附件2：

学校共青团重点工作创新试点

申请单位基本信息表

省份：上海市

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 | 共青团上海电机学院委员会 |
| 单位负责人 | 吕小亮 | 联系方式 | 38223281 |
| 试点内容 | **团学工作网络新媒体战略转型** |
| 试点基本思路（请附页） | 请见附页 |
| 申报单位意见 |  （盖章）年 月 日 |
| 区（县）、高校团委意见 |  （盖章） 年 月 日 |
| 备注 |  |

附页：

**“团学工作网络新媒体战略转型”试点基本思路**

**以微信公共平台为例**

在“智能手机和新型的移动终端成为学生的第六器官”的背景下，团学工作网络新媒体战略转型显得尤为重要和迫切。新媒体既是共青团进行社会化动员的重要渠道，也是加强团的组织建设、开展组织化动员的重要手段。用好新媒体和文化时尚手段的工作方向，是新的时代条件下实现“两个全体青年”重要目标的必然要求，是做好新形势下引导青年工作的必然要求，也是保持共青团在青年中合理适度的组织存在的必然要求。我校共青团工作网络新媒体战略就是积极响应团中央“加强全媒体引导方式构建”的要求，主动适应新媒体时代下信息传播、组织动员、资源整合的新方式，旨在构建学校共青团网络新媒体工作阵地，打造团属的立体、精准、快速的“全媒体”信息投放平台和能力，进一步走进青年、服务青年、影响青年，提升团工作的吸引力和凝聚力。

一、平台基本概况

1、名称、寓意

我校微信平台以“达达马——青春电机”命名。达达马为我校60周年校庆吉祥物。主要寓意，电机即马达，马达是机械动力的源泉，永不停息。马的精神和神韵也代表了我校“明德至善、博学笃行”的校训和“自强不息、追求卓越”的学校精神。青春电机代表了我校青春活力的电机学子。

2、目标、宗旨

2013年，上海电机学院共青团按照团中央“加强全媒体引导方式构建”的要求，建立了“上海电机学院学生公共宣传平台”，使其成为我校在互联网媒介这一领域新推介的宣传平台。2014年,为深入学习贯彻中央精神，充分认识做好新形势下青年思想引导工作，我校团委将依托微信公共平台这一新媒介，强化团工作的思想内涵、思想深度和正确方向引领，打造青年温度、青网态度和青春亮度，增强对团员青年的覆盖面和影响力。

3、定位、功能

微信平台是塑造高校团学工作品牌个性的新工具，它拥有个性化的外在视觉要素、展示高校团学特色的内容以及拟人化的表达方式，为高校团学工作品牌个性的塑造奠定了基础。同时，微信打破了象牙塔的高墙，为学生近距离了解高校团学工作提供了便捷的渠道。因此高校团学官方微信可定位为：基于高校文化与品牌宣传的“自媒体官方新闻中心”、基于在校生和已毕业校友互动交流“学友互动中心”、基于高校在网络上和学生互动的“公众互动中心”、基于学术文化传播的“学术文化活动中心” 、基于危机公关的“舆情监测中心”等等。

4、主要内容及团队建设

主要内容：结合学生需要和校团委工作特点，上海电机学院团学工作微信平台建设以下几大块为主要内容：学校新闻资讯、信息公告、情感励志、时事评论、团学活动、电机文化历史及生活资讯等。

团队建设：成立校团学组织新媒体中心，分别负责时事评论、信息发布、活动宣传、互动等等。

二、平台建设思路及策略

（一）基本现状及经验

1、打造了团属新阵地：在微博等网络渠道之外，拓展了团学工作服务和影响青年的平台。

2、更加贴近团员同学：在信息技术和网络新媒体的全面普及下，针对同学更多的使用手机的特点，针对性的开展团学工作宣传和信息互动。

（二）问题与思考

微信平台建设中还存在一些问题：

1、覆盖面和影响力还不够

2、互动版块还需要进一步探索

3、服务广大同学的渠道还需进一步拓宽

（三）建设策略

1、上海电机学院团学工作微信公共平台内容策略

官方微信的内容直接决定其传播力和影响力，提供有价值资讯”显得非常必要。我们可从内容丰富化，栏目多样化、语言人性化性等多个方面，对微信发布的内容作出规划：

（1）内容丰富化

结合学生需要和校团委工作特点，上海电机学院团学工作微信平台建设以下几大块为主要内容：学校新闻资讯、信息公告、情感励志、时事评论、团学活动、电机文化历史及生活资讯等。同时据了解，大学生对微信内容的兴趣点主要在于娱乐八卦、社会热点以及校园新闻三方面。因此，发布内容在一定程度上应与社会接轨，关注时政和社会舆论的动向，尽量做到内容丰富，满足学生的心理需求，且根据学生需求不断更新栏目。

（2）栏目多样化

微信发布内容的丰富化要求栏目设置的多样化。上海电机学院团委微信平台充分利用学校发展的优势和特点，结合自身工科专业特色，在微信上设置多样化的栏目，打造特色板块。例如：电机名人、家电维修TIPS等栏目使官方微信个性突出、特色鲜明，更好地满足学生的需求，学生可以从自身兴趣和需求来选择关注的议题。

（3）语言个性化

在语言文字的使用上，摒弃陈旧俗套，将生动有趣、富有创意的网络语言运用于其中，短小精悍、言简意赅而又幽默诙谐。虽然微信对于发布的内容有限制，但却可以同图形、表情、符号以及相关链接、视频和音频等作为补充。如此图文并茂、声色俱有的内容，可以展现出微信的情感温度，更能拉近与粉丝的距离，必然能够引起受众的关注与喜爱。

（4）互动常态化

互动产生影响力，微信的显著特点就是能让网友随时进行评论、表达看法、参与互动，这是高校团委官方微信扩展影响力的重要手段之一。同时，开展时事评论、网上调查、投票，发起话题和活动，引起受众的参与热情，形成常态性的互动机制。

2、上海电机学院团学工作微信公共平台运营策略

开通微信平台相对容易，运营微信平台则很困难。上海电机学院正在组建一支以学生为主体的、“懂技术，会管理，善经营”的微信建设管理团队。在高校官方微信的运营上建立起较为完善的运行机制、培训机制、监督机制以及奖惩机制等。

在运行机制上，建立起自上而下的管理制度。建立专门的组织领导机构，精心挑选懂得网络技术、网络管理以及宣传策划等方面的人员组成专业微信团队；安排专人负责各项文字编辑、栏目开发、信息采集、互动交流、解疑答惑、日常维护等；保证信息发布的及时性，内容的丰富性，不断考究信息发布的数量、时间、方式，保持常态化的互动。

在培训机制上，利用专业人员对微信的使用及运营技巧进行全面讲解。重视对微信团队的培训，形成长效培训机制，善于总结经验。

在监督机制上，有专门的微信运营监管部门，能充分发挥自身的监督功效，对校微信平台的各级微信进行监督。

在奖惩机制上，出台明确的奖惩条例和制度。对运营好，信息更新及时、保持活力并有影响力的栏目负责小组及个人进行适当奖励，而对长期处于休眠或半休眠状态的栏目负责小组及时进行批评。

3、上海电机学院团学工作微信平台品牌策略

在上海电机学院微信公共平台的启用阶段，我校团委积极利用这一网络新媒体互动平台，在原有的宣传模式基础上，以全新的宣传方式将校新闻公告、团学动态、校园文化活动等信息及时传递到每位同学手中。

首先，通过建立品牌活动形成的自身效应来辐射受众体是建立品牌策略的重要一环。在我校团委主办的品牌活动：校园歌手大赛“年轻的风”、集体舞大赛等活动中上，利用微信公共平台实时的转播赛事细程，在比赛现场与现场的学生观众进行互动。在我校团委主办的迎新年晚会上，微信公共平台更是推出了“一战到底”校园知识问答功能类服务，不仅烘托现场全民参与活动的氛围，也为我校学子加强对校园文化的了解起到了相当的作用。

我校团委将更进一步利用微信平台加速我校人文素养在校内的传播，发挥思想引领作用。我们将构思更多能引起大学生共鸣的话题，以大学生的视角去解读大学生活、社会生活，作出接地气的正能量信息传播。因此，在接下来的拓展模式中，微信平台将会以更多更丰富的板块来面向广大电机青年学子，例如节日、天气、饮食、娱乐、社会新闻等等，尤其注重青年对于社会视点的反馈。计划将以一期一话题的模式，整合青年正能量观点。例如对于社会热点话题“摔倒的老人该不该扶”这一话题通过微信管家进行投票及答案收集，引发全民思考和讨论，经过筛选及审核，将青年学子中正能量的观点评论在下一其中进行反馈和传播。

同时，我们也将在微信公众平台上开展暖心活动，发起“其实我想对你说”等类似的话题讨论，引起这个速食时代青年的内心共鸣，亦可通过此类活动衍生出一些品牌活动，打造真正贴近青年学子生活的校园文化。

如今，我校公共宣传平台已日趋成熟。我们在完成校园信息传播的同时，亦更多关注和思考微信公共平台的综合发展。我们绝不让校园微信公众平台陷入简单而机械化的重复模式中，不让其仅仅停留在发挥单纯复制校园基础信息的作用，而是真正利用它做好校园新闻和社会新闻的二次传播。

我校团委将会把我校微信平台打造成一个全新的全媒体模式下的宣传平台，做到立体、精准、快速，第一时间发挥信息传播和思想引领作用，为我校青年学子打造一个触手可及的追梦平台。

**微信公共平台建设计划**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 栏目 | 具体方案 | 更新频率 |
| 校园快报(常规) | 将校园实时新闻向同学播报，新闻内容包含——大型活动新闻稿及照片(不同于官网，播报内容以图片为主)、志愿者服务类报导、校级或学生荣誉。 | 每周集锦一次发送。 |
| 校园贴士(常规) | 大型活动预告、校务小tips(例如放假时间、班车安排、选课通知等)、天气预报 | 不定时更新。 |
| **不吐不快（特色）** | 同学们可通过微信平台，将自己需要学生组织帮忙解决的问题及困难通过“吐槽”的方式告诉我们，通过这样一个轻松幽默的方式可以让学生组织第一时间了解到同学们的需求，倾听他们的诉说，并在自己能力范围之内，尽可能快速帮助同学解决问题，让同学们感受到我们时时刻刻在他们身边。 | 每周固定时间段收集整理,反馈信息。 |
| 饮食、娱乐 | 比较轻松的板块，主要以关键词编辑为主。例如学生向公共平台发“美食”二字，即可得到美食推荐或者餐厅打折信息。 | 不主动发送，一周一更新。主要扩展的是关键词部门的建设。 |
| **Listen to your heart****【听见你的声音】** | 目标重点建设的互动栏目。初期备选的话题是#我一直都想对你说#、#如果我能回到那一天#这一类的暖心话题。参与的学生可以将自己想表达的话直接发到指定微信，然后挑选正能量的内容截图、遮盖微信名及头像、整合发布。如果这一类的互动方式能得到良好的回应，后期也可以针对一些社会话题进行想法收集，例如#摔倒老人究竟该不该扶#、#风靡的恋爱培训班值不值得上#之类的热门话题。 | 一周一话题，一周一更新。根据其后反馈再决定建设方向。 |
| 《青年报》 | 校学生会编辑部《青年报》的分享。 | 根据《青年报》进度。 |