

“明日之星”——2014 品德优秀中职生评选大赛

活动方案（初稿）

职业素养作为践行社会主义核心价值观的重要组成部分，是个人、学校、企业、社会发展愿景的重要素质纽带，上海各大中职校也非常注重德育方面的教育工作。为集中展现中职校德育教育成果，深入挖掘、培育和树立品德优秀的学生，进一步展现中职生除了技能学习以外，在“敬业”、“诚信”、“友善”等方面表现突出的人物，以榜样人物的力量影响身边人，在中职生里积极培育社会主义核心价值观。

一、活动名称（暂定）

“明日之星”——2014 品德优秀中职生评选大赛
或：“魅力学子”

二、活动时间：2014 年 11 月-2015 年 2 月

人物选送材料准备：2014 年 11 月

初期评选：2014 年 12 月

网络票选时间：2014 年 12 月-2015 年 1 月

终极评选：2014 年 2 月

三、活动对象：全市中职校学生

1、**活动规模**：预计覆盖全市 2/3 中职校（60 所左右），推送学生人数预估为平均每所学校 1-2 人，初期评出候选人 30 名，最终评出 10 名。

2、**选送标准**：在助人为乐、敬业钻研、诚实守信、孝老爱幼等方面表现突出的榜样人物

3、**附人物事迹**：1000 字左右、个人照片 1-2 张

四、活动内容、形式及安排

1、**初期评选**：每个学校推送 1-2 名学生参加，由组委会评选出 30 名“明日之星”候选人，参加终极评选。

2、**终极评选**：进入候选的学校制作微视频，展现人物故事，参加终极评选；同时，开放网上投票环节，（微视频+照片+100 字人物简介）评选出 10 位“明日之星”——2014 品德优秀中职生

五、奖项设置

10 名 “明日之星”——2014 品德优秀中职生

20 位 “明日之星”——2014 品德优秀中职生候选人

20 个 优秀组织奖（学校、区县）

由团市委、青年报社盖章的证书一份

六、活动宣传

通过纸媒、网络、微信等媒介，集中宣传展示本次主题教育活动的成果：涌现的优秀人物和作品；同时，表彰一批在本次活动中表现突出并取得良好效果的学校。

1、活动前期：团市委动员发动，中职周刊、“青春上海”、“学生导报”微信平台、上青

- 网、职教在线等同时发布评选通知、信息。
- 2、活动期间和结束后，由中职周刊记者采写进行候选人人物介绍，同时刊登在中职周刊报纸和“学生导报”微信平台。
 - 3、《青年报》教育专刊上专版，“明日之星”候选人物展示、介绍
 - 4、网络投票环节，中职周刊、“青春上海”、“学生导报”微信平台、上青网、职教在线、各区县团委网站等同时发布信息。
 - 6、制作“明日之星”微视频在“学生导报”微信订阅号里展示。

七、组委会及联系方式（暂定）

主办单位：上海学生联合会

上海市中职德育研究会
青年报社

承办单位：教育传媒中心《学生导报》中职周刊

媒体支持：《青年报》教育专刊
《学生导报》中职周刊
上青网
“青春上海”微信平台
“学生导报”微信平台

活动联系人：

电话：

邮箱：

八、经费预算

- 1、组织工作
进校园宣传（海报、报名征集工作等）
全程媒体宣传（另建立本次活动网页平台）
- 2、评委评审费
- 3、工作人员、志愿者相关费用
- 4、活动相关材料
证书、邀请函、奖品

附：目前已知的一些德育类学生评选活动、单位和对象

- 1、“最美少年”（未来网、央视等，全国性）——全国中小学生
 - 2、“寻找校园道德之星”（上海市教委）——本市各高校在校学生（包括高职院校）
 - 3、“学雷锋”（普陀区）——普陀中小学生
- 另外，据悉沪上部分中职校本身就在举行一些德育明星学生的评选活动，活动展开的基础比较成熟。

青年报社教育传媒中心
2014年10月23日