附件3：

学校共青团工作2014年度评估考核（通报）项目表

单位： 共青团上海师范大学委员会 （盖章） 填表时间：20141125

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 考核项目 | 一级指标 | 二级指标 | 推进情况  （省级团委填写，如填不下，可另附页） |
| 共青团宣传思想工作  ……. | “奋斗的青春最美丽”  校园分享活动 | 在高校中的活动开展场次、参与人数、场次 | 活动围绕理想信念，社会实践等主题开展39场次分享活，覆盖全校9400余人 |
| “与信仰对话”主题教育实践活动 | 高校团委举办报告会情况 | 活动通过主题团日活动、主题报告、座谈调研活动开展活动25场，参与人数约7700人。 |
| 学习习近平总书记系列重要讲话 | 各高校团委活动开展情况 | 学习活动通过讲座、研讨会等形式开展55场，参与人数人12200余人。具体情况为校团委班子学习(1场)、二级学院团委书记专题学习(1场)、主要学生干部学习(1场)、师生代表开展研讨(1场)，各二级学院开展活动（51场） |
| 社会主义核心价值观宣传教育 | 本地区各高校团委开展的特色活动情况 | 特色活动：首次评选校园大使，历时4个月，通过笔试、面试、才艺展示、现场实践等方式，并结合核心价值观、校庆60周年活动开展评选，最终评选出6名校园大使 |
| 网络宣传员队伍建设 | 队伍建设任务完成情况（包括实际完成数与任务数的比例、网络宣传员与本地高校学生数比例） | 网络宣传员队伍由专兼职团干部、学联宣传干部、团支部书记、团支部宣传委员等组成，目前共有1718名网络宣传员，其中587名为网络宣传骨干，约占学生数比例为6.5%。 |
| 网络宣传员队伍建设 | 联系平台建设情况（包括是否建立、覆盖人数等内容）、培训情况（包括培训次数、覆盖人数等） | 目前已经建立校院两级网络宣传员联动机制，并且定期召开例会，定期了解学生思想动态情况，覆盖16个学院。2014年4月-5月期间召开上海师范大学宣传员新媒体实务培训班，邀请沪上信息化工作专家来校指导，提升学生的新媒体素养；2014年7月开设骨干培训，重点讲授了网络思维方式和网络舆情工作，提升了学生干部运用新媒体开展工作的实际能力；2014年9月至10月各基层团组织也开展了相关的新媒体工作实务培训，形成了校院两级新媒体的有效联动和资源共享。 |
| 网络宣传员日常信息转发情况、工作活跃度 | 每天坚持在微信、微博平台进行信息发布，运用新颖、活跃、互动、实时的制作方式有效地引发了高校青年的共鸣，阅读量峰值时高达万余次。 |
| 集中发声行动的完成情况（包括响应速度、参与人数等） | 关于香港“占中”集中发声，上海师范大学在国庆期间快速响应，共动员6次、动员1200人次、新闻发帖跟帖总计786人次，微博微信转发评论总计1322人次。 |
| 新媒体工作 | 关注学校部腾讯和新浪官方微博的情况（包括粉丝数、转发学校部官方微博信息的数量等） | 积极组织参与“奋斗的青春最美丽”、“我为核心价值观代言”、“百炼之星”、“带着国旗去旅行”等微博主题活动，参与原创微博1000余条，转发数量达15000余次。 |
| 共青团宣传思想工作  ……. | 省、高校、团支部三级微博的粉丝数、影响力、原创微博数、评论数、转发数、线上活动开展情况以及占本地区高校学生数量的相应比例 | 截至2014年11月，“团在上师大”微博粉丝达16621人，微博群各类微博帐号也已拥有粉丝人数达到35000余人，平均每月发布信息千余条。“团在上师大”微博官方原创微博数1600余条，评论数3000余次，转发数35000余次，活跃粉丝数占到50.13%，博文曝光量占到50%，新访客占到20%，老访客占到用户数的80%，参与网上互动人员数量稳定增长。 |
| 对团中央学校部官方微信平台的关注及信息报送情况 | 积极组织参与“奋斗的青春最美丽”、“我为核心价值观代言”、“百炼之星”、“带着国旗去旅行”等微博主题活动，关注团中央学校部，并@团中央学校部进行转发。 |
| 共青团宣传思想工作 | 新媒体工作 | 省级团委学校部和本地区各高校团委建立微信平台的情况 | 截至2014年11月，“团在上师大”微信号已获得7687余人的关注，“团在上师大”微信入选2014上海市微信公众号评选政府及公共服务类100强。 |
| 省级团委学校部、本地区各高校团委在校园APP开发、应用等方面情况 | “加油师大”校园App项目于2014年起进行测试版运行，现已在安卓市场、AppStore发布了正式版，手机应用在功能使用、外观设计、内容发布方面均由大学生项目团队参与，实现了从最初构思到框架搭建。目前装机量达6088、注册量达5117，共推送专题306个，累计发帖3539条，累计建立圈子55个，活跃用户数量达3227名，约占总用户的63.08%，超过一半总用户数，这一数字仍呈稳定上升趋势。 |
| 本地区有关单位开展“团学工作网络新媒体战略转型”创新试点工作的情况 | 团委将进一步积极与校信息办合作，结合现有的公共资源内容，与校内已有应用系统和平台实现集成，进行有效的学生信息门户与校园门户数据衔接，智能接入微信等第三方平台，同步推送学生校园网络邮箱和手机终端，形成一个通过活动提升用户粘性，开发具有需求对应、高效集成的活动共享平台。 |
| 促进青年创业就业工作 | 2014年“创青春”全国大学生创业大赛 | 省内组织工作情况（省参赛高校数、参赛项目数、参赛高校比例、参赛学生比例、项目发明专利数、省级厅局单位参与主办和支持情况、相关领导参与情况、全国组委会开展的相关培训参与情况） | 全校接受152个项目报名，经过3轮校内选拔推送14个项目参加上海市赛，获得2金4银6铜成绩，6个项目参加全国比赛，获得2金4铜成绩。 |
| 宣传工作情况（是否有学校部、省级简报及简报数量、省内主媒体宣传报道情况） | 采用线上线下配合的宣传方式，线下采用橱窗展板、海报宣传等方式，线上充分发挥新媒体优势，微信、微博互动，校内“加油师大”app、“加油网”同步扩大宣传 |
| 促进青年创业就业工作 | 2014年“创青春”全国大学生创业大赛 | 创业扶持情况（是否建立大学生创业基金及基金实际支持数额、争取社会资源对创业软硬件条件的支持措施及成效、参赛项目孵化落地数量及比例）、创业政策机制建设 | 建设校内“双创基地”，提供场地供创业项目活动，帮助学生进行创业指导和咨询。目前吸纳创业项目10个，入围项目40余个 |
| KAB创业教育项目 | 平台建设情况（设立推广办公室高校数、KAB基地数、KAB俱乐部数、KAB俱乐部受表彰情况） | 我校属于KAB基地 |
| 师资建设情况（新增高级培训师、培训师、讲师数量） | KAB讲师12人 |
| 创业教育开展情况（创业教育纳入教学计划高校数及占比、创业教育课时数、覆盖学生数及占比） | 大学生KAB创业基础》课程纳入公共选修课，2学分，32课时，每学期招收2个班60人，占每届本科生数的1.2% |
| 百万青年创业计划 | 参与情况 | 无 |
| 青年马克思主义者培养工程 | 省级大学生骨干培养情况 | 设有领导小组和工作机构？  有基本制度规范？  年度培养人数？  年度培养时间及集中次数？  实际成效？ | 设有领导小组和工作机构；设有基本制度规范；年度培养人数校级202人；市级25人；年度培养时间及集中次数校级2014年4月、9次；实际成效学员提高其政治素养、理论水平和工作能力等各方面素质 |
| 对本地高校大学生骨干培养工作的督导和指导情况 | 各高校年度培养总人数及占本地大学生总数的比例 | 培养人数占本校学生约0.67% |
| 工作深化和创新情况 | 培养课程和内容的优化情况、创新培养方式和载体、健全政策机制和保障、对学员进行选拔和跟踪培养的情况 | 工作创新：以理论与实践相结合、组织培养与自我教育相结合，集中学习研讨与教师个别指导相结合，阶段培训与长期培训相结合为培养原则，重点围绕“理论学习、参观实践、课题研究”三大核心模块开展教育培训和实践锻炼，帮助大学生骨干学习和掌握党的理论创新成果，了解世情、国情、行情、校情，认识社会，不断提高大学生骨干的思想政治素质、政策理论水平、创新能力、实践能力和组织协调能力。  坚持以实用性为重点，将理论知识讲座由原先的八堂减少至六堂，同时将参观实践与团训同时纳入培训课程中来。培训周期虽仅有一个月，但本期青马工程坚持以学生为本，以培训为法，以实践为基石，以共同进步为可持续目标，课程在形式上，规格上，内容上都严谨而充实。 |