附件1

“中国梦·申城美”推荐典型事迹材料表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类 别** | 劳动美 | **姓 名** | **尚晓辉** |
| **出生日期** | **19881004** | **性 别** | **男** |
| **单 位** | **金海攀月图书有限公司** | **政治面貌** | **团员** |
| **职 务** | **总经理** | **办公电话** |  |
| **电子邮箱** | **18801613943@163.com** | **手 机** | **13120767339** |
| **先**  **进**  **事**  **迹**  **介**  **绍**  （500字以内，有详细材料请另附） | 创业点燃了心中的理想，改变了追求的方向，实现了人生的价值。  尚晓辉从山西一个贫困的乡村里走出，来到梦想中的上海第二工业求学。2010年世博会宣传的环保绿色循环经济深入尚晓辉心。大学里让尚晓辉学到很多有价值的东西，明白了自己的社会责任，社会都在提倡资源再利用，循环经济，而大学生对书籍的一次性使用是很大的浪费，这是一个社会的痛点，在走访和调研过程中发现全社会许多书籍都没有实现自己的价值，不少人使用书籍后直接卖给废品收购站。两年来尚晓辉发现书籍再循环是一种很环保的绿色经济，在探索途中尚晓辉和他的队友一边探索一边实践，最终摸索出一条书籍再利用最有价值途径，同时把环保理念和书籍文化结合在一起打造具有特色的二手书连锁店—金海攀月二手书店。  目前金海攀月二手书旗舰店已经运营成熟团队成员24人，辐射三所高校，最近也通过了梦想创业团获得了创业融资100万，团队正进入高速发展期！  相信尚晓辉和他的团队一定会把这种环保的绿色的二手书文化传播下去。“旧书传递，知识传承”二手书连锁店的发展将会为中国的文化传播做出应有的贡献。 | | |
| **推**  **荐**  **单**  **位**  **意**  **见** | **年 月 日** | | |

1、先进群体请在上端填写带头人资料。

2、 类别：请在“申城先锋”、“劳动美”、“邻里美”、“校园美”、“公益美”五大系列中选填。

尚晓辉创业详细事迹材料

创业是一种生活，一种态度，也是一次考验，一次价值的实现！

创业者之所以选择创业，都有一个共同的梦想，改变自己的生活，实现自己的梦想！

尚晓辉和其他创业者一样为了实现自己心中的梦想，为自己的梦想奋斗，虽然这个过程是艰辛的，但创业者都会勇敢的面对，因为他们都明白一个道理，创业者走的是一条没有路的路，需要靠自己和团队的智慧开拓一条属于自己的道路。

在进入大学以后，学校开设了一个很有意义的课程，创业培训课，在哪里学到了许多以前没有接触过的知识，在哪里结识了很多志同道合的朋友，同为梦想着，同为创业人。也就是在那里让尚晓辉开始了对书籍的关注。

2010年也刚好是世博年，在世博会期间尚晓辉参观了许多展馆，世博的理念深深的刻在尚晓辉心里“城市，让生活更美好！”也在那时让“低碳绿色环保的循环经济”发展理念深入心中。世博会期间的许多东西都是节能环保的材料制作，这是一种很好的宣传方式，宣传环保的理念，让更多的人加入到环保大军中，尚晓辉也是受益者！

世博会结束后上海市委领导特别强调：一定要把世博的精神融入到上海的十二五建设中！尚晓辉深深的记住了这句话！后来的这几年也得到了验证，绿色环保资源再循环的理念被更多的人接受！

而在大学里的尚晓辉发现教材一次性使用确实是一次资源的浪费，于是就开始下决心把二手书这种“知识传递，知识传承，环保社会，校园先行”的事情做好。尚晓辉就组建了创业团队，开始研究二手书的使用和合理利用的方法。

为了更好的了解全国的情况，尚晓辉和他的团队走访了全国许多地区的大学，还通过网上进行一次全国大调查，调查结果是许多学校的学生，他们采用的普遍是毕业季的时候摆摊出售，学校旁边或社会上也有一些二手书店在经营，但大部分没有经过消毒，这是一种对顾客的不负责任，也是对自己的不负责任，全国的调研的同时尚晓辉还结合自己掌握的一些知识，通过网上对国外的一些市场进行调查，最终的结果发现，国外的发达国家二手书市场已经非常常熟，这种环保的生活方式，已经深入人民的日常生活中，而国内这种循环经济环保绿色经济还远远没有被人接受。

书籍的一次性使用是一种资源的浪费，这是社会的痛点，因为大部分人最后把书籍卖给了废品收购站，只有少部分人收藏。最终给团队定下一个目标，尚晓辉们要肩负起这种使命，把这种环保的阅读方式传播出去。在定下目标后，尚晓辉就开始实践在学校卖二手书。

在开始的时候是非常困难的，因为尚晓辉们团队成员都来自贫困家庭，尚晓辉们靠朋友借了2000元作为启动资金，开始了创业之路。在一步步探索的过程中尚晓辉经历过很多人生的考验。在创业的路途中感人的事迹太多，记忆最深的一次也是最困难时候，一次库存8000多本书的库房要限尚晓辉们一个礼拜运走，这可难坏了他们。马上到哪找仓库啊？而且这么急。如果到外面社会上去租一个仓库，要花费很多钱，下次再卖书时，还要运到学校，这样一折腾，团队吃不消。实在没有地方放这些书经过讨论，决定还是把这8000多本书买给收废品的算了。当收废品的到尚晓辉他们团队后，尚晓辉与团队另一个合伙人，从早晨开始，一边分挑书籍，一边往车上装，午饭也没顾得上吃。一直到下午才选挑出一半书籍，这时累得尚晓辉俩腰酸背痛，就坐下来歇一歇。当看到自己堆积如山的书籍要成为垃圾，那可是自己半年多辛辛苦苦收集来的4000多本书啊，它们要成为废品了，两个大男人的泪水夺眶而出，想到自己创业的成果就要付之东流，今后团队的路在何方啊。然而，他们坚信再难也要挺下来。开弓没有回头箭，道山前面必有路，桥到船头自然直。商量后，做企业就要讲诚信。装上车的书就卖给收废品的了，剩下的书就没有卖。这个决定为企业今后的发展留下发展的空间。尚晓辉保住了”二手书革命之火”(星星之火可以燎原).当时也有过动摇,但内心的热爱让尚晓辉鉴定的把二手书革命之火保留了下来.

在创业的途中有太多的点滴让人感动，尚晓辉讲了一个很感人的故事，尚晓辉团队现在的核心队友，他们是尚晓辉坚强的后盾，在尚晓辉最困难的时候坚定的和尚晓辉走下来，自开使创业以来就遇到了资金问题，因为是白手起家，没有过多的资金支持，导致团队刚刚开始就出现资金紧张问题，而他们在没有领取任何工资的情况下坚定的走了下来，在今年6月分毕业季的时候，因为是第一次大规模做，资金和人手都遇到了问题，而尚晓辉的队友们都在没有任何补助的情况坚定不移的默默付出，有太多感动的场景让尚晓辉想起来就想哭，记得很清楚，有一次收了很多书快要下雨了，电动车没有电了，尚晓辉的一个女队友一个人把一车书推了回来，回来的时候衣服都湿透了，泪水一下涌出，太庆幸自己有这样的团队。有这样的队友。还有有一次，金融学院那边书需要清理的比较急，尚晓辉们开车 去金融学院拉书，那时正直中午太阳炎热，而尚晓辉队友们不顾炎热每一个人都流过不下“一瓶水”的汗水，这些场景每当想起都历历在目，这样的场景这样的故事在尚晓辉的队友中太多了，太多的故事太多的感动！所以感谢尚晓辉有这样一个团队和尚晓辉一起战斗，一起把做二手书，把这种环保的阅读方式传播下去当成自己的事业来做！

在尚晓辉的一步步探索中，探索出一套特殊的二手书文化，把二手和书籍的文化结合在一起打造一种独特的阅读文化，结合世博亭子打造了一种全新的阅读体验，创造了一种全新的模式：书籍回收后、消毒、修整后入库、录入系统、再进入实体店和网上平台销售。团队实行明确的责任分工制，明确的目标，并且有良好的企业文化，尚晓辉在团队成立之初就开始重视企业文化的建设，很重视物质与文化建设同步发展，在目前团队实施了一个计划“每天补贴一代奶”团队口号是健康工作30年，幸福生活一辈子。每周尚晓辉和他的团队还有一个团队的家庭运动会，在团队发展的同时让队员的身体素质也得到了加强！

良好的团队文化和明确的团队方向让团队保持可持续发展！

目前团队的平台开发即将完成，金海攀月二手书旗舰店已经运营成熟，辐射三所高校，在九月一日夜实现了单日营业额突破三万元的佳绩。最近在刚刚参加的梦想创业团节目通过了梦想创业导师的创业融资100万和各种社会资源的支持。现团队正进入高速发展期！

在团队发展的同时尚晓辉和他的队友也不忘贫困的山区孩子，尚晓辉和他们学校的图书漂流等社团共同举办过为西部的小学生捐赠图书的活动，还每年资助5-10家庭贫困的学生免费领取教材。在社会上尚晓辉们还在他们的能力内还积极参加公益资助残疾人活动。

在团队发展的同时尚晓辉还许诺一定会尽到他们应有的社会责任，相信尚晓辉和他的团队一定会把这种环保的绿色的二手书文化传播下去。“旧书传递，知识传承”二手书连锁店的发展将会为中国的文化传播做出应有的贡献。相信在未来尚晓辉一定会实现他们的梦想“在中国的每一个城市都有他们的二手书连锁店，让二手书成为城市与大学的环保标志”！