

学校共青团重点工作创新试点项目 “团学工作网络新媒体战略转型”工作总结

重庆大学团委

根据《共青团中央办公厅关于印发学校共青团重点工作创新试点项目名单的通知》中青办发〔2014〕24号要求，重庆大学申报的“团学工作网络新媒体战略转型”确定为学校共青团重点工作创新试点项目，现将开展工作情况总结如下：

1.扎实推进工作平台创新转型。一是实现学生活动网上申报和数字化管理。重庆大学团委不断丰富团委网站的管理功能，每日平均访问量4000以上，荣获教育部中国大学生在线“百佳网站”称号。2014年开通团学活动网上申报系统，所有活动通过网上提交申请、网上审批、网上核发活动经费、网上报销、网上提交活动材料，所有活动和经费使用情况在网上公示（<http://youth.cqu.edu.cn/TimOther/Show.asp>），仅一学期审批活动349个，审批经费超过80万元，提高了学生申报活动的效率，同时便于对所有学生活动进行数字化管理。二是开通了学生创新创业工作坊网站。学校进一步加强对学生创新创业的支持力度，除列专项创业基金、对学生创业贷款贴息、开展创业大赛和建立创业导师、建立创业实践基地外，还建立了创新创业工作坊网站平台（<http://cxcy.cqu.edu.cn/>），学生可以在线发起活动和报名参加创新创业活动，学校所有赛事活动通过该平台发布，极大的方便了学生积极参与，实现创新创业工作、资讯、项目申报、“答疑解惑交流”双向互动等讯息与功能的整合。2014年11月实现

网站升级为“学生活动信息管理移动平台”，建立以 Web 网站、微博、微信公众、平台百度“直达号”（手机网站）为一体的综合学生活动信息管理移动平台。**三是**开通重庆大学青马工程专题网站（<http://m11.wozhaozhao.net/>），实现对青马班学院的网上管理，提供网上学习资源，加强与青马学员的互动，实现对青马学员的全面服务与教育。**四是**开通学生会网站（<http://xsh.cqu.edu.cn/>）。积极推进学生代表常任制工作，实现网上征集提案和，加强与学生代表和联系，网上发布提案处理结果。**五是**开通了学生素质拓展管理系统。进一步完善学生素质拓展管理体系，开通学生网上提交素质拓展信息和网上审核（<http://st.cqu.edu.cn/Index.asp>）。**六是**实现志愿服务工作网上报名。2014 年 1 月 29 日，重庆大学五彩石志愿服务项目被列为 2014 年中央财政支持社会组织参与社会服务示范项目，获批经费 100 万人民币。学校加强对五彩石志愿者的选拔和管理，积极管理青年学生加入到志愿服务中来，志愿服务工作通过网上选拔记录（<http://youth.cqu.edu.cn/TimOther/YuGaoShow.asp?ID=133>）。**七是**参与学校官方论坛的管理。积极参与“重庆大学民主湖论坛”（<http://www.cqumzh.cn/>）的建设和管理，将学院二级团组织建设和社团工作与论坛管理相融合，在论坛建立学院板块和社团板块，通过论坛实现社团活动线上线下互动。

2.利用公共平台进一步拓展工作影响力和覆盖面。一是加强团属微博体系建设。除了团委官方微博外，团委组织工作、社团管理、艺术团、志愿服务等多项工作均开通了官方微博，团委主要工作微博粉丝累计超过 10 万。通过微博实时发布工作动态，加强和团员青年的互动，增强团委活动吸引力。共青团重庆大学

委员会官方微博，本年度共发布有关中央会议精神解读文章、爱国明理小故事、大学生诚信警句等 600 余条，覆盖青年学生 24000 余人。**二是**开通一系列微信公众账号。打造“重大焦点”和“重大青年”两个公众微信平台，推送宣传社会主义核心价值观信息 300 余条。持续加强优秀青年的选树，宣传身边的榜样，通过“重大青年”公共微信账号发布 20 多个先进典型事迹，在同学们的“朋友圈”广为转发。此外，学生会、艺术团、社联等部门也开通了 10 多个微信公众平台。**三是**通过微博持续开展线上活动。指导微博协会通过微博开展光盘行动、绿植领养、关注留守儿童等公益活动 20 多次，同时线上线下活动结合，营造良好的网络文化氛围。

3.积极开展网络文化产品和移动应用的创作。**一是**举办重庆大学手机 APP 设计大赛。联合中国移动公司，在校内开展首届手机 APP 设计大赛，学生自发组队参加，通过培训、初赛、复赛、答辩、和决赛展示，从 39 个设计中选拔了 12 个优秀的校园手机 APP。**二是**举办微电影征集活动，以各二级团委为单位，积极创作反映社会主义核心价值观的微电影和短视频，在优酷和土豆网建立视频圈，通过网络平台发布学生拍摄作品。研究生团委自编自导拍摄的红色微电影——《父辈的旗帜》，在新浪、腾讯、优酷、土豆等网站的点击量超过 10000 余次，引起了全校研究生及社会各界人士的广泛热议和一致好评。**三是**积极参加各类全国性比赛。广泛发动学生积极参加团中央和教育部举办的各类文化作品征集大赛，征集了 65 件作品参加全国大学生公益广告设计大赛，其中视频《时间去哪儿了》荣获视频类的最佳人气奖。**四是**积极申报全国大学生网络文化工作室。以申报教育部大学生网络文化工作室为契机，整合团学组织优势，积极搭建学校网络文化工作室，推

进网络文化产品项目化生产。

4.建立网络评论员队伍。一是要求专职团干开通个人微博，加强网络宣传和网络评论工作，做好对学生的网上引导工作。**二是**加强对团学部门学生骨干的培训，举办专题讲座，提高他们网络素养，积极引导他们开展网络评论工作。**三是**以青马工程高级班学员、理论性社团骨干成员为主要力量，建设一支具有影响力的信息员和网络评论员队伍，着力培养团有、团用的网上意见领袖。组织网站评论员队伍有针对性地开展网络思想引领和舆论斗争活动。

联系人：吴昊 电话：023-65678030 邮箱：cquwuhao@qq.com

通讯地址：重庆市沙坪坝区重庆大学城重庆大学虎溪校区团工委
办公室 邮编：401331

附件：

结项说明书

单位名称	重庆大学团委		
单位负责人	陈科	联系方式	65105249
结项报告执笔人	吴昊	联系方式	65678030
试点方向 (从思想引领、组织建设、成长服务、工作机制中选择)			思想引领 工作机制
试点内容	团学工作网络新媒体战略转型		
试点工作成果 (300字以内,重点体现项目的创新点、主要做法、取得实际成效等内容)	以试点工作为契机,重庆大学团委积极思考,结合青年学生的行为习惯,加强网络新媒体的应用和开发,通过7个项目的推进,团委工作平台得到了进一步的拓展,工作效率和科学化水平得到了提高。加强网络文化产品创作,团委思想引领工作内容创新、手段创新,达到了较好的效果。		
省级团委 学校部意见	(盖章) 年月日		
备注			