“我们爱科技”（第一季）实施方案

一、指导理念

科技的力量不断渗透人们的生活，但是，公众却难以真正体会科学技术和科学理论的魅力，创新中的上海，更需要加快提高公众的科学综合素养，如何让科学真正走进人们的生活、拉近科学与普通大众的距离，创新和突破势在必行！

当今的传播渠道多样化、传播中的流行元素也在日新月异，把严肃的科学理论和专业的科学技术通过当下易于接触的传播渠道和传播方式，转变为公众喜闻乐见，乐于接受的知识，从而提高公众科学素养和培养“爱科学 爱创新”的社会风尚，是科学普及亟需创新和突破的。

“我们爱科技”致力于呈现给公众一个有趣、有思考和有影响力的科学视频产品，还原科学技术和科学理论的内在美和外在力，扩大其影响力，以全新的策划、多元化的传播方式，让科学及科学人成为时尚的风向标，开创科普宣传的新模式。

**二、组织机构**

主办单位：上海市科学技术委员会

上海市教育委员

共青团上海市委员会

上海市学生联合会

承办单位：上海科技会展有限公司

**三、主体活动**

“我们爱科技”活动第一季，以线下活动和网络传播为主，是对科普宣传和科普传播的探索和创新，着力提高参与性、互动性和保持活动的热度，在第一季活动中，以主题活动为主、科普秀等为辅的方式，让活动亮点不断、创新不断。

**1、“一问值千金”**

活动时间：2015年1月--2015年8月

征集方式：线上线下相结合

征集渠道：线上自媒体（面向所有公众）+线下学校（面向中小学生）

活动内容：说出你的科学疑惑，可以是理论也可以是实际的难题。通过全民问题征集，筛选后构建“问题库”，在全社会倡导“爱思考、爱创新”的理念。

活动流程：

●1月，在上海科普APP上进行“一问值千金”问题征集。

●3月，由市教委在全市中小学生中征集问题，持续到7月底。

●8月，建立“我们爱科技问题库”，并从中评选出10大好问题。

**2、 “艺术力·科学美”“我们爱科技”（第一季）上海市科普视频大赛**

活动时间：2015年3月-2015年8月

在全市大学生中征集“艺术力·科学美”的视频大赛，通过大学生的视角解读，为科普注入新的活力。参赛视频主题由我们爱科技活动主办单位有针对性地筛选出20个和民生相关的项目。项目种类主要分两类：科学研究和科技产品。

活动流程：

●3月初，通过团市委和上海市学生联合会，在上海高校中发动报名。

●3月中旬，报名者自由选取由活动主办方提供的项目，并和项目的研发团队进行对接，联合进行视频策划制作。

●5月中旬，视频产品发布于2015年全国科技活动周暨上海科技节举办场地、上海科普APP等平台。

●8月，以点赞最高者为优胜。

**3、“我们爱科技”表演秀**

活动时间： 2015年5-6月

活动内容：让一些选手走出来，到社区、科技馆、商场等地方进行现

场“秀”，为自己的决赛“拉票”。并借助2015年全国科技活动周暨上海科技节平台进行现场秀表演。演讲人需具备以下条件之一：有专业背景并善于表达，能把艰深晦涩的科学理论讲得生动有趣；其科技产品有独特性和前沿性或者应用性强；科技产品，有创意有创新，符合上海建设具有全球影响力的科技创新中心的大趋势。主办单位将对演讲人进行专业培训。

**4、“我们爱科技”（第一季）颁奖和线下活动**

●活动时间：2015年8月

●活动名称：科学之夜

●活动内容：举办“科学之夜”颁奖派对，对评选出的10大好问题和前六名视频大赛作品团队（包括视频制作团队和项目团队）进行颁奖，让视频拍摄者、科研人员及爱好者有一个线下的交流互动。