

上海理工大学暑期社会实践

简 报

第 1 期

共青团上海理工大学委员会编

2014年7月7日



公共文化建设中的传统资源开掘

——出版印刷与艺术设计学院“上海里弄考察队”暑期社会实践

7月5号，出版印刷与艺术设计学院里弄文化考察队来到闸北区新闻路的老石库门弄堂，在一片拆迁区的后面，发现了一片未动工的石库门弄堂，走进去，这里的大多数人家已经离开。在拆迁队工作人员的带领下走进了一幢房子，房屋内部老旧破损严重，从三楼的天台，可以看见对面人家的天井和红色瓦片屋顶，据说这种瓦片已经有近百年的历史了，如果拆了，就不会再有了。

之后考察队拜访了弄堂里还未搬迁的几户居民，听他们说着他们眼中的弄堂文化，这一切都让他们忘不了，他们不想离开这里，因为和谐的邻里，因为回不去的童年时光。他们希望弄堂能被保存下来，作为一种上海文化的典型代表，永远被记住，和谐的邻里关系，狭小生存环境下人与人的亲密无间，这一切，都是现代社会所缺少的。

了解、保护和宣传传统的上海弄堂文化，并推陈出新，让更多的人能体验到老上海的弄堂风情，体现传统市民文化在当前的公共文化建设中的意义和价值，丰富当下公共文化建设的内涵，充分挖掘上海这座城市的文化底蕴，从而更加有效而全面地彰显上海作为国际大都市的文化魅力这是开展这个项目的根本目的。



出版印刷与艺术设计学院

“上海大学生职业规划调研”暑期社会实践感想专题分享

✚ 进大学之后，这样集体合作为一个目标一个成果奋斗的感觉是第一次，尽管很辛苦，走了很多路。但是，我们的心是热情的。每每完成一份调查问卷，我们最初的羞涩也变得更加自信，项目固然重要，但更重要的是，年轻的心凝结在一起，团结起来，针对性的分配工作，做好同一件事。

——第一站前往同济大学调研有感

✚ 感觉有所成长。实际上这是第一次去采访别人，刚开始很紧张，问问题的时候吞吞吐吐，慢慢的，随着问的人越来越多，经验越来越丰富，开始变的越来越自信。我想这就是暑期实践想带给我们的礼物，让我们学会成长，学会在挫折中积累经验。

——第二次前往同济大学调研有感

✚ 今天来的时候看到的都是匆匆的背影，听到要采访，还没细聊，

复旦的小伙伴们就抱歉的说：“抱歉，要去交论文，要去实习，要去上课。”同样都是大学生，为什么别人每天过着充实忙碌的生活，我却在家总打游戏，睡懒觉。成功并不是不劳而获的，相反，你要让自己忙碌起来才能变得更好，有明确的规划是一方面，但要知道规划，永远是想的，而真正去做，才是规划存在的重要意义。

——前往复旦大学调研有感



➤ 医疗器械与食品学院小分队

医疗器械与食品学院小分队来到了具有 24 年历史的陕西南路 57 号玲珑餐厅以及有着 28 年历史的进贤路 130 号兰心餐厅，了解拥有着“浓油赤酱”的特点的经典本帮菜。

在与餐厅老板的交谈中得知，本帮菜其实并没有一个确切的定义，适合上海人口味的菜品就是最正宗的本帮菜。

美食中国梦之本帮菜调研



➤ 光电信息与计算机学院小分队 智能生活物联未来发展情况调研

6 月 30 日，为开展“探索智能家居与物联网结合的二次飞跃”的暑假社会实践活动，实践团队参观了物联传感技术有限公司，体验目前市场上先进的智能家居产品，通过这次活动大家对智能家居产

品、产品的基本运行原理及行业的相关状况有了初步的了解。

公司经理详细介绍了公司的产品情况及智能家居行业的发展状况、优劣势分析等，产品讲解过后，大家与王硕经理进行了热烈的互动，进一步剖析与探讨一些行业发展得浅层问题。



小分队实践项目内容概述：通过调查上海地区独立书店的生存现状，了解互联网时代在网络书店和电子书流行的冲击下，上海地区独立书店的应对策略和营销方式。帮助独立书店坚守理想、提高营业额、扩大影响力，促进读者对独立书店的理解和支持。

● 作为团队负责人，参加此次暑期社会实践项目你最大的感受是什么？

每天基本上要跑三四家书店，因为它们独立，所以它们一般都很分散，找起来是一种前所未有的累。独立书店的生存尽管有困难，但并不是没前景。我们在读者和经营者的身上看得到他们继续存在的希望。

● 反观活动过程，哪些方面还可以进一步完善？是否有或者计划有后续的跟进活动？

基本上我们坚持每天都会更新微博，制作简报，汇报我们的最新动态。微信，qq 上也会有相应的分享，其中包括视频，照片，文字总结。我们还收集了音频，问卷等资料，准备做后期报告。反观整个活动，我认为我这个负责人能力还要再加强，队员的时间安排不够高效合理，以至于每天工作量忽大忽小。书店方面可以再加强沟通，减少被拒的情况。因为喜欢，所以一直有动力，后续我们会根据分析得到的数据和总结，对书店提出更具体更有针对性的问题，也会考虑对扩大调查范围，比如松江那里，或者到其他城市去。

● 请与我们分享一位或一件在实践过程中让你印象深刻的人或事吧。

走访季风书园，我们采访工作人员，问到他还有没有其他连锁店时，他一家一家掰着指头数。我们都很欣喜，觉得它起码是小有规模。但是，负责人继续说道：现在那些都已关闭，现在只剩我们一家。我们当时就觉得，调查结果真的不是目的，我们所有人都需要为保护这个城市的“文化名片”做点什么。这是我们觉得最让我们印象深刻的地方。