍了棉花实验室内的恒

温恒湿室与 HVI 检测系统，水洗实验室，物理实验室，化验室，生态检验室等。

泰安市纤检所蚕丝检验中心是全国最早的三家桑蚕干茧公证检验单位之一。试验具有一流的检验设备和环境，与人才队伍。整个行业的主要问题是丝蚕生产劳动力的消失，因为现在产地主要在云南、广西，绝大部分为 40 岁以上的人员在从事养殖生产，随着这批劳动力的减少消失，丝蚕生产将面临严峻挑战。

在潘所长的带领下，同学们还参观了产业用纺织品实验室，在这里看到了许多先进的实验设备，并就这些设备的原理应用进行了深入的交流。最后同学们与潘所长就纤检所一类的单位的就业情况进行了交流，纤检所领导与同学们在气派的纤检大楼前留影纪念。

实践团在泰安市纺织纤维检验所两位领导的热情接待与耐心细致的讲解下，对棉花，蚕茧，产业用纺织品的特性与检验有了较为清楚的了解，产生了极大的兴趣，为下一步的交流，以后的学习就业打下了坚实基础。（纺织学院 洪兴华）

洞悉市场 把握动向

——管理学院赴重庆奉节暑假社会实践团

东华大学管理学院赴重庆社会实践团经过多天在奉节县果园、研究所、加工工厂、仓库等地的调研以及与脐橙局各位专家的访谈，深入了解了奉节脐橙发展现状、种植优势、物流供应、仓储概况后，于

7月 11日来到了重庆菜园坝水果市场，团队走入脐橙销售一线，通过走访多位批发商，获得了宝贵的脐橙销售资料。

七月流火，重庆闷热焦躁的恶劣天气阻挡不住团队成员继续调研的征程。上午，经过一个多小时的车程，东华大学赴重庆社会实践团来到了重庆市最大的水果批发市场 -- 重庆菜园坝水果市场。团队成员顾不上旅途的炎热与疲惫，到达目的地后，立即展开调研。

通过实地走访十几位水果批发商，比如绿源果业、重庆映杰国品有限公司、重庆香满园果品公司等，团队不仅深入了解了奉节脐橙的品质口碑、价格、竞争对手、替代品威胁等细节问题，还发现了当下水果市场竞争越来越激烈，快速有效的掌握水果市场目标水果的销售信息成为了企业及管理者营销成功的关键。

奉节脐橙是重庆的特色水果，自然条件优越，品质优势明显，鲜果可 8个月均衡供市。相对美国脐橙，奉节脐橙有果实新鲜、内在品质好等优势，但有商品化处理差、外观不美观等劣势。与赣南脐橙比，奉节脐橙基本上没有冻害之虞，果实可挂树越冬、耐贮藏而不枯水，品质极佳；但赣南脐橙果园平缓、土层深厚，建园成本低，可提前上市且运输成本低，增产潜力大，产品批量大，在春节前有市场定价权。

走访过程中，团队成员了解到，绿色无公害水果越来越成为当下市场的新宠儿。回归大自然，消费无公害食品，已成为新时期消费的潮流和市场走向，大力发展无公害脐橙已刻不容缓，依靠无公害脐橙提高果品质量，树立奉节县“王者脐橙”品牌，提升产品自身魅力，因此，政府必须尽快出台脐橙绿色食品标准，让奉节“无公害脐橙”

跟上消费者的需求，跟上突飞猛进的时代步伐，卓尔不群、货真价实的高品质水果，才能保持奉节脐橙在国内外市场的竞争力。

在现代水果行业的“万花筒”中，奉节脐橙想要独领风骚，除了保持果实本身的品质以外，还需要独具慧眼、深谋远虑，实现营销创新，狭窄的营销思路要向广阔的市场观念转变。“皇帝女儿不愁嫁”、“酒香不怕巷子深”的年代已经渐行渐远。在与几个批发商的深入交谈中，团队得知，奉节脐橙由于种植面积大，存在着集中采摘、集中上市的风险，以及之前秭归脐橙的大量上市也给它带来了冲击。再加上奉节尚缺较大规模的冷藏设施，果汁加工业又相对落后，大量的鲜果要在 2 个月内集中鲜销，而奉节至今仍无一套完善的营销体系，果农多采取“守株待兔”式等果商上门收购，这存在着较大的风险。近几年奉节脐橙不稳定的销售业绩和销售价格就是一个铁证，严重危及到果农的切身利益和积极性。虽然奉节县政府通过各种形式积极疏通营销渠道，如上网发布信息、组建水果专业合作社或专业协会等，取得一定的成效，但仍未从根本上扭转脐橙销售等商上门的被动局面。因此，奉节脐橙必须注重品牌营销、必须“主动出击”、必须打造完整的营销体系已经到了刻不容缓的时刻。

在接近 6 个多小时的调研中，成员收获颇多，这为团队后期撰写奉节脐橙营销策略报告奠定了坚实的基础。

这一天的调研结束后，东华大学赴重庆奉节暑假社会实践团即将踏上归途，在这次实践活动中，成员们深刻感受到了脐橙飘香背后所潜藏的商机以及所孕育的经济脉搏，更是体会到了因地制宜、发展特

色支柱产业的魅力。这个夏天，莘莘学子不再蜗居在凉爽的空调房里，大家走出了象牙塔，带着青春的无悔与热忱来到了重庆奉节，在这片淳朴的土地上挥洒汗水。十几天的征程，团队成员迎着晨曦，用渴望去寻觅转角处的柳暗花明；顶着骄阳，把忙碌的身影定格在那绿色原野；携着落日，让充实的笑容溢满于那静谧山间。在这片并不富饶的土地，每一个团队成员播种关怀与希望；在这方并不辽阔的天空，每一个团队成员收获信念与坚强。东华大学赴重庆奉节暑假社会实践团相信，这一段挥汗如雨的记忆将永远不会被岁月的流沙掩埋。（管理学院 刘玮）

报：校党委、团市委

送：党委办公室、校长办公室、党委组织部、党委宣传部、研究生部、
学生处、教务处

发：各分团委、学生会、研究生会
