关于在清明节期间集中开展“清明祭英烈

共铸中华魂”主题宣传教育活动的通知

团各区、县委，各系统团工委，各委、办、局、公司、大专院校团委，各市属单位团组织，各中央直属在沪单位团委：

2015年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年。为大力推进青少年社会主义核心价值观宣传教育，持续深化青年网络文明志愿行动，引导团员青年和广大网民缅怀先烈、铭记历史，传承民族精神，激发爱国热情，按照共青团中央相关通知要求，团市委决定在清明节期间集中开展“清明祭英烈 共铸中华魂”主题宣传教育活动。现将有关事项通知如下。

一、活动时间

2015年4月2日至5日

二、总体思路

以中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年和清明节为契机，集中围绕“清明祭英烈 共铸中华魂”主题，以线上活动为主、线上线下相结合，在线上发动团员和青年网民，通过互动献花、话题讨论、微博微信传递、文化产品推广等形式，唱响铭记历史、追思英烈、崇尚英雄的网络主旋律；在线下广泛开展丰富多样的纪念活动，使团员青年普遍接受一次爱国主义和革命传统教育。

三、活动安排

1、“清明祭英烈”微博活动。团市委将在新浪、腾讯微博平台发起#清明祭英烈#话题讨论，各级团组织要通过共青团网络宣传阵地和宣传队伍，发动团员青年积极参与，留言写下对英烈的缅怀和敬仰，对话题微博转发、评论、点赞。

2、“清明祭英烈”微信活动。“青春上海”官方微信将发布“清明祭英烈”主题微信，各级团组织官方微信要联动统一发布。同时，各级团组织官方微信可自行设计相关主题微信产品，并广泛传播。

3、“网上祭英烈 共铸中华魂”网页献花留言活动。团市委将在“上海共青团”官方网页、“青春上海”微信开设“网上祭英烈 共铸中华魂”活动页面，各级团组织要发动团员青年和广大网民在网上为英烈献花、留言，并通过活动页面学习英烈事迹和革命历史。

4、线下纪念活动。各级团组织要广泛开展祭扫烈士陵园、革命历史讲座、红色故事会、英烈事迹展览、烈士诗抄朗诵、主题团队会、入团入队仪式等主题活动。

四、工作要求

各级团组织要高度重视、广泛动员、注重宣传，紧紧围绕“清明祭英烈 共铸中华魂”主题，创新活动形式和载体，以提升对青少年的吸引力和感染力为目标，设计开展各类线上、线下主题宣传教育活动，充分发动广大团员青年积极参与，形成弘扬民族精神、唱响主旋律的浓厚氛围。**其中，**团员要至少参与一次网上宣传活动。

对于线上宣传活动，**地区、宣传、青工系统单位**重点依托“青春上海”新浪官方微博#清明祭英烈#主题微博（置顶帖），积极发动所属网络宣传员、青年网络文明志愿者和团员青年参与对该主题微博的转发、评论、点赞。**学校系统单位**重点以#清明祭英烈#为话题，自行设计内容，在新浪、腾讯微博平台至少发布一条相关主题微博，同时发动网络宣传员、青年网络文明志愿者、团员青年积极转发、评论、点赞。

各市属团组织要广泛发动，积极组织好本地区、本系统、本单位相关主题线上、线下宣传教育活动的开展，并将**相关信息电子版（见附件）于4月6日下班前反馈至团市委相关部门。其中地区、宣传、青工系统反馈至团市委宣传部，高校系统反馈至团市委学校部。**

**地区、宣传、青工系统联系人**

联 系 人：周 薇

电 话：61690061,18916875297

传 真：60827360

电子邮箱：[uthxcb@126.com](mailto:uthxcb@126.com)

高校系统联系人

联 系 人：张 昊

电 话：61690101, 18916875338

传 真：60827381

电子邮箱：xuexiaobu021@126.com

附件：“清明祭英烈 共铸中华魂”主题宣传教育活动开展情况汇总表

共青团上海市委宣传部

2015年3月30日附件：

“清明祭英烈 共铸中华魂”主题宣传教育活动

开展情况汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **线上活动** | | | | | | |
| **一、#清明祭英烈#主题微博活动** | | | | | | |
| 阅读量 | 转发量 | | 评论量 | | 动员人数 | |
| 612 | 220 | | 245 | | 8000 | |
| **二、微信活动** | | | 阅读量 | | 点赞数 | |
| 与“青春上海”主题微信联动 | | | 770 | | 1124 | |
| 自行设计的主题微信活动 | | | 12 | | 812 | |
| **三、论坛跟帖引导活动（仅地区系统填写）** | | | | | | |
| 平台名称（商网、新闻客户端、社区论坛） | 主贴链接 | | | 评论量 | | 动员人数 |
|  |  | | |  | |  |
| **四、网页鲜花** | | | 动员人数 | | 参与人数 | |
| 8000 | | 1400 | |
| **线下活动** | | | | | | |
| 活动形式 | | 场次 | 覆盖人群 | | 覆盖人数 | |
| 讲座、主题团日 | | 2 | 团员青年 | | 350 | |