附件：

“清明祭英烈 共铸中华魂”主题宣传教育活动

开展情况汇总表

中国商飞公司

|  |
| --- |
| **线上活动** |
| **一、#清明祭英烈#主题微博活动** |
| 阅读量 | 转发量 | 评论量 | 动员人数 |
| 956 | 202 | 71 | 1357 |
| **二、微信活动** | 阅读量 | 点赞数 |
| 与“青春上海”主题微信联动 | 686 | 489 |
| 自行设计的主题微信活动 | 100 | 70 |
| **三、论坛跟帖引导活动（仅地区系统填写）** |
| 平台名称（商网、新闻客户端、社区论坛） | 主贴链接 | 评论量 | 动员人数 |
|  |  |  |  |
| **四、网页鲜花** | 动员人数 | 参与人数 |
| 605 | 408 |
| **线下活动** |
| 活动形式 | 场次 | 覆盖人群 | 覆盖人数 |
| 龙华烈士陵园祭扫 | 1 | 上航公司团委委员、支部书记、团员代表 | 10 |
| “铭记历史 致敬英雄”主题教育活动 | 1 | 团员青年代表 | 10 |
| 主题团会 | 1 | 物业团总支团员 | 22 |