

4.社会调研论文大赛。以社会实践调查报告为重点,结合日常调研和专业调研,就当前经济社会发展中的热点、焦点、难点等问题,提出理性建议和独特见解。具体内容可涵盖哲学、经济、社会、法律、教育、管理等学科类型,侧重于发现并提出问题后的解决方案。可以是针对当下社会存在的实际问题的解决提出思路性、建设性的方案类作品。

四、参赛方式

比赛分为全国和省级两级赛事,以个人和团队形式参赛,以学校为单位进行申报。以团队形式参赛的,可由参赛者自行组成学科优势互补、专业配备科学、人员结构合理的小组进行参赛。参赛小组的人数一般在10人以下(参加决赛人数不超过3人)。每个参赛队确定指导教师一名。省级赛事由各省级团委自行组织比赛,没条件举行省级赛事的省份,要做好组织发动和作品选拔工作,力争在4月前完成。全国级赛事以省级为单位上报参赛作品,参赛作品数量另行通知。

五、参赛作品要求

申报参赛的作品必须是2014年比赛日期前两年内完成的作品,可分为个人作品和集体作品。申报个人作品的,申报者必须承担申报作品60%以上的研究工作,合作者必须是学生且不得超过2人;凡作者为3人以上的项目,且无法区分第一作者的项目,均须申报集体作品。集体作品的作者必须均为在校学生,且不得超出10人。组委会鼓励以创意小组为单位申报。学生在国际大赛中获奖的作品、获国家级奖励成果的作品等不在申报范围之列。已参加教育部职业技能竞赛等部委赛事并获奖的个人和团体及作品均不得重复参赛。参赛作品须经作者本人或集体申报,并经本校科研管理