附件4

企业青年思想引导内容

一、企业青年思想意识关键点一

青年员工心理压力大

二、主要认识逻辑

1、公司发展的指标压力传递，工作时间紧、标准高、任务重等，让员工感到工作压力大；2、员工的晋升机会及职业规划、就业与收入分配等问题，给员工带来一定的职业压力；3、物价与房价、生活水平等社会问题带来的社会压力；4、在受外部压力的影响下，难免引发青年员工内部压力——家庭压力，加班占据了陪伴家人的时间，外部压力削弱了对家人关怀的动力等等。

三、针对关键点的具体引导思路

1、加强青年员工的正面引导，提高青年员工的思想认识

青年是公司的主体，公司要实现跨越发展，必须要有与之相匹配的企业文化体系，因此，只有而且必须极大地发挥“正德厚生、臻于至善”的企业文化作用，不断落实和完善“拼搏、执行、创新”的子文化，用企业文化去进一步培育、规范和强化青年员工的价值观和行为准则，去塑造青年员工队伍良好的精神状态等。

公司党、工、团要起到联系青年员工的桥梁纽带作用。要大张旗鼓地进行宣传教育，把公司的政策、信息及时传达到青年员工，让青年员工了解公司；把青年员工的思想、需求反馈到公司，让公司了解青年员工，帮助青年员工进一步认清形势、统一思想、更新观念，让青年员工广泛地认识和把握公司发展舞台对自身成长的锻炼和帮助。要把握和激发青年的兴奋点，及时、切实帮助青年员工解决思想疙瘩和实际困难，针对青年员工面对的现实问题，努力营造具有行业特色的和谐健康、积极向上的青年文化和企业文化氛围，不断增强青年员工对党总支、工会、团委等组织的归属感和向心力。

2、推进青年员工人力资源开发，实施青年人才振兴计划。

青年员工对自身成长发展的迫切愿望，要求公司青年员工工作的着力点必须放在服务青年成长成才，为优秀青年人才脱颖而出创造条件。

一要开展青年读书学习计划，创建学习型团队，提高青年员工素质，满足青年成长成才的强烈愿望。首先要构建“职工书屋”，提供青年员工学习阵地。其次通过“‘选书-购书’漂流瓶”等活动了解青年员工的学习需求，营造青年员工“选好书、读好书、用好书”的学习氛围。再者开展有针对性的主题读书活动，如“‘赢在执行’——《用正确的方法解决问题》读书案例征集评选”活动等，在青年中形成“读书好、好读书、读好书”的浓厚氛围。最后要坚持与时俱进，创新青年员工读书载体，充分运用“移动网上大学”等网络资源，开展网上读书活动。

二要开通员工择优、晋升渠道，充分调动广大青年员工的积极性、主动性和创造性，强化广大青年员工的责任感、紧迫感和危机感。一方面开展劳务派遣制人员择优选拔，激励劳务派遣制人员队伍，打通人才晋升通道；另一方面开展员工竞聘上岗、双向选择工作，有效实现“员工能进能出、职位能上能下”的员工晋升机制。

3、关注青年员工身心健康，提高青年员工的生命质量

围绕公司年度战略目标和企业文化建设重点，为保持员工最佳健康状态提供渠道、创造条件，让员工享受到全面、周到的健康服务，并掌握健康的生活方式，远离疾病，强身健体，提高生命质量。

一是持续实施EAP（员工帮助计划）活动，开展以电话咨询为主，QQ在线咨询、危机干预、驻场面询为辅的多形式心理健康服务，加强员工心理疏导，缓解思想压力。

二是做好员工的饮食饮水卫生、防暑降温、防寒防冻、预防传染病、突发意外伤害和疾病的救助活动。

三是建立青年员工健康档案，与泉州180医院合作，每年组织青年员工进行体检，并将健康档案录入到180医院开发的健康档案平台，仅供青年员工本人进行查询，跟踪自己的身体健康情况。

四是开通医院绿色通道，员工可通过健康预约电话在公司指定的医院畅享专业、精细、方便、快捷的健康管理服务，如专门的诊室接待、专门的医护服务人员全程陪同检查，以及代挂号、代取药、代取报告、代缴费等服务，避免“挂号看病难”的不便。

4、升级青年员工福利，显性青年员工利益

福利待遇关系到员工的切身利益，历来是员工关注的焦点之一。今年来，公司在充分调研分析的基础上，对部分福利项目进行调整，进一步扩展员工福利资源，以符合员工新的需求，让员工全心全意发挥所能，以良好的精神状态投入到工作中。同时开展一线员工的弹性薪酬机制，即计件薪酬，取消原来的等级差异，凭个人能力发展业务，多劳多得，全面激发一线员工的工作积极性。

5、延展关爱范畴到家，促进“家-企”和谐共进

关注青年员工实际需求，将关爱的范畴延展到青年员工的生活及家庭，让青年员工在专家顾问的指导帮助下，破解生活难题，提升生活品质。

一是开展亲子大讲堂活动：聘请知名亲子专家，围绕父母关心的儿童心理、智力开发、习惯养成等主题开展专题讲座及现场互动，帮助员工建立良好的亲子关系，提高员工亲子教育的有效性，营造和谐的家庭生活氛围。

二是疏通法律咨询渠道：在公司内部网站——海丝梦网首页设置“法顾信箱”版块，不定时发布员工所关注的、与员工切身利益相关的法律常识和典型案例，供员工参考；同时，员工可以就个人生活及业务层面的法律问题进行咨询，公司法顾人员将会及时给出法律建议和执行方案，提升员工的法律意识和自我保护能力。

三是健全员工慰问帮扶机制。如员工因病住院时、员工家庭生活困难或发生重大灾难变故时、员工家庭发生矛盾纠纷时，公司的工会干部与管理人员及时对员工进行家庭走访慰问，体现组织关怀和温暖，增强员工心理上对公司的凝聚力和认同感。

附件5

工作路径和载体撰写范例

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 案例名称 | | “彩虹关怀”行动 | | | | |
| 主办单位 | | 中国移动福建公司晋江分公司 | | | | |
| 开展时间 | | 2011.1-2012.12 | 活动频率 |  | 累计参与人数 | 472 |
| 填表人 | | 王毅惠 | 电话 | 15959880017 | 联系QQ | 188992107 |
| 活动创意和理论依据 | | 围绕公司年度战略目标和企业文化建设重点，在开展的“2011彩虹关怀，由你来选”短信调查活动结果的基础上，选择员工喜爱的七个项目纳入“彩虹关怀2011计划”，进一步丰富员工关爱形式，提升员工幸福指数，为员工创造更为优质的人文环境。 | | | | |
| 活动背景 | | “彩虹关怀”是公司秉承中国移动“和谐共成长”理念，在员工关怀方面采取的系列举措和活动的总称。为全方位关注员工需求，为员工办好事办实事，切实为员工减负，营造和谐关爱的文化氛围。 | | | | |
| 基本做法 | 前期 准备 | 为更好贴近员工需求、为员工办实事，面向全体员工开展“2011彩虹关怀，由你来选”短信调查活动。员工可从10个候选项目：1、个别福利标准上调；2、亲子大讲堂；3、机场贵宾通道；4、法律咨询；5、医院贵宾通道；6、EAP活动；7、房车团购；8、动车贵宾通道；9、健康讲座；10、其他等挑选5个自己所喜欢的项目。 | | | | |
| 活动主要内容及操作流程 | 加强组织发动，引导员工积极参与。公司根据调查结果，分析员工参与情况，挑选人气较高的活动项目纳入彩虹关怀2011计划，提升活动的针对性，全方位关注员工需求，切实为员工办好事办实事。最终通过调查，收集到员工最为关注的项目是1、个别福利标准上调；2、亲子大讲堂；3、机场贵宾通道；4、法律咨询；5、医院贵宾通道；6、EAP活动；7、动车贵宾通道；8、健康讲座等。公司也就根据这些项目加强活动的开发，执行，真正为员工服务，提升“彩虹关怀”品牌。 | | | | |
| 机制 保障 | 1、加强组织领导，公司成立“彩虹关怀2011计划”领导小组及专项小组，负责活动的组织协调、策划安排、跟踪反馈等具体推进工作。2、以需为本，从员工的实际需求出发，在员工最需要的地方给予关怀的，不断丰富员工关爱形式。2、以人为本，以工会为载体加以适当的资金投入，保障“彩虹关怀”的顺利开展。 | | | | |
| 体现的思想引导内容和目标 | | 1、为全方位关注员工需求，为员工办好事办实事，切实为员工减负，营造和谐关爱的文化氛围，缓解青年员工的心理压力。  2、进一步丰富员工关爱形式，提升员工幸福指数，为员工创造更为优质的人文环境。 | | | | |
| 活动开展  情况及成效 | | 1.福利再升级：福利待遇关系到员工的切身利益，历来是员工关注的焦点之一。今年来，公司在充分调研分析的基础上，对部分福利项目进行调整，进一步扩展员工福利资源，以符合员工新的需求，让员工全心全意发挥所能，以良好的精神状态投入到工作中。  2.健康有门道：为保持员工最佳健康状态提供渠道、创造条件，让员工享受到全面、周到的健康服务，并掌握健康的生活方式，远离疾病，强身健体，提高生命质量。  1）EAP活动：持续实施EA P（员工帮助计划），开展以电话咨询为主，QQ在线咨询、危机干预、驻场面询为辅的多形式心理健康服务，加强员工心理疏导，缓解思想压力。  2）医院绿色通道：员工可通过健康预约电话在公司指定的医院畅享专业、精细、方便、快捷的健康管理服务，如专门的诊室接待、专门的医护服务人员全程陪同检查，以及代挂号、代取药、代取报告、代缴费等服务，避免“挂号看病难”的不便。  3.生活无盲区：关注员工实际需求，将关爱的范畴延展到员工的生活及家庭，让员工在专家顾问的指导帮助下，破解生活难题，提升生活品质。  1）亲子大讲堂：聘请知名亲子专家，围绕父母关心的儿童心理、智力开发、习惯养成等主题开展专题讲座及现场互动，帮助员工建立良好的亲子关系，提高员工亲子教育的有效性，营造和谐的家庭生活氛围。  2）法律咨询：在海丝梦网首页设置“法顾信箱”版块，不定时发布员工所关注的、与员工切身利益相关的法律常识和典型案例，供员工参考；同时，员工可以就个人生活及业务层面的法律问题进行咨询，公司法顾人员将会及时给出法律建议和执行方案，提升员工的法律意识和自我保护能力。  4.出行更便捷：积极争取各种资源，让员工享受到动车、机场等场所的优质服务待遇，免去排队之忧，使出行更轻松、更顺畅。  1）动车绿色通道：员工可在泉州动车站贵宾服务区享受包括免费茶点饮料、报刊阅览、动车班次到站提醒等服务。（具体服务说明详见附件一）  2）机场绿色通道：员工可在晋江机场贵宾厅享受到贵宾候机服务和专署通道服务（即易登机服务），包括免费茶点、代办乘机手续和行李托运，代买机场税、保险，提供专用安检通道，提供专车送客登机等。  通过一系列“彩虹关怀”行动，提高了青年员工对彩虹关怀的认识，切实享受到组织关怀，提升了员工满意度，增强了企业凝聚力。 | | | | |
| 实施中的  注意事项 | | 无 | | | | |