**《上外学生动态》第316期**

**本期目录：**

文一：[香奈儿降价在校园 2](#_Toc415430931)

近日，为协调全球各个市场的价格差距，奢侈品品牌香奈儿宣布将下调中国内地售价，同时上调欧洲售价，调价后两地价差将不超过5%。目前，中国香奈儿专柜的三款手袋售价已下调约20%，在包括上海在内的各大城市引发了抢购热潮。而香奈儿本次降价，也有出于打击代购，保护品牌这方面的考虑。对大学生来说，奢侈品消费与代购都不是陌生的话题。上述香奈儿调价风波，也引发了上外同学们的诸多思考。

文二：[你对自己的脸满意吗？——上外学子对“整容风波”的看法 5](#_Toc415430933)

今年，扬州某大学出现一宿舍组团去割双眼皮，这引起了人们热烈地讨论。“整容”作为长久以来的热点话题不再是一种人们闭口不谈的禁忌，而是俨然跃身成为“时尚”。令人意外的是，这股“时尚之风”大有吹向大学校园之势。业界人士直言，在我国未来的整形队伍中，学生所占据的比重将会超过一半。

**指导：田昊罡**

**主编：孟悦**

**联系方式：**[xueshengdongtai@163.com](mailto:xueshengdongtai@163.com)

**青年研究中心学生动态部门出版**

**文一：**

香奈儿降价在校园

——上外学子对奢侈品消费与代购的看法

**文/章莅苓、岳鑫**

近日，为协调全球各个市场的价格差距，奢侈品品牌香奈儿宣布将下调中国内地售价，同时上调欧洲售价，调价后两地价差将不超过5%。目前，中国香奈儿专柜的三款手袋售价已下调约20%，在包括上海在内的各大城市引发了抢购热潮。而香奈儿本次降价，也有出于打击代购，保护品牌这方面的考虑。

对大学生来说，奢侈品消费与代购都不是陌生的话题。上述香奈儿调价风波，也引发了上外同学们的诸多思考。

大一年级日语经贸专业的汪子欣同学认为，这种抢购奢侈品的风潮其实是一种“寻求个人身份认同”的行为，是近年产生的众多有消费能力的群体的一次狂欢，本质上以非理性消费为主。而与之相伴的“炫富行为”也一样，奢侈品身上承载的更多的是个人身份地位的象征，而很少有人真正去在意品牌身上积淀的历史文化内涵。在他看来，这种风潮表面热闹，但内涵其实非常贫乏。

新闻专业大二年级的俞雅芸同学表示，作为国际流行品，奢侈品的外观和质量自不必说，因此人们出于这两个理由对奢侈品的追求是完全能够理解的，但是也应该“仅止于此”。她认为，国人现在对奢侈品的狂热其实已近似于一种“迷失”。

因为皮肤很容易过敏，俞雅芸同学曾经使用海外代购来购买护肤品。但这一段时间使用代购的经历，也让她发现了如今市场上代购存在的诸多问题。首先，代购买到的商品很难保证是正品。其次，现在的代购市场其实并不规范。由于缺乏一个第三方平台的依托，使用代购的消费者的权益难以得到保障。

关税造成的价格差异，以及普遍存在的质量差异等因素催生了代购行业的兴盛。大学生同时作为社会人，自然也会参与其中。虽然从事校园代购行业的同学在上外并不占多数（\*在对来自上外新传、国教、法学、英院、日院5个学院的7名同学的采访中，均没有同学认识在本校从事代购的同学，由此推测得出），但作为大学生社会实践的一种，同学们对校园代购也有着自己的看法。

采访过程中，大部分同学对大学生从事校园代购都持支持态度。汪子欣同学是学院外联部的一员，他认为大学生做代购是很正常的市场现象：依靠自己的机遇和能力，一方面给自己带来收入，另一方面也能为其他人提供方便。在他看来，大学里应该有选择的自由，让学术型人才去学习研究，商业型人才则到社会中摸索、求职、投资、创业等，这本来就是社会的自然规律，而一些陈旧的观念应该得到转变。“现在一切都高度商业化了，大学也不是完全封闭的象牙塔。”他如是说。

来自俄语系大一年级的张海珊同学认为，大学期间多进行一些尝试很有意义：“（在这些过程中积累的）不管是思路还是人脉资源都是经验，或者你至少可以发现自己没有这方面天赋然后乖乖朝九晚五。”她甚至表示，如果能有货源和精力，自己也愿意做代购。

当然，也有一些同学对此持不同态度。来自法学院一年级的马翼丰同学认为，从事校园代购等工作的确可以积累社会经验，也能带来一定收益，但并不值得。对大学生来说，与自己专业相关的实习工作才是更好的选择。

此外，还有同学指出，校园代购对自己的生活造成了一定的影响。来自英语学院翻译专业大一年级的牟然同学提到，现在代购的泛滥使得任何人都可以给自己冠以“代购”的称号，她许多在国外或港澳台地区念书的朋友都加入了代购行列，在朋友圈里刷屏并让自己宣传。“但是我不想看到太多这种商业化的东西。”她苦恼地表示，这对她的生活大有影响。而俞雅芸同学也表示，昔日的同学、朋友摇身一变成了代购的现象会让人觉得朋友关系变了味，掺杂了利益因素，让她感到难以接受。

来自法学院大一年级的陈同学在一个名为“宅米”的网络平台上兼职做代理。与代购有一些不同，代理介于商家和消费者之间，起着连接的作用。她介绍到，向她这样的楼层代理正在松江大学城的学生宿舍中逐渐发展，意在给在校大学生们提供一种新的购物方式。

陈同学表示，代理的工作让她需要与形形色色的同学打交道，与他们沟通并让他们接受自己的产品，这在一定程度上提高了她的交流与处事能力。她认为，对大学生参与市场销售的现象不可一概而论。适当的参与不仅能够提高他们的自身能力，也能够使今后的学习更有方向，但若是过度投身其中，则有可能影响学业，得不偿失。

**文二：**

你对自己的脸满意吗？

——上外学子对“整容风波”的看法

文/余奕玲 吴桐

今年，扬州某大学出现一宿舍组团去割双眼皮，这引起了人们热烈的讨论。“整容”作为长久以来的热点话题，不再是一种人们闭口不谈的禁忌，反而俨然跃身成为“时尚”。现在，这股“时尚之风”大有吹向大学校园之势。业界人士直言，在我国未来的整形队伍中，学生所占据的比重将会超过一半。

上外学子们对整形问题有着自己的想法。大一国际教育学院的王利回同学坦言因为对外形不是非常满意，自己曾经也有过想要整容的念头，想变得更漂亮。不过她表示，“现在不支持朋友或恋人整容，因为会为他们的安全担心。”也有不少同学觉得风险和费用相对都比较低的微整形还是可以接受的。大一英语文学专业的李泽坤同学表示，“对于朋友或恋人的话，微整可以，毕竟爱美之心人皆有之，而且不可否认长得好看会具有优势。但整容的幅度很大的话，给我的印象会大大减分。”

有评论认为，公众人物及公众舆论对 “整容风波”的形成和发展有着重要的影响。因此，即使新闻中爆出因整容失败而引发的维权问题或生命危险的事件屡见不鲜，仍有许多大学生冒着可能失败的风险，不惜花大价钱在脸上“大动干戈”。对于这类现象，李泽坤认为不可否认公众人物与媒体的影响是比较消极的，“虽说他们也有无奈，不过这种频繁整容的成功的确让那些可能有整容想法的人少了最后一丝顾虑”。对此，王利回也表示“公众人物逃避整容话题，大众媒体热爱爆料整容事件，网友们对整容话题滔滔不绝，很大程度上激发了人们对整容的关注和兴趣。况且在外来文化影响下，还是很多人都跃跃欲试的。”

众所周知，整容手术具有极大的风险性。对于“飞蛾扑火”的大学生一族，王利回感叹道：“其实他们也有很大压力，不得不改变自己，以迎合社会，获得社会的认可。对于他们来说，整容成功导致命运改变的喜悦已经远远超过整容失败的风险。”大一意语专业周芳颖认为：“爱美是人的天性，想去整容的心情是可以理解的。对于那些执着于整容的大学生而言，那些新闻报道如果不是真的发生在自己身上或者是自己周围，他们根本不可能认识到这一件事情的危险性。”大一翻译专业的高芳林同学也表达了自己的见解，“我觉得可以把整容的风险明明白白地告知公众，让大家自己权衡整容的利弊，再做出决定。”在她看来，选择整容与否是个人的权利，“如果这样一来还是有人想要整容，那就说明他已经做好了承担后果的心理准备。”

从整容群体的扩大，整容的低龄化趋势，不少人冒着生命危险也要整容这一系列现象，折射出当今社会价值取向的变化。李泽坤认为“急功近利，浮躁的社会风气已经渗透到方方面面，人们没有那个耐心去关注别人的内在，对别人外表的要求自然更高了。”高芳林同学指出，如今经济越来越发达，科技水平也越来越高，但是人的精神文化层面的发展却是与之脱节的，“人们觉得只要借助外部手段变美就好，往往忽略了提升自己的内在修养，这也就导致了这个社会越来越注重外表，成了看脸的社会。”她呼吁人们认识到这一价值取向错误的严重性，“这是很大的问题，也是根本的问题。”对此，大一教育技术专业顾敏婕想要对那些整容狂热分子说：“我们常说不能失去初心，要追求那种返璞归真的理想境界，但是，一个已经或者想要通过整容来改变自己的人，他已经失去了自己生命的本色，那何来的初心呢？”