# 中智东方情报简讯

# 第40期

## 今日舆情一览

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **发布来源** | **发布时间** | **标题** |
| **1** | 中国  广播网 | 2013-05-10 07:30 | 台湾渔船遭菲律宾公务船射击 1人遇难 |
| **2** | 新京报 | 2013-05-10 02:53 | 女子散布“七保安强奸京温女孩”谣言被控制 |
| **3** | 人民网 | 2013-05-10 05:08 | 成龙收藏徽派古建有望落户北京市大兴区 |
| **4** | 新华网 | 2013-05-10 08:33 | 国信办：“何兵”等2人微博账号因传谣被注销和暂停 |
| **5** | 现代快报 | 2013-05-10 07:41 | 无锡计生委调查张艺谋“超生”：3子女户口在外地 |
| **6** | 法制晚报 | 2013-05-10 08:42 | 孔庆东微博骂“汉奸”判赔200元 律师：应加大赔偿 |
| **7** | 新京报 | 2013-05-10 02:39 | 北京基层贪官多有情人 用受贿款为其买车买房 |

## 舆情热点

### 1、京温女孩坠楼：用“看得见”的正义定争止纷

针对社会高度关注的“安徽女青年坠楼死亡”事件，北京市公安局9日回应：经认真复核及再次梳理商城全部监控录像、走访调查当晚京温服装商场内人员，袁某排除中毒、性侵害及他杀可能，系自主高坠死亡。与8日的情况通报相比，此次公告明确解答公众质疑，此前一度流传的各种消息不攻自破。

　　正如人们关注被投毒的清华大学学生朱令一样，年轻生命的折损和不幸家庭的命运总是牵动人心。一名女青年突然坠楼实属个案，但当相关猜测得不到权威解答、部分疑点得不到明确证实时，传言就会扩散。扑朔迷离的细节、真假难辨的内幕，不仅会点燃公众情绪，还会引发社会不安。正视群众疑问，及时公开信息，是对公众知情权的尊重，也是对政府公信力的维护。

　　信息传播手段日益发达，给司法执法活动带来了前所未有的压力。将压力转化为动力，及时通报社会普遍关注的案件情况，化解公众质疑，就能赢得更多支持和信任，掌握主动权。反之，漠视舆情，对群众关注三缄其口，更容易滋生社会矛盾。

　　近年来，这方面的教训不是没有。2008年“瓮安事件”、2009年“石首事件”、2012年“泸州事件”等，都是由一起普通自杀事件或者刑事案件引发数百人集体“散步”，最后发酵成群体性事件，给地方政府带来极大被动，其中一个重要教训就是传统封闭的办案模式难以为继。缺乏与家属开诚布公的沟通，缺少对舆论关切的充分回应，极易使“小道消息”满天飞，酿成群众不满情绪“井喷”。

　　“流丸止于瓯臾，流言止于智者”。政府信息公开的速度和力度，直接关系舆论引导力、政府公信力。政府信息公开条例已实施五年，公安机关执法公开规定也于年初开始实施，对有关部门在信息披露方面的开放与进步，人们有目共睹。但必须承认，政府信息公开尤其是司法执法信息公开的范围、密度和广度，与公众期待相比仍有一定距离。

正义不但要实现，而且要以“看得见”的方式定争止纷。以公开促公正，以公开树公信，打破旧有的办案观念，“努力让人民群众在每个司法案件中都能感受到公平正义”是时代的要求，也是司法执法部门的责任。

链接：<http://news.qq.com/a/20130510/000376.htm?pgv_ref=aio2012&ptlang=2052>

### 2、孔庆东微博骂“汉奸”判赔200元 律师：应加大赔偿



北大教授孔庆东因在微博上骂网友“狗汉奸”，被网友告上法院索赔。近日，海淀法院判决孔庆东构成侵权，需公开道歉并赔偿精神抚慰金200元及公证费1000元。

2012年5月6日，北京大学中文系教授孔庆东在微博上发表了《立春过后是立夏》的博文，并在文中写了一首七律。博文上传后，中国劳动关系学院在校生关凯元对该博文提出意见，称孔庆东的七律“格律不对······”不料，惹来孔庆东不满。据经公证的证据材料显示，孔庆东曾直接回复关凯元，称其“驴唇不对马嘴……你就是个狗汉奸……”关凯元称，孔庆东的回复很快被多人转发并在网上传播。次日，他责问孔庆东为何无端侮辱其人格。但始终未得到回复，于是起诉。

关凯元要求孔专门就此发布微博道歉，并请求法院判令其赔偿精神损失250元，承担诉讼造成的相关费用等1000余元。

案件审理中，孔庆东的律师提出，微博上用的是网名，任何人不知道用户名背后是谁，没有相应的人格权，故无法对原告造成影响。法庭通过向微博运营商调取材料认定，涉案的两个微博的ID就是孔庆东和关凯元本人，故认为孔庆东的言辞明显含有侮辱性语言，且不当言论通过网络传播、转发而继续传播，造成认识关凯元的人会降低其社会评价。但能将这些言论与关凯元联系起来的知情人，只限于关系较为密切的同学、亲朋，故法院认为孔庆东的行为属侵权情节较轻。判决后，关凯元表示已准备上诉。

律师观点：名人微博骂人 应加大赔偿数额

曾代理“金山诉周鸿祎微博侵权第一案”的京都律师事务所律师杨大民表示，目前微博实名制，实行“后台实名、前台自愿”。虽关凯元在前台使用了网名，但孔庆东对其进行辱骂，仍构成对其名誉权的侵犯。

杨律师认为，虽能将孔庆东的侮辱性言论与现实中的关凯元联系起来的知情人不多，但孔庆东身为知名度较高的大学教授，属公众人物，公开在网上骂网友“狗汉奸”，情节较为恶劣。法院判决的精神赔偿数额偏低，可能会造成类似微博侵权受害者碍于维权成本过高不愿再维权。故建议司法机关加大赔偿数额，尤其是社会公众人物侵权更应加大，促使网民在网络上严格自律，营造规范文明且有序的网络言论环境，拒绝网络暴力。

链接<http://culture.ifeng.com/whrd/detail_2013_05/10/25148016_0.shtml>

### 3、无锡计生委调查张艺谋“超生”：3子女户口在外地



核心提示：张艺谋被曝有7个子女，涉嫌“超生”。无锡市计生委的周主任给出确切答复：“目前只能说两点，一是正在调查，二是根据调查结果采取相应措施。”据介绍，尽管目前陈婷户籍资料是在无锡，但根据资料查询，她的3个子女户口资料并没登记在无锡。另据记者从内部人士处获得确切消息，其实目前陈婷和3个子女的户口都已在无锡了。

张艺谋涉嫌“超生”事件，一时间让无锡全城“沸腾”了。虽然这种“沸腾”随着“无锡女婿”张艺谋去年浮出水面已经有过一次，但与上次不同的是，这次大家更为好奇也更为关注：张艺谋到底“超生”了没有？昨天，继报道了无锡市人口和计划生育委员会（以下简称“无锡市计生委”）已着手了解老谋子是否超生一事后，现代快报记者从该委员会的相关人士处进一步获悉，无锡计生委已开始调查此事，并会根据调查结果采取相应措施。另据内部人士证实，目前陈婷和3个子女的户口都在无锡。

记者探访无锡高档别墅

陈婷父母住得多

张艺谋讨了无锡老婆并育有3个子女，这条“新闻”去年由演员何珺实名在新浪微博爆料并经媒体采访报道后，已被无锡人所熟知，甚至张艺谋被指为陈婷在无锡购置的房产——湖玺庄园别墅小区也在很长一段时间内成为人们茶余饭后的谈资。

昨天下午，现代快报记者驱车来到位于无锡市滨湖区的湖玺庄园。这一太湖边上的高档别墅小区在当地售价不菲，每栋别墅价格都以千万元计算。

不过和外界对张艺谋和陈婷涉嫌“超生”一事议论纷纷有别的是，这里显得格外平静，甚至当记者向一位业主询问是否知道张艺谋就住在该别墅小区时，他略显惊讶地反问：“不知道啊，张艺谋住无锡吗？”小区有知情人士透露，陈婷一家在当地十分低调，她的3个子女都是在北京一家知名医院出生的，只是有段时间回无锡小住过，孩子在无锡上过幼儿园，但很多时候别墅里都是陈婷的父母居住。

**江苏相关部门说法**

省计生委：已安排无锡计生委调查，查实将处罚

张艺谋“超生”了吗？如果超了，罚多少？怎么罚？昨天下午，江苏省人口和计划生育委员会有关人士接受快报记者采访时表示，他们和无锡当地的计生部门正在沟通，因为调查比较复杂，需要一定的时间，调查结果会及时发布。

该人士还透露，领导非常重视，已安排当地计生委进行调查。如果最后核实张艺谋确实违反了计划生育政策，将按照国家和省里的法律法规去进行相应的罚款，“法律面前人人平等，不会因为是名人，就搞特殊化。”该人士强调，如果确实超生，该罚多少罚多少。不管是已婚还是非婚，都是要处罚的。不过，因调查取证比较复杂，要理清楚，还需要一定的时间。

另外，很多人有疑问，如果张艺谋超生属实，为什么计生部门此前都没发现呢？记者从计生部门了解到，现在查超生越来越难了，首先与人员流动频繁有关系，人户分离的情况下，户籍地与居住地都不易了解当事人的情况，像张艺谋，房产肯定不止一处，究竟在哪里住，住多久，都摸不清；更重要的是，目前婚姻信息全国还没有联网，连婚姻状况都无法了解，更何况是了解生育信息呢？

**无锡相关部门说法**

市公安局和滨湖区民政局：个人隐私受保护，不便透露

无锡市计生委此前称陈婷目前的户籍资料在无锡，其他相关部门应该掌握陈婷的婚姻状况、生育状况方面的信息，这些信息在一定程度上无疑有助于解开张艺谋是否“超生”的谜团。就此，昨天上午，记者到无锡市公安局和无锡市滨湖区民政局婚姻登记处进行了采访。但两部门的相关人士在了解到记者的采访意图后均表示，个人隐私是受法律保护的，不能随意向社会公开。

无锡市计生委：根据调查结果，将采取相应措施

昨天上午，记者还来到无锡市计生委，同时来采访的还有无锡当地的几家媒体。不过计生委办公室的周主任表示，相关领导正在就此事开会商议，开完会后可能会有最新动作。周主任表示，要算出前几年的超生罚款数额有一定难度，他说：“当时超生父母的具体收入现在要了解清楚很难，其中涉及到工商、税务方面的问题。而且不一定明星收入多就会罚很多钱，比如前几年，一位女歌手超生了，但她因为前一年怀孕没有演出，所以没有收入，而罚款金额是跟收入挂钩的。”

截至昨天上午11：30，周主任表示会议还没结束，相关领导没法给记者作详细答复。直到昨天下午5：00，周主任才给出确切答复：“目前只能说两点，一是正在调查，二是根据调查结果采取相应措施。”

无锡市滨湖区计生局：陈婷户口在锡，但人目前不在

记者昨天还来到无锡市滨湖区人口和计划生育局采访，法制宣传科的一位朱姓负责人表示，目前能确定的是，陈婷户口在无锡，但人并不在无锡。那么，陈婷3个孩子的户口又在哪里呢？记者从其他有关部门一内部人士处获得确切消息，其实目前陈婷和3个子女的户口都已在无锡了。

链接： [http://ent.ifeng.com/idolnews/special/zhangyimoumihun/content-3/detail\_2013\_05/10/25143496\_0.shtml](http://news.ifeng.com/mainland/detail_2013_05/07/25028783_0.shtml)

## 行业舆情

### 新加坡或建全球大数据中心

新加坡经济发展局副司长彭明光会见完美世界CEO萧泓，双方对于新加坡的良好投资环境深入交流了意见和看法，并对于大数据挖掘的前景达成了初步的合作共识。

彭明光表示，新加坡在建立大数据中心方面，已经着手做了许多工作。媒体曾报道，新加坡正计划建立一个占地面积超过12公顷的数据中心园，以吸引世界级的互联网及媒体公司在新加坡发展其内容及服务。该数据中心园将会是一个专门的数据中心产业园，支持各种高端数据中心的建立。

彭明光透露，作为国家战略的一部分，新加坡政府计划未来5年，培养2500名数据分析专业人才。为此，已经在新加坡国立大学开设了相关专业的硕士班。并且欢迎更多对大数据业务的数字娱乐企业来新加坡投资或设立分支机构。

彭明光介绍说，作为东南亚的经济中心和交通枢纽，以及高级人才聚集地，新加坡吸引了诸多国际性大企业。包括Paypal等企业都将东南亚数据库中心设在新加坡。

事实上，就游戏企业而言，已经有EA、暴雪、DeNA、UBisoft等全球知名企业在新加坡设立了相关机构。彭明光表示，希望在中国连续6年出口第一的完美世界，进一步关注新加坡市场。

完美世界CEO萧泓表示，完美世界的游戏出口到全球100多个国家和地区。通过大数据分析，挖掘用户兴趣爱好，提高游戏设计水平，满足更多用户需求，保证游戏的不断成功，是完美世界这样的面向全球，且积累了海量数据的游戏公司的优势所在。

萧泓希望，此次会谈，不仅就大数据挖掘的前景达成了初步的合作共识，还就希望以此为契机，进一步开拓新加坡和东南亚市场，深化双方的经济和文化交流。

链接：<http://news.xinhuanet.com/info/2013-05/10/c_132370777.htm>

### 李国庆做服装“如鱼得水” 曝尾品汇大数据应用

5月7日，当当网品牌特卖“尾品汇”上线首日，当当网的服装品类流量就暴增百倍。Lee、COACH、adidas、Belle、Adidas、 NIKE等大牌尾货被哄抢，很多款式的产品第一天就售罄。在凡客、天猫等扎堆儿推出特卖节点上，当当网抢先一步成最大赢家。

今年伊始，当当网总裁李国庆就一头扎进了竞争激烈的服装领域，并且表现得“如鱼得水”。

当当网主动发起三场服装品类的价格战：3月春夏装5折大促战绩超过去年“双11”，4月混搭图书节的夏装5折大促收获颇丰，5月尾品汇3折封顶的低价竞争目前也赚足眼球。同时，李国庆先后赴上海、杭州、深圳召开三场服装招商会。

尾品汇上线李国庆表示，“2013年当当网服装销售目标是45亿，进入服装网购前三。”

日前，当当网李国庆在接受媒体采访时，也首次披露了当当网成功发力服装和“尾品汇”的密码。李国庆表示，“大家一说电子商务，以为就商务、物流、库房，全谈这些事。我说可不是把实体店的东西，拍拍照，精美点，修修图搁到这，就叫电子商务。电子商务应该是大数据的应用，数据分析、搜索和个性化推荐。”

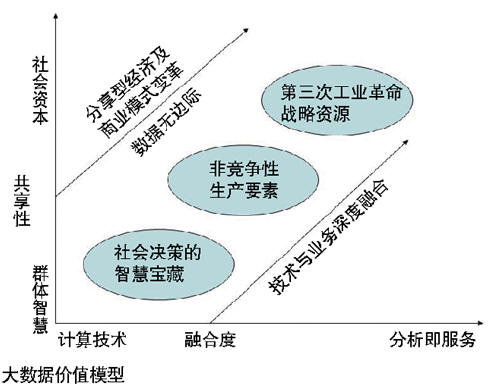
李国庆透露，通过用顾客宝贵的痕迹等海量数据的运算，每年对销售的贡献要提高20%。通过搜索到买东西，以前占百分之50%，现在提出搜索要占在65%，搜索的提袋率也提升。同时当当网个性化推荐，从占定单的12%提到占定单的15%，当当网还在尝试供应链管理的“续订”。

对此，电子商务观察员鲁振旺分析认为，因为库存积压目前服装价格背离真实价值，当当近日推尾品汇，专门卖品牌商的积压服装，通过复杂的续订预算，可以大大减少积压，增加品种，提高转化率，降低成本，这是是电商的精细化运作。

链接：[http://soft.chinabyte.com/480/12610980.shtml”](http://soft.chinabyte.com/480/12610980.shtml\”)

## 拓展阅读

### 寻找大数据真正价值：决策支持系统



【IT168评论】2012年秋天，全球广告巨头WPP集团首席执行官苏铭天爵士约访谷歌首席执行官拉里•佩奇时，佩奇派出无人驾驶汽车去接他。这是一辆集大量高科技设备、自动驾驶的雷克萨斯SUV汽车，车上配有雷达、传感器和每秒可测量超过150万次的激光扫描仪。它自助行进了20分钟，驶过280号州际公里和繁忙的85号州公路。汽车通过自动驾驶仪进行自动巡航，自行校正路线，在前方出现车辆和行人时减速，然后又加速驶出临近车辆的盲区，最后来到距谷歌公司约32公里外的瑰丽酒店。(根据《财富》中文版2013年3月号整理)

这是谷歌正在研发的一种未来交通工具。这种无人驾驶汽车不仅借助对路况历史和实时的计算智能地制动、并线和超车，而且做到了节约能源(因为它使交通的运行更畅通)、提高生产力(可以减少数小时通勤时间用于其他事务)。在你到达目的地之后，汽车甚至可以自动驶向通过大数据导航的停车位。如果你还需要出行，只需借助手机等移动终端就能指挥汽车达到预定地点。

这就是大数据的神奇之处。通过对过去和现在的数据进行分析，它能够精确预测未来;通过对组织内部的和外部的数据整合，它能够洞察事物之间的相关关系;通过对海量数据的挖掘，它能够代替人脑，承担起社会管理的职责。

社会化决策的智慧宝藏

2007年，诺贝尔奖获得者吉姆•格雷提到，数据密集型科学正在从计算科学中分离出来，成为科学研究的第四范式。而此时，一切跨国企业已经关注到数据密集型科学的到来。比如，微软研究院出版了《第四范式：数据密集型科学发现》一书，并延伸出“用海量数据重新定义生态科学”、“让我们更接近太空：海量数据中的发现”、“地球科学的研究工具：下一代传感器网络和环境科学”等相关科研课题。

像经典力学、量子力学和计算科学一样，数据密集型科学必将影响到社会科学研究方式。《大数据时代：生活、工作与思维的大变革》提出了相关关系的大数据思维。即人们可以驾驭所有数据，而不是仅仅抽取小样本;人们可以挖掘更具混杂性的数据，而不用苛求数据的精准性;人们只需知道“知其然”的相关关系，而不需深究“知其所以然”的因果关系。

科研范式的转变最终反馈到人们思维模式和决策模式的转变。谷歌的无人驾驶汽车就是基于大数据的分析，借助计算技术和人工智能实现了交通引导和控制功能。通过无处不在的计算和传感器，大数据能够解析存在于现实世界、虚拟世界以及虚实融合世界的复杂网络关系，并适时做出判断和决策。这种决策模式遵循数据转变为信息、信息转变为知识、知识涌现出智慧的流程。区别于此前专家、精英、权威主导的战略决策，大数据决策让行业专家和技术专家的光芒因为统计学家和数据分析家的出现而变暗淡，一个非线性的、去中心化的、自下而上的、发现群体智慧的决策模式逐步成型。

　大数据所具有的在区域之间、行业之间和企业部门之间的穿透性，正在颠覆传统的、线性的、自上而下的精英决策模型，正在形成非线性的、面向不确定性的、自下而上的决策基础。

非竞争性生产要素

在人们热炒大数据的时候，合作型消费或分享型经济正在兴起。分享型经济是社交网络、移动互联网和节约型社会建设等共同作用的结果，也是大数据在现实生活中、分布式共享中的典型应用。分享型经济和大数据应用的交互关系，揭示出大数据的三个属性。

一是生产要素属性。对于谷歌、亚马逊这样的大数据掌控公司而言，数据已经被视为一种新的生产要素，不仅决定着其销量和个性化服务，也反馈到生产和研发环节，形成更加精准的供应链管理机制。作为大数据技术公司，IBM将大数据的生产要素功能概括为留住客户、IT与业务融合、财务流程转型、风险预测与规避等四个方面。

二是数据的恒温性。尽管IBM将真实性和准确性(Veracity)视为大数据的第4个V，微软、Oracle等大数据技术公司都将数据清洗作为大数据分析的重要一步，甚至Teradata推出了多温度的数据管理技术，但是借助过去和现在的数据来预测未来的特性，让大数据的取舍甚是艰难。

三是价值潜在性。不同于物质性资源，大数据的价值不会随着它的被使用而减少，而是可以不断被处理，不断被发现新的价值。这就产生的新的问题，数据所有者可能借助传统的数据挖掘方法，实现了大数据的第一次价值释放，而价值链上诸多非所有者，可能通过重组数据和扩展数据，挖掘出二次乃至多次价值。

总之，以分布式、交互性为特征的大数据呈现出明显的“非竞争性”资源的特征，更多的数据整合方式、更开放的数据共享平台，才有利于数据潜在价值的发掘。

第三次工业革命战略资源

杰里米•里夫金提出了第三次工业革命的概念。在他看来，通信技术和能源技术的基础设施的变革是工业革命的主要推动力，并引发经济和社会的转型。互联网技术与可再生能源的结合，正在孕育第三次工业革命的基础设施——能源物联网。

2012年4月21日，《经济学人》专题讨论了第三次工业革命，并强调3D打印是第三次工业革命的核心推动力。如同第一次工业革命实现了机器生产对手工作坊的替代、第二次工业革命实现了规模化生产一样，以3D打印为代表的数字化制造将推进新软件、新工艺、机器人和网络服务的普及，最终实现大规模定制化生产、分散式就近生产。

无论是以智能电网为基础的能源物联网，还是以3D打印为基础的数字化制造，大数据都是以第三次工业革命的“新石油”形态存在。可以想象，未来云计算、物联网和大数据将成为基础设施，移动互联网、触控电脑和3D打印技术将成为共性平台，AppStore、数据分析和机器人等人工智能控制将成为服务手段。那么，数据、信息和知识的“按需分配、恒值供给、多次挖掘”将成为新经济形态的不竭动力，而大数据技术和应用成为决策的辅助系统。

链接：<http://cio.it168.com/a2013/0509/1481/000001481732.shtml>