附件3：

学校共青团工作2014年度评估考核（通报）项目表

单位： 上师大天华学院 （盖章） 填表时间：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 考核项目 | 一级指标 | 二级指标 | | 推进情况  （省级团委填写，如填不下，可另附页） |
| 共青团宣传思想工作 | “奋斗的青春最美丽”  校园分享活动 | 活动开展场次3次 | |  |
| 参与人数287人 | |  |
| “与信仰对话”主题  教育实践活动 | 高校团委举办报告会场次3次 | |  |
| 参与人数115人 | |  |
| 覆盖人数360人 | |  |
| 学习习近平总书记系列重要讲话 | 高校团委活动开展情况活动方式：座谈会、讲座 | |  |
| 覆盖人数652人 | |  |
| 开展活动的数量5次 | |  |
| 社会主义核心  价值观宣传教育 | 本地区高校团委开展的特色活动情况：社会主义核心价值观主题讲座、观看红色电影、座谈会 | |  |
| 网络宣传员队伍建设 | 网络宣传员日常信息转发情况比较活跃 | |  |
| 工作活跃度较高 | |  |
| 传播范围：全校 | |  |
| 新媒体工作 | 关注学校部新浪官方微博粉丝数2666人 | |  |
| 转发学校部官方微博信息数量15-30次 | |  |
| 高校微博的粉丝数2666人、原创微博数182条 | |  |
| 评论数50条、转发数15-30次、线上活动开展活跃度在不断提高中 | |  |
| 促进青年创业就业工作 | 2014年“创青春”  全国大学生创业大赛 | 宣传工作情况到位，参与人数较多 | |  |
| 大学生创业基金及基金实际支持数额 | |  |
| 实体创业团队数量35个 | |  |
| 青年马克思主义者培养工程 | 对本地高校大学生骨干培养工作的督导和指导情况 | 各高校年度培养总人数52人 | |  |
| 工作深化和创新情况 | 对培养课程和内容优选精化 | |  |
| 创新培养方式和载体，开展创新批判思维等公开课程，供全校师生选择 | |  |
| 健全政策机制和保障 | |  |
| 对学员的选拔精确到位并跟踪培养，做到实时更新数据 | |  |
|  | **加分指标** | | |  |
| **减分指标** | | |  |
| ……. | ……. | |  |  |
| ……. | ……. | |  |  |