**上海交大创新试点工作情况中期汇报**

“求创新”是上海交通大学的办学传统之一，作为创业教育先行探索者，上海交通大学于2002 年和2009 年先后被教育部和上海市确立为创业教育的试点高校。学校力图通过三个“五年”，构建研究型大学创业教育的新模式。

**一、上海交大创新工作的历史沿革**

2000 年到2004 年，学校以创业意识教育为核心，率先成立学生科创中心，并创办创业计划大赛，至今已连续成功举办14 届。“让创新成为凝结在交大学子血液中的一种精神，让创业成为交大学子生命中一种力量的迸发”，逐渐成为全校师生的共识。

2005 年到2009 年，学校以创业能力教育为核心，致力于推动创业教育进入第一课堂，先后建设十大实验中心和创新创业基地，开设全校通识课“创新与创业大讲堂”。在第二课堂方面，逐渐形成创业沙龙、电梯演讲、海峡两岸创业交流营等活动品牌。

2010 到2014 年，在这五年中，我们着力于创业素质教育，致力于进一步健全创业教育体系。2010 年6 月12 日，在巩固既有成效基础上，上海交通大学创业学院正式成立，创业教育由此翻开新的一页，率先进入创业教育试点深水区。

**二、上海交大创新试点工作基本情况**

上海交大依托创业学院，开展创新试点工作。

2014年是创业学院建设的巩固年。在2010年成立年、2011年开拓年、2012年深化年、2013年拓展年的基础上，紧紧围绕学校培养拔尖创新人才的中心工作，进一步完善以创新与创业大讲堂为统领的创业教育通识课程体系，国家、上海市、学校三级创业训练项目培育体系，完善创业计划大赛、电梯演讲、创业沙龙等第二课堂活动体系，夯实创业教育的学科支撑和研究基础，落实学院人力、场地、经费稳定来源，以全球创新创业实验室的运行和面向全校开展创业基础必修课为契机，进一步推进创业学院场地等硬件建设，形成大学生创业兴趣激发、创意交流、项目实训、企业孵化的完整创业教育生态链，创新试点工作在各方面有序推进。

1、教学体系

作为面向全校师生的通识教育课程——创新与创业大讲堂，在运行了7年的基础上，引入辅导课机制，采用新的课程体系，进一步提高教学质量；创业领导力、创业机会识别等为代表的创业教育通识课程完成四轮授课，逐步将任课老师、授课内容、开课学期等固化，在满足宣怀班需求的基础上，对全校开放选课，进一步在全校营造创业氛围、播撒创业种子，较好地履行创新试点的使命。

2、实践孵化体系

创业学院在创业沙龙、创业计划大赛、电梯演讲、海峡两岸创业邀请赛、创业训练项目等原有品牌工作上，进行了品牌整合和品牌价值提升，推出了交大创业周、交大好项目等精彩创业实践活动。并构建校级、市级、国家级的三级创业训练计划体系，“阶梯式”模式兼顾了校级层面需要覆盖面广、优质团队需要持续支持的双重诉求，既满足了大量同学积极参与、体验创业的要求，又有效鼓励了一批高质量创业团队不断优化自身结构，强化自身竞争力，获取更多支持和发展空间的要求。创业学院开展创业训练计划尤其注意了与各项资源有机融合，强调“三个融合”，即创新教育与创业教育的融合、“本硕博”跨学历团队的融合以及第一课堂与第二课堂的融合。创业团队得到的不仅是资金上的支持，同时也参与了各类创业教育活动：学院开展了创业周末特训、创业苗圃和孵化器实地考察、与创业者面对面、创业沙龙等各种创业活动。创业试点成效逐步显现。

**三、上海交大下一阶段创新试点工作重点**

1、**宣怀班招生**。对部分有强烈创业意愿的同学，开设创业学程和培训，提供创业导师团的辅导和指导，为创业学生提供创业苗圃预孵化和部分资金支持，并提供创业训练营、创业沙龙、各种创业大赛和创办企业的实践机会，使他们成为交大学生创业的“种子选手”，并通过持续培育，推动他们成为未来大有作为的企业家。四年来，宣怀班已招录包括本科生、研究生在内的185名学员进行重点培养。2014年10月左右将启动第五期宣怀班学员招生，计划招生50名。

2、**完善全球创新创业实验室运行和管理机制。**建设全球创新创业实验室，使我们突破了场地的限制，依托实验室，形成集创业诊断、创业模拟、创业研究和创业苗圃于一身的创业教育生态链，在完成场地施工改造和试运行的基础上，下一阶段试点工作重点在于探索实验室的管理制度，建立实验室的运行机制，全面完成实验室硬件、软件建设，并以重要时间节点为契机，举行实验室揭牌仪式，正式投入使用。

3、**进一步完善师资体系。**上海交大利用校内优秀师资、海外资深学者、产业界领袖和创业实践者，共同组建一支学术与实务相结合、创新与创业相结合、本土与国际相结合的团队，建设“教师”、“讲师”和“导师”三支队伍。下一阶段，充分利用校友资源，拟通过创业导师增补、班主任聘任等途径，以高校教师为主，外聘企业家、风险投资家、创业者、孵化机构经理等作为补充，从创业实战角度传授经验，切实提升创业教育的有效性。