上海交通大学2012-2013年社团工作报告

截止2013年11月20日，上海交通大学共有社团271个，参与人数约为25000人。其中政治经济类社团9个，公益服务类社团28个，文化艺术类社团58个，学科技术类社团66个，体育竞技类社团39个,自主服务类社团21个。卢湾校区共有社团50个。

一、管理制度

 上海交通大学通过学生联合会社团总会（以下简称“社团总会”）对社团进行引领与管理，形成了完善的社团管理体系。

1. 健全办公制度，服务社团日常运营，确保社团安全稳定。

为社团办理注册，成立，审批，转账，报销，出游集会报备等事项。社团总会根据《社团章程》对社团的大型活动进行考评，并将资料汇编成册统一管理。

1. 拓展信息渠道，促进社团分享交流，整合资源形成氛围。

通过轻松愉快的小型社长沙龙以及大型的社长培训机制，或新老社长帮扶交流，有效解决了社团新老换届，管理能力良莠不齐的问题，也为一些小型社团的快速起步提供有效帮助；同时作为社团管理组织与各社长联系的纽带，促进了校园社团文化圈的交流，为今后的社团工作有效开展提供支持。

1. 建立宣传平台，提供社团最新资讯，扩大社团活动影响。

建立社团档案库，建立社团总会网盘用于文件共享。在实体宣传的基础上，同时拓宽了新媒体的应用，囊括了人人、微博、微信、邮件、qq、飞信等多方平台的推送，满足了不同受众的需求，每周一期的社团活动预报更为同学们提供了便利。

1. 完善激励体系，支持社团成立发展，鼓励开展特色活动。

鼓励学生成立社团，简化了原先申请的繁复流程，提高了审批效率，申请流程实现多样化，保留了原先纸质版本的申请，拓宽了新媒体的应用，进行多方平台的受理，提升了效率。专门设置了“社团大型活动经费。”进一步鼓励中小社团创建自身品牌活动的热情。

1. 梳理发展模式，满足社团管理需求，促进实践理论结合。

面对社团换届传承不良，社长水平参差不齐的问题，在调研和了解的基础上，引入社团培训的概念，一方面，为各个社团社长提供基本的社团管理、财务的各方面的培训；另一方面，为社长提供相互沟通交流的平台的同时帮助社长进行领导力的提升，如演讲、分析、组织方方面面的能力。

二、活动建设

1、大学生艺术节社团文化嘉年华

大学生艺术节社团文化嘉年华，是由社团总会承办，以各大社团为主力军，为广大交大学子搭建了一个传播创意理念、展示创意成果，分享创意价值的大舞台。2013年4月的嘉年华由绚丽舞台、灵动艺术、创新科技、自由集市、文化体验、公益环保区六大板块组成，创意帐篷展示活动、3D立体地面化。涂鸦长廊灯饰几个贴近生活的创意项目，为广大学生提供做角度多层次的创意选择，吸引了近万人次参与。

社总作为核心策划者，充分考虑了各个社团的特色和优势，将六个板块与对应社团进行整合，突出亮点。在初期规划、舞台搭建、场地建设等方面，都以社团为中心，实现了社团力量的有机整合。而作为活动参与者和体验者，同学们对于精彩纷呈的校园社团文化也有了深入的了解，更从缤纷的社团展示中挖掘了自己的新兴趣。各社团成员在参与和付出的过程中也收货了自己的一份快乐和感动。

2、社团专项

社团总会引领社团不断推陈出新，既不间断举办各类常规活动，如国标舞、健美操、街舞、吉他日常教学，形式多样的志愿者支教行动，机器人、航模等学科科研交流，轮滑、武术、球类、野外生存等体育竞技项目等等；又鼓励大型社团举办专场演出，如舞蹈专场《午夜场》、相声专场《爱，说不说》、魔术专场《眼见为虚》等；更鼓励社团人原创精神，出版《相声的有限元》、《笑一笑，十年笑》等书籍，推出《少年》《夏天》等原创音乐作品；社团总会更是努力搭建更大的社团交流展示平台，社团文化节、百团大战、“末日狂欢”社团大型联合公演、迎新季社团风采舞台、校级迎新晚会、VOS毕业生晚会等。坚信1+1>2，将整个交大社团沟通为一个大的整体，这才是校园文化真正繁荣的途径。

3、上海市大学生社团文化节

2013年10月13日，第六届上海市大学生社团文化节开幕式暨大学生“社团进社区”主题服务活动启动仪式在浦东新区花木社区玉兰广场举行。上海交通大学社团总会携绿色空间&蓝色空间环保协会、书法协会、未来建筑师协会及中国结协会等社团共襄盛举。

三、资源投入

1、985经费

985经费面上覆盖，点上突破。新成立的社团都有一定额度的启动资金；对重点项目实行申报制度，对亮点活动设立专项；每年根据社团建设和规模进行社团的星级评定，对三、四、五星级社团给予不同额度的资助。

2、社团场地

不断放宽视野，积极调研，落实社团场地。对于社团反映，缺少社团固定活动场地的问题，在与学校进行沟通后，专门在宿舍区的黄金地带建造了“校园文化坊”，十余个装修个性鲜明、温馨活泼的小房间为社团提供了再合适不过的场地。同时又对全校的社团活动场地，尤其是逸夫楼的社团总会办公室进行了重新规划与装修，使得可用空间大大增加，给予社团更多开展活动的空间。

四、机制创新

1，高效透明，简化完善办公流程。

办公室在工作日受理社团的成立、注册、财务和报备的事宜。鼓励新社团的成立，简化流程，报名方式多样化；及时的财务处理与通知保证过程的高校透明；出游集会活动实行提前报备。

2，社团课程，满足第二课堂需求。

充分发挥社团资源，集合同学兴趣所在，在交大的夏季学期，开设第二课堂的学习，吉他零基础课程、插花艺术体验、篆刻艺术、基础魔术、流行歌曲写作、塑身形体、肚皮舞、轮滑、微电影拍摄制作、基础摄影等课程广受欢迎。2013年夏季学期共开设52门社课程。

3，整合资源，发掘社团文化亮点。

着力通过社团形式汇聚人才，为社团活动搭建平台，形成合力，突出亮点。舞蹈专场《午夜场》就汇集了全校的所有的舞蹈精英，歌手联盟汇集了全校的优秀音乐人才。嘉年华的举办更是社团文化的一次集中呈现。

4，薪火相传，促进社团可持续发展。

根据社团需求，开展内容丰富的社团培训课程，涵盖社团常识、办公流程、管理案例、社长养成等方面，在新老换届之时保证社团的延续性发展。每周一次的小型社长沙龙，促进不同社团和新老社长的交流。理事社团作为社团的代表，为社团文化发展建言献策，为社团工作的开展提供有效地支持。期望通过举措将各个社团纳入到整个社团文化建设的大舞台中看待，将各个社长纳入到整个社团工作队伍的大平台中看待。