

学 生 动 态

主办：上海对外经贸大学团委信息调研部

2014 年第 7 期（总第 186 期）

关注校园热点问题 ☆ 谨供领导决策参考

关于大学生对假期实践看法的调研报告

随着暑假的临近，开展社会实践活动的最好时机也到了。暑期社会实践活动是由学校发起，学生自愿报名参加的一项假期活动，旨在帮助学生初步了解社会，提升自身能力，同时也用己所学回报社会。

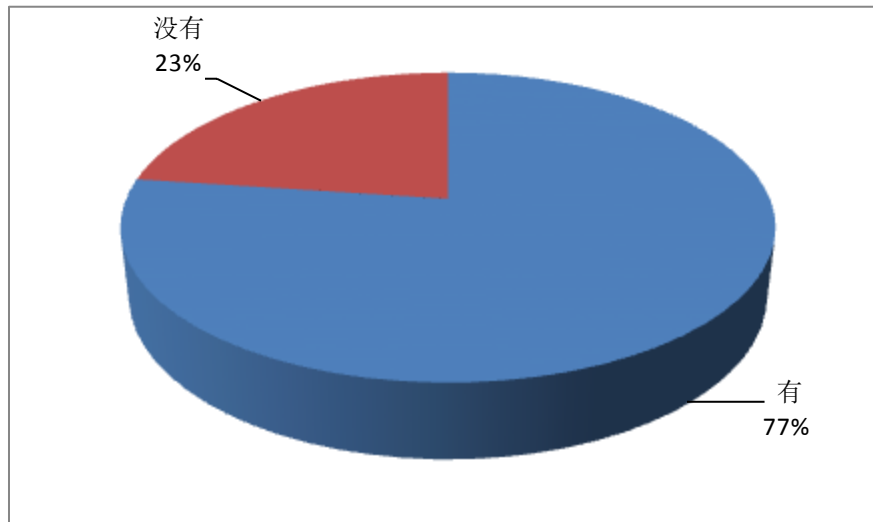
为了解我校学生对假期实践的看法，我们以网上调研的方式对我校 100 多名学生进行了随机调查。通过我校这 100 多名学生对假期实践的态度、看法，学生喜爱的实践形式，假期实践的目的、影响性、不足之处这几个方面来进行调研分析，综合了解我校学生对假期实践的看法。

- 调查人员：单婧韵、曹玥、葛兰清、陈乐
- 调查对象：上海对外经贸大学 100 名在校学生
- 调查主题：关于大学生对假期实践看法的调研报告
- 调查时间：2014 年 05 月 30 日
- 调研内容：

一、 学生们对假期实践的态度

通过了解假期实践在学生心中的必要性，及学生们对假期实践的重视程度等，来解析学生们对假期实践的基本态度。

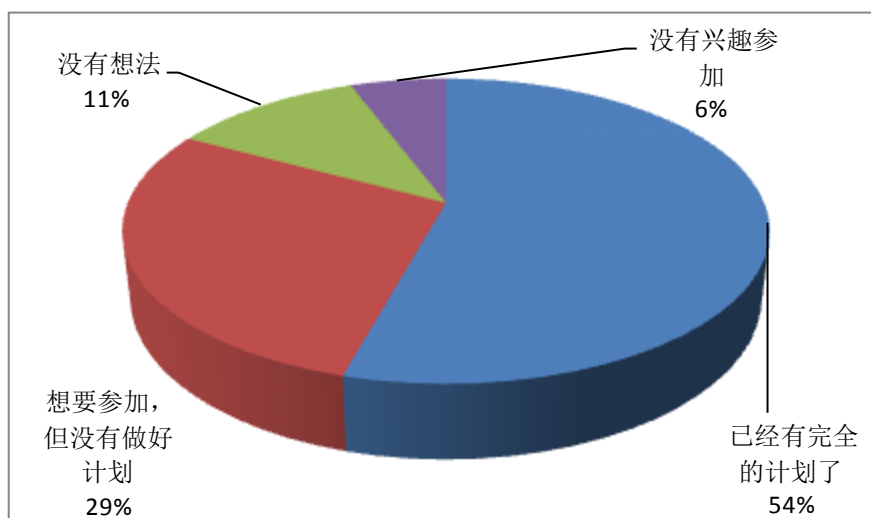
（一）学生们认为是否有必要开展假期实践



调研数据显示，有 77%的受访者认为有必要开展假期实践，只有 23%的受访者认为没有必要开展假期实践。

由此可见，现在大多数学生认为有必要开展假期实践，这也间接说明了大学生对实践探究是有一定的热情的，当代大学生不再只是一味的学习而不重视其他素质的培养，他们看到了实践给我们带来的意义，也希望可以借由此次活动来锻炼自己，获得学习以外的能力，充实自己的假期生活，不希望虚度美好的青春。总之，现代大学生的自我提升意识较强。

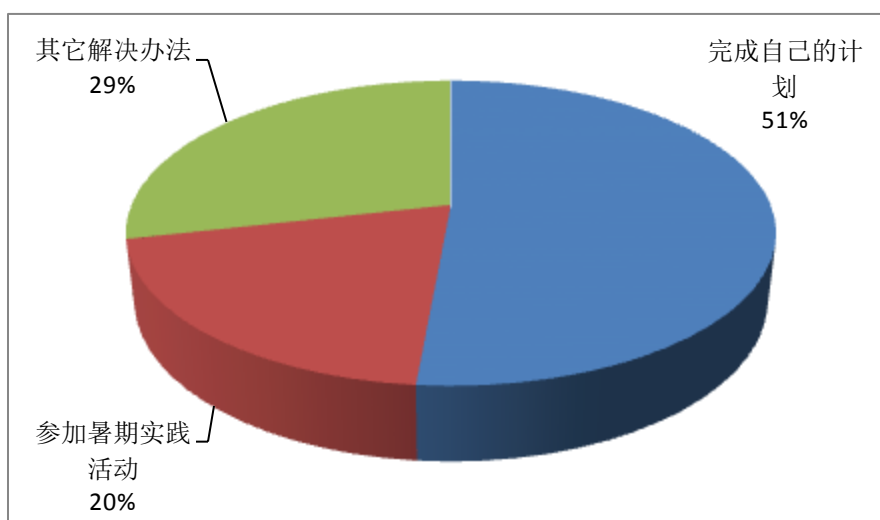
（二）学生对假期实践的打算



调研数据显示,有 54%的受访者对假期实践已经有完全的计划,有 29%的受访者想要参加,但没有做好计划,有 11%的受访者对此没有想法,还有 6%的受访者则没有兴趣参加。

由此可见,大多数学生是希望参加假期实践的,而且其中的超过半数的学生已经有完全的计划了,但也有少数学生对此没有想法或没有兴趣,说明假期实践对这些学生缺少吸引力。这种现象表明,假期实践在吸引了大多数学生的同时,但依旧打动不了一小部分的学生。

（三）学生认为假期实践的重要性



调研数据显示,在假期实践与自己的原先计划冲突时,有 51%的受访者会选择完成自己的计划,有 20%的受访者会选择参加数去实

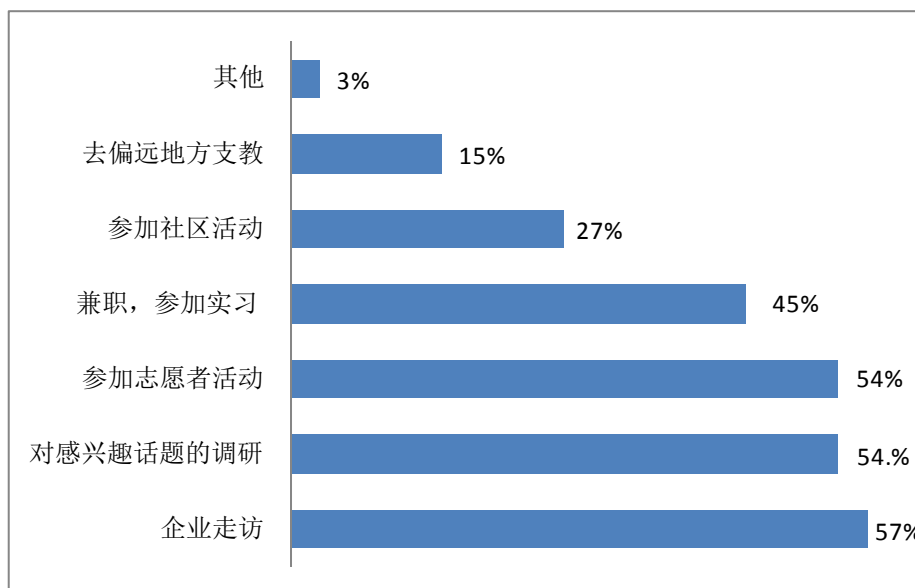
践，还有 29%的受访者表示会采取其他解决办法，来处理这一难题。

由此可见，假期实践在大多数学生心中的地位还是可以的，处于中等偏上的状态，但与此同时，一小部分的同学则把假期实践看得不重，不愿牺牲自己其他的计划。而选择其他解决办法的同学是既不想市区假期实践的机会，又不想放弃自己原先的计划，希望能二者兼得。值得开心的是，超过半数的学生很重视假期实践，把假期实践放在第一位，优先于自己的其他计划。所以总体来说，这个现象说明假期实践在他们心中的地位还是不错的，学生们参与假期实践的积极性还是较高的。

二、 学生喜爱的实践形式

从各个不同的角度分析学生偏爱的假期实践的类型，了解学生的选择和个性体现。

（一） 学生偏好的实践内容

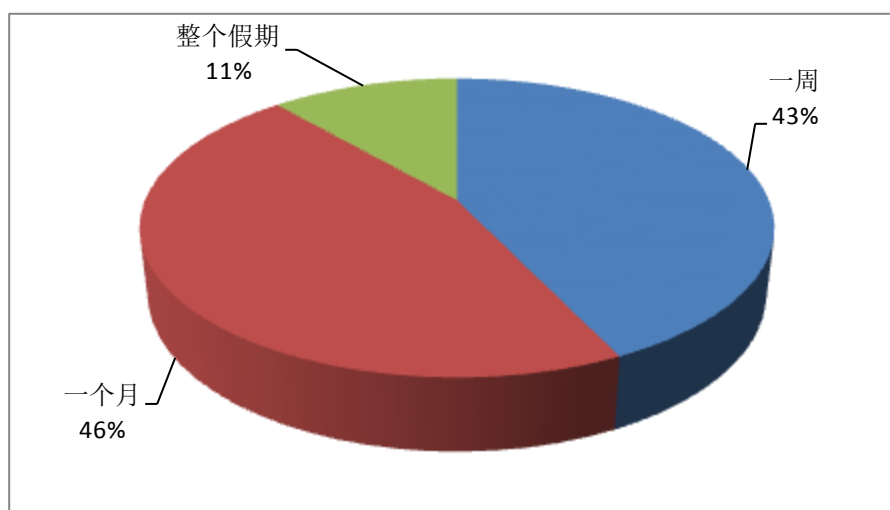


调研数据显示，得票最高的是企业走访，占到 57%，接着是对感兴趣话题的调研和志愿者活动，两者都占到了 54%，然后是兼职、参加实习，有 45%的同学选择了这项。参加社区活动和去偏远地方支教

各占到了 27%和 15%。最后，有 3%的人选择了其他。

由此可见，同学们参加假期实践还是具有目的性的。可以从大家对企业走访最感兴趣中看出。说明大家对于社会，市场上的翘楚者都颇有了解和向往。因此学校应该重视这一点，多多组织这类活动。此外，进行调研活动也是针对自身学习发展的。同时，学校也应该重视志愿者活动的推广。对自己的学习和职业规划有直接的帮助的活动，固然是好，但我们也不能忽略了同学精神素质的培养。比如支教这类活动，应该多加宣传，让同学有更多的了解，这样才能培养更多的兴趣。

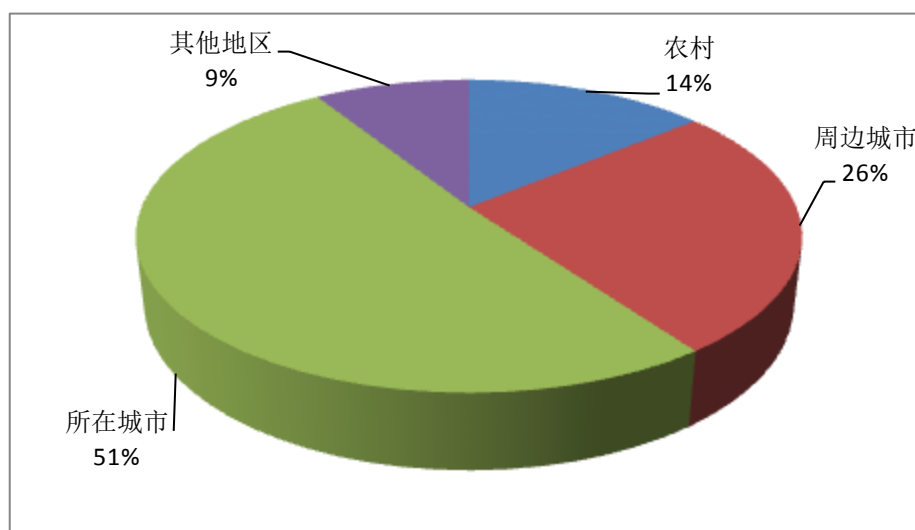
（二）学生偏好的实践时间



调研数据显示，对于实践活动的时间，46%的学生倾向一个月；43%的学生倾向一周；11%的学生倾向整个假期。

由此可见，我校学生偏爱一个月及一周的实践时间。说明大部分同学有一周到一个月的连续空余时间，而整个假期的较少，一定程度也反映了我校学生已对暑期生活有了计划。

（三）学生偏好的实践地点



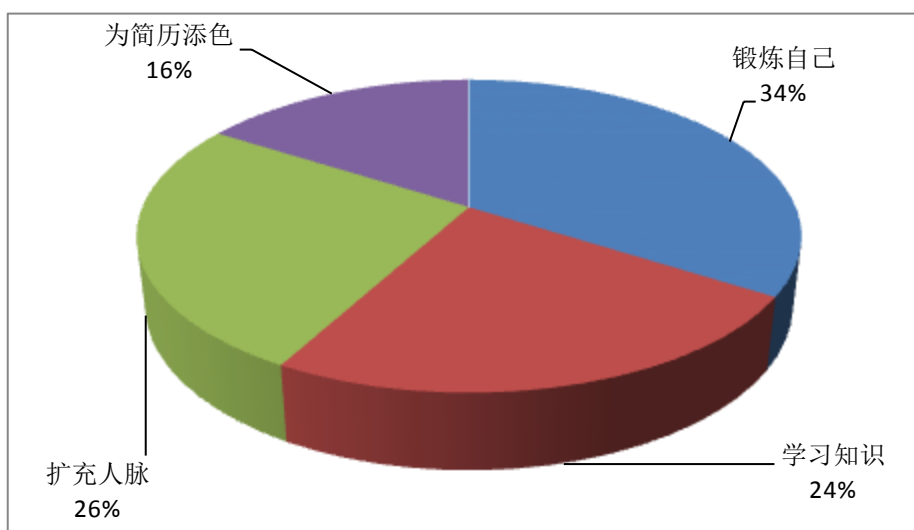
调研数据显示，对于暑期实践活动开展的地点，51%的学生希望在城市展开；26%的学生希望在周边城市展开；14%的学生希望在农村展开，9%的学生倾向其他类型。

由此可见，大部分学生对于暑期实践活动展开的地点，倾向于去城市，所在城市或者周边城市。只有少数同学愿意去农村或者其他地区，说明大学生对城市有一种依恋之情，不太愿意离开城市，也说明了大部分学生已经习惯了城市生活的节奏与条件，不愿意走出去，这在一定程度上是一种局限性。

三. 学生对假期实践的目的、影响力、不足之处的看法

从学生的角度看学生参加假期实践的目的及学生眼中假期实践的影响，还有假期实践暴露出来的问题。

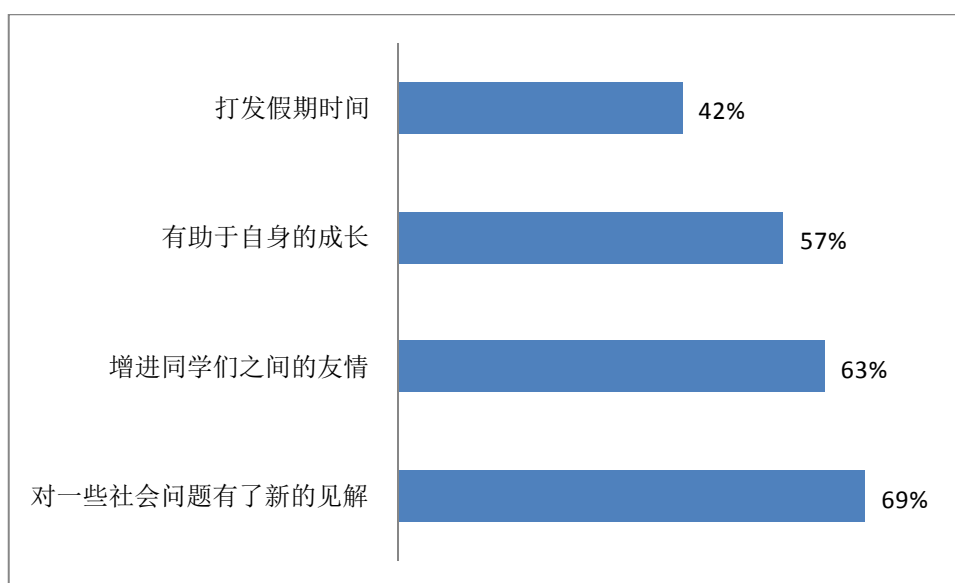
（一）学生认为实践的目的



调研数据显示，对于暑期实践活动开展的目的，34%的学生希望能锻炼自己；24%的学生希望能学习知识；26%的学生希望能扩充人脉，16%的学生希望能为简历添色。

由此可见，我校学生参加暑期实践的目的在于丰富多样的，但基本都是为了提升自我的能力或是收获人脉和知识，有少部分学生只是为了给简历添色，这显得有些功利性，不过这也从一个侧面反映了大学生就业的严峻。

（二）学生认为实践的影响力

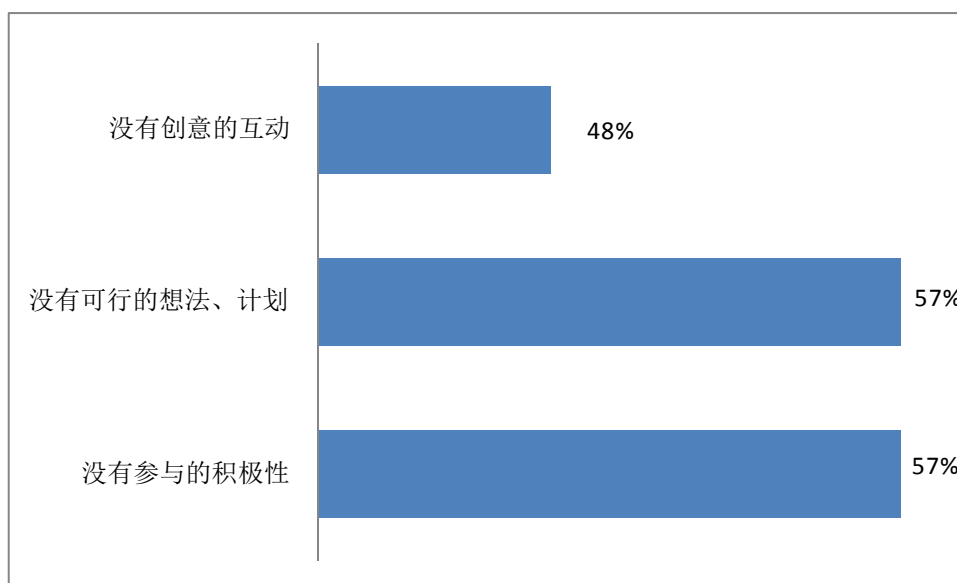


调查数据显示，有 69% 的同学觉得参加假期实践可以对社会问题

有新的见解，63%的人觉得实践可以增进同学们之间的友情，57%的同学觉得有助于自身的成长，42%的人觉得可以打发假期时间，可惜的是没有人选择认识自我这一选项。同时，也没人选择参加实践没有帮助。

由此可见，同学们普遍认为参加假期实践是有利于自身发展的。至于大家参加的目的和最后达到的效果各不相同。有些人可能只是抱着其他人参加我也参加的心态参与其中，而对于从中要获得什么并不十分清楚。根据数据比例，大家还是觉得假期实践是我们大学生目前接近社会的好方式。

（三）学生认为实践的不足之处



调查数据显示，57%的同学表示没有参与的积极性和没有可行的想法、计划。48%的同学觉得没有创意的互动。

由此可见学生们认为假期实践的影响方面可以看出同学们还是认可假期实践这个项目的。只要我们增大宣传，扩展实践活动的范围，提升实践活动的品牌吸引力，就能鼓励更多的同学参加这项活动。从学生们偏好的实践形式可以了解同学的偏好性，学校可以根据学生的需求，多开展相关的项目活动，从而赢取较好的口碑。同学们之间自然会口口相传，这样就可以营造出假期参加实践活动的氛围。

（四）学生对假期实践的看法

调查结果显示，有些学生认为实践选择可以多元化一点，有些学生认为学校应该给予政策上的重视，比如增加实践学时，还有些学生认为可以完善社团组织。

由此可见，学校应该多加宣传这方面的信息，多一些这方面的宣讲会，让同学更加直接完善的了解暑期实践，注重能力的培养，暑期实践可以与个人专业更加挂钩一点，会吸引不同专业学生的兴趣。

四、调研小结

从调查结果来看，大多数大学生还是比较支持假期实践的，也为此制定了完全的计划，但容易受到外来因素的影响，而且假期实践在学生心中的重要性较高，处于中等偏上的状态。另外同学们主要会选择城市作为实践地点，这主要是因为学生们参加假期实践是想要初步接触社会，为以后更好的接触社会打下基础。

从学生们感兴趣的实践形式来看，学生们一方面愿意为社会贡献自己的力量，另一方面也希望可以多接触社会，了解社会，提高自身的竞争力。而学生反映假期实践的不足主要是缺少参加的积极性和关于实践有意义的想法。

基于以上可以发现，大学生对于假期实践的参与态度带有功利性目的，同时积极性不是很高，但同时假期实践在学生心中的地位不低。对此，如果我们努力放大假期实践的趣味性和意义，多采取一些手段刺激学生的积极性，例如增加实践学时、经济补贴、多样化的调研方法等一系列措施，就可以很有效的提高学生参与的积极性，推动实践活动的更好发展。

顾 问：陈颖辉 缪韵笛

主 编：周治灏

副主编：单婧韵 曹玥

制作日期：2014年05月30日