

中国共产主义青年团福建省委员会

关于加强《中国青年报》《创业天下》 《青年博览》等团属舆论阵地建设做好 共青团宣传思想工作的补充通知

各设区市团委，平潭综合实验区管委会青工委，省直团工委，各大学团委，各直属企业团委：

根据《共青团福建省委办公室关于加强〈中国青年报〉〈创业天下〉〈青年博览〉等团属舆论阵地建设做好共青团宣传思想工作的通知》（团闽委办〔2013〕66号）精神，现就做好2014年度《中国青年报》《创业天下》《青年博览》等团属报刊发行工作补充通知如下。

一、巩固组织化发行工作模式

团属报刊肩负着宣传党的思想主张、引导青少年健康成长、推动共青团事业发展的重要职责，作为团组织、团干部在做好团属报刊等团的宣传舆论阵地建设工作上责无旁贷。去年开始，我们剥离了市场发行数，统一了组织化推动发行模式，取得了比较明显的成效。今年将继续致力推动组织化发行，在梳理去年组织化发行经验的基础上，尽量做到团属

报刊的合理覆盖，不断扩大全省发行激励面，做实做强组织化发行，积极推动《中国青年报》《创业天下》《青年博览》等团属舆论阵地建设。

二、理顺组织化发行工作体制

团属报刊的组织化发行主要由团省委宣传部牵头，由海峡团属报刊发行中心（以下简称“发行中心”）具体负责发行及服务工作，各发行单位要与发行中心建立紧密的合作关系，发行中心负责按时向各发行单位统一提供《中国青年报》《创业天下》《青年博览》等团属报刊发行发票。各发行单位指定具体发行人员负责完成本辖区的收订、开票、收款，并及时与发行中心结算，同时要加强与发行中心对接，做好更新发行数据，通报发行情况的工作，对于征订、投递中出现的问题要协助发行中心进行及时跟踪落实解决，尽力理顺团属报刊组织化发行的工作机制。

三、完善发行激励考评机制

对于团属报刊组织化发行工作，团省委宣传部出台了《2014年度团属报刊发行工作激励考评方案》（见附件3）按照一定的比例，以绝对数、覆盖比例、超目标数三个维度对《中国青年报》《创业天下》《青年博览》三种报刊的发行工作进行量化考评，各相关单位可参照执行。对于在发行工作中完成较好的单位我们将以通报表彰、组织培训、团属报刊版面宣传支持及其他方式进行奖励，对未完成发行工作或发行工作明显懈怠的单位，我们将适时进行通报。

四、相关要求

团省委宣传部在结合各发行单位实际情况、平衡各市级、县级、高校、企业团委发行数量的前提下，提出了各地各单位发行的建议数，各相关发行单位要及时对照《2014年团属报刊发行建议数》（见附件1），认真做好发行工作。各发行单位主要负责人、发行员是做好发行工作的重要力量，请各单位及时上报发行员信息（见附件2）至团省委宣传部。

团属宣传舆论阵地建设工作座谈会总结和梳理发行经验，统一发行思想和思路，推动发行工作有很好的作用，各发行单位要认真组织召开本区域本系统团组织座谈会并告知团省委宣传部，届时团省委宣传部、福建青年杂志社、中青报社福建记者站、发行中心将派员参加，共同推进发行工作。

联系人：汤建红

电 话：0591-87524031

邮 箱：fjtsw@126.com

- 附：1. 2014年团属报刊发行建议数
2. 团属报刊发行员信息表
3. 2014年度团属报刊发行工作激励考评方案
4. 海峡团属报刊发行中心工作人员名单

5. 2014 年度团属报刊发行攻略
6. 福建省 2014 年度团属报刊征订单

共青团福建省委宣传部

2013 年 9 月 11 日

附件 1

2014 年团属报刊发行建议数

省直属企业	中国青年报			创业天下			青年博览		
	2013 年目标数	2013 年完成数	2014 年目标数	2013 年目标数	2013 年完成数	2014 年目标数	2013 年目标数	2013 年完成数	2014 年目标数
中国水电十六局	50	7	50	40	8	40	40	22	40
福建省电力公司	150	50	500	100		200	100		200
福建联通公司	100		100	100		100	100		100
南昌铁路局			50			50			80
福建省炼化公司	50		10	50	25	10	50	25	10
福建省地震勘察局	50		50	30		50	40		50
厦门航空有限公司			250			50			50
福建石油化工集团有限责任公司			50			50			50
合计	400	57	1060	320	33	550	330	47	580

附件 3

2014 年度团属报刊发行工作 激励考评方案

一、排名方法

发行工作排名按绝对数排名、超目标数排名、覆盖比例排名三个维度进行考核，按一定比例计算出综合排名。

1、绝对数排名

绝对数分值计算方法：按中青报、创业天下、青年博览各发行单位绝对覆盖数为序，以标准分进行转化，如 2013 年中青报发行绝对数南安为 601 份，排名全省第一，其中青报发行绝对数分值为 100 分，晋江 432 份，全省第二，则其中青报发行绝对数分值为 99 分，以此类推计算各发行单位中青报绝对数分值；创业天下发行绝对值排名福清为 714 份，全省第一，其中创业天下绝对值为 100 分，晋江 595 份，全省第二，则其创业天下发行绝对数分值为 99 分；以此类推计算各发行单位创业天下绝对数分值；青年博览相同的按计算方式计算出各发行单位绝对数分值。绝对数分值最后按中青报绝对数分值 $\times 50\%$ 、创业天下 $\times 25\%$ 、青年博览 $\times 25\%$ 进行计算分值。

2、超目标数排名

超目标数分值计算方法：参照绝对数排名计算方式，计算出各团属报刊分值，按中青报分值 $\times 50\%$ 、创业天下 \times

25%、青年博览×25%进行计算分值。

3、覆盖比例排名

覆盖比例分值计算方法：参照绝对数排名计算方式，计算出各团属报刊分值，按中青报分值×50%、创业天下×25%、青年博览×25%进行计算分值。

4、综合排名

综合排名计算方法：以绝对数为基准，综合考虑超目标数和覆盖比例进行排名，按绝对数分值×45%、超目标数分值×30%、覆盖比例分值×25%。

5、考评分类

考评按发行与投递进行分类考评。

发行主要按设区市团委、县级团委、省属高校团委、省直各厅局团委、直属企业等5个考评系统分别进行考评。

投递主要适时采用第三方评价的方式对团属报刊发行中心投递及后续服务进行考评。

二、激励方法

未完成中青报覆盖目标数的单位不考虑奖励。

1. 组织培训

(1) 综合排名前30名的县级团委(含市直系统)、综合排名前3名设区市团委、部分高校团委、部分省直系统团委。

(2) 未进入综合排名前30名的部分单位，包括发行绝对数、超目标数排名、覆盖比例中中青报、创业天下、青年

博览单项排名前 3 名的单位。

(3) 完成年度发行任务的各设区市团委 1 名，设区市综合排名前 3 名的设区市团委 2 名。

(4) 综合排名前 3 名的高校团委各 1 名。

(5) 综合排名前 3 名的省直系统团委各 1 名。

(6) 综合排名第 1 名的直属企业团委 1 名。

(7) 个别发行工作突出的县级团委。

2. 先进奖励

(1) 市级发行工作先进个人奖 5 名（个别发行工作完成较好的设区市、平潭综合实验区、省直、高校、省属企业团委负责人或发行工作具体负责人）。

(2) 县级发行工作先进个人奖（个别发行工作完成较好的县级团委负责人或发行工作具体负责人，由设区市团委宣传部会同团属报刊发行中心进行统筹，每个设区市 2-3 名）

(3) 其他发行工作先进个人奖（个别发行工作较好的省直厅局团委、大中专院校团委负责人或发行工作具体负责人 20 名，由团属报刊发行中心统筹）。

奖励物品及方式由团属报刊发行中心统筹并报团省委宣传部审定。

三、通报办法

1. 以发行中心收订数为准，每周一次对各设区市、各县级团委、平潭综合实验区、高校、省属企业、省直单位团委进行通报。

2. 对综合排名前 15 名县级团委，前 3 名市级团委、前 3 名的高校团委、前 3 名的省直系统团委、第 1 名的直属企业团委 1 名进行通报表扬，并适时将发行情况通报党委分管领导。

3. 对未完成发行工作任务，综合排名最后 5 名的县级团委，最后 1 名市级团委、省属企业团委、高校团委进行通报，并报党委分管领导。

四、未尽事宜

本方案未尽事宜由团省委宣传部负责解释。

附件 4

海峡团属报刊发行中心工作人员名单

杨文龙	海峡团属报刊发行中心发行总监	18050260888
赵颖	福建青年杂志社经营部主任	13306926168
王火亮	中青报福建记者站办公室主任	13305908299
汤权整	海峡团属报刊发行中心发行部主任	13306928168
王娟	海峡团属报刊发行中心发行部副主任	13313788957
郑秀英	海峡团属报刊发行中心发行部副主任	13348257825
林莉莉	海峡团属报刊发行中心发行部副主任	13385915045

附件 5

2014 年度团属报刊发行攻略

一、基本流程

发行单位→海峡团属报刊发行中心，发行中心统一安排投递。

基本流程（以团县委为例）：

1. 发行中心提供发票和征订表给团县委；
2. 团县委跑发行、开票、收款，将款交给发行中心；
3. 发行中心负责按详单统一安排投递报刊。

注：

1. 海峡团属报刊发行中心负责统一提供发行中心发票、邮局发票及开票方式，不得在发票上开具不在征订表内容中的报刊。

2. 海峡团属报刊发行中心（以下简称“发行中心”）由中国青年报福建记者站、中国青年福建记者站、福建青年杂志社于 2010 年联合发起成立，接受团省委宣传部业务指导，主要职能有：1. 提供相关票据，代收报刊款。2. 提供发行单位订户数据，配合发行单位做好发行。3. 解决报刊投递中出现的问题。

二、基本攻略

理顺发行关系，培养发行习惯，构建发行网络。

- 1、早部署。早于党报党刊部署发行。
- 2、走组织线。设区市团委分解至县（市、区）、市直、高校；省（市、县）直团工委分解至各机关、学校团委；高校团委分解至院系；企业分解至各分公司，明确数量，确保到达区域内团组织架构的每个节点。
- 3、走资源线。移动、电力、自来水，烟草、税务、工商，银行、金融、证券，公交公司、公路、交通，房地产、大型民企，部队、消防、武警等单位工作经费较为充沛，可以发动系统订阅。
- 4、走工作线。发动本级团组织每一名团干部的优势，人人抓发行。发动青年企业家协会、青年商会企业家订阅、赠阅。发动青年文明号集体订阅、赠阅。发动五四青年奖章获得者中有实力的企业订阅、赠阅。
- 5、走感情线。拜访与团工作联系密切的机关、企事业单位、行业协会、青年自组织，如拜访人大代表、政协委员中的青年、已转岗的老团干等，扩大覆盖面。
- 6、建发行网络。一是建立发行员队伍，主要职责是与发行中心协同，理顺发行关系和流程，并及时反馈报刊投递过程中发生的问题，协助解决。二是邮局同时建立了团属报纸投递的对接人队伍。
- 7、用数据库。发行中心将根据各发行单位需要，及时提供本地本单位上一年度《中国青年报》《创业天下》《青年

博览》订户详单资料，便于发行单位巩固老阵地，开发新阵地。

8、随时发行。各发行工作负责人要随身携带票据，做到随时订阅随时开票。对于偏远的乡镇团委及村团支部，可通过当地县级团委订阅，也可直接联系发行中心通过快递或邮寄发票，银行转账缴报刊款的方式进行订阅。

9、公益发行。整合资源向党政领导、省级贫困村、希望小学、大学生村官、志愿服务欠发达地区大学生、特殊学校、福利院、青少年宫等赠阅。可盖上赠阅章或粘上不干胶：“某某单位或某某人赠阅”。如果数目较大，还可通过记者会、新闻发布会或者启动仪式、授匾仪式等扩大影响。

10、以用促订。团组织、团干部、团媒体、团的品牌工作微博、微信将成为发展趋势。团组织及团干部要带头读报读刊，通过微博、微信传播《中国青年报》《创业天下》《青年博览》中正确的价值观。

11、激励促订。团省委每年拨出工作经费，对发行工作完成较好的各基层团组织培训。各级团组织可参照此办法激励发行。

三、基本结构

对于合理覆盖，合理的发行结构是较为重要的，以下列举了部分沿海县、山区县、市直系统2013年发行工作完成《中国青年报》《创业天下》《青年博览》的发行结构，供参考。

1. 南安团市委（中青报）：

结构	乡镇	学校			县直机关		企事业单位				非公企业	合计
		职校	中学	小学	其它	通信	其它	电力	公安	银行		
份数	399	4	88	5	64	14		8	9	10		601
比例	66.4%	0.7%	14.6%	0.8%	10.6%	14.0%		1.3%	1.5%	1.7%		100.0%

2. 厦门市直（中青报）：

结构	市直	学校			县直机关		企事业单位				非公企业	合计
		职校	中学	小学	海关	国资	电力	国土	公交	银行		
份数	267	90			60	97	40	21	93	45	80	793
比例	33.7%	11.4%			7.6%	12%	5%	2.7%	11.7%	5.7%	10.1%	100.0%

3. 长汀团县委（中青报）：

结构	乡镇	学校			县直机关		企事业单位			非公企业	合计
		职校	中学	小学	其它	税务工商	其它	银行			
份数	166	4	38	19	13	5	10	1	11	267	
比例	62.2%	1.5%	14.2%	7.1%	4.9%	1.9%	3.8%	0.4%	4.1%	100.0%	

4. 福清团市委（创业天下）：

结构	乡镇	学校			县直机关		企事业单位				非公企业	合计
		职校	中学	小学	其它	税务工商	其它	卫生	边防	银行		
份数	269	42	317	9	11	18	31	3	4	3	4	711
比例	37.8%	5.9%	44.6%	1.3%	1.5%	2.5%	4.4%	0.4%	0.6%	0.4%	0.6%	100.0%

5. 上杭团县委（创业天下）：

结构	乡镇	学校			县直机关		企事业单位				非公企业	合计
		职校	中学	小学	其它	税务工商	其它	卫生	边防	银行		
份数	363	1	14		13	4	6	1			25	427
比例	85%	0.2%	3.3%		3.0%	0.9%	1.4%	0.2%			5.8%	100.0%

6. 厦门市直（创业天下）：

结构	市直	学校		市直机关		企事业单位				非公企业	合计
		职校		海关	国资	电力	国土	公交	银行		
份数	49	184			48	36	14	43	36	64	474
比例	10.3%	38.8%			10.1%	7.6%	3.0%	9.2%	7.6%	13.5%	100.0%

7. 福清团市委（青年博览）：

结构	乡镇	学校			县直机关		企事业单位			非公企业	合计
		职校	中学	小学	其它	税务工商	其它	卫生	银行		
份数	187	73	289	9	9	18	35	1	1	8	628
比例	29.7%	11.6%	45.9%	1.4%	1.4%	2.9%	5.6%	0.2%	0.2%	1.3%	100.0%

8. 大田团县委（青年博览）：

结构	乡镇	学校			县直机关		企事业单位				非公企业	合计
		职校	中学		其它		其它	卫生	边防	银行		
份数	277	20	109		5		8					419
比例	66.1%	4.8%	26.0%		1.2%		1.9%					100.0%

9. 莆田市直（青年博览）：

结构	市直	学校		企事业单位		非公企业	合计
		职校	中学	通信	银行		
份数	154	38	123	22	24	30	391
比例	39.4%	9.72%	31.46%	5.63%	6.14%	7.67%	100.00%

附件 6

福建省 2014 年度团属报刊征订单

订阅单位: _____ 邮 编: _____

投递地址: _____ 联系人: _____

电 话: _____ 手 机: _____

报刊名称	刊期	定价	订阅份数	金额
《中国青年报》	日报	298.0		
《创业天下》	月刊	96.0		
《青年博览》	半月刊	96.0		
《中国青年》	半月刊	192.0		
《中华儿女》	半月刊	240.0		
《中国共青团》	月刊	72.0		
合 计				

(请务必填写联系人及手机号码,以便解决投递过程中出现的问题)

【银行汇款】户 名: 福州市晋安区中青团属报刊发行站

账 号: 3500 1877 7070 5250 1715

开户行: 建行广达支行旗汛口分理处

海峡团属报刊发行中心:

电 话: 0591-83982801、83685882、87875321

传 真: 0591-87568869 邮箱: hxtsbk@163.com

发行部:

王 娟 13313788957 (福州、三明、南平、高校、省直机关、省属企业、平潭)

郑秀英 13348257825 (厦门、泉州、莆田)

林莉莉 13385915045 (龙岩、漳州、宁德)