**学校共青团“三创”工作情况统计表**

|  |  |
| --- | --- |
| 填报高校名称 | 重庆财经职业学院 |
| **一、“三创”意识培养** |
| 编制教材名称 |  |
| 开设课程名称 |  |
| 纳入课程 | 公共课□ 专业课□ 一学期 学时 |
| “三创”纳入学分制 | 是□ 否□ | 需完成分数 | 无 |
| 创业导师人数 | 12 | 每年“三创”讲座（场） | 18 | 覆盖学生（人） | 4500  |
| 优秀校友进校园（场） | 6 | 覆盖学生（人） | 460 |
| **二、“三创”基地建设** |
| 园区（基地）名 | 重庆财经职业学院大学生创业基地 | 建立时间 | 2010.9 |
| 入驻企业（个） | 9 | 带动创业（人） | 11 | 带动就业（人） | 100 |
| 总注册资金（万元） |  | 是否对外接收企业 | 是￭ 否□ |
| 园区联系人 | 张艳艳 | 联系电话 | 13896102678 |
| **三、“三创”活动组织** |
| 年组织“创青春”校赛（件） | 16 | 年推报“创青春”市赛（件） | 3 |
| 年获“创青春”市级奖项（件） |  | 年获“创青春”全国奖项（件） |  |
| 举办其他“三创”活动名称 | 重庆财经职业学院创业大赛 |
| 年举办其他“三创”活动（场） | 3 | 覆盖学生数（人） | 80 |
| **四、“三创”政策保障** |
| 促进学生“三创”的优惠政策 | 1、创新创业项目应具有一定的创新性或良好的市场潜力，鼓励创业项目与专业相结合，鼓励以科技类、产品类和发明创造类项目为主的创新创业团队入驻；优先扶持“挑战杯”大学生创业计划大赛、全国大学生团队创业大赛等大学生创新创业类大赛获奖项目。2、不向创业团队收取门面费。 |
| 本校“三创”工作特色经验 | 见附页 |
| 对“三创”工作建议 |  |

填表人： 联系电话：

附件：特色材料

重庆财经职业学院认真贯彻落实党和国家以及市委市政府有关政策，将大学生创业工作作为学院的一项重要工作，采取了一系列行之有效的措施，千方百计促进创业工作，以创业带动就业，并形成了独具财经特色的创业工作，现将工作总结如下：

**1.完善机制，强化措施，规范创业工作健康有序发展**

为进一步提高大学生的创新创业意识，制定和完善了鼓励大学生参与学术科技与创新创业活动的政策措施3项。为鼓励和引导学生积极投身创业工作，启动了大学生创业立项工作，制订了创业工作奖励办法，着力培养大学生的创新意识和创业能力。2012年，学院成立了以潘昌友副院长任组长的重庆财经职业学院大学生创业工作领导小组，学生处处长担任副组长，由分管创业工作的副处长担任办公室主任。并于2012年11月，成功申报了YBC重庆创业办公室创业服务站，拥有创业导师9人，加强对创业团队的指导和项目的孵化。

**2.加强创业实践基地建设，落实创业专项经费，扶持创业项目**

为了进一步规范创业基地管理，出台了《重庆财经职业学院大学生创业实践基地管理办法》，落实了组织机构和创业团队入驻等相关事宜。每年12月分别举行了创业团队入驻创业门面评审会，现有9个微企入驻创业基地，扶持创业人员11人，提供创业专项资金16万元，提供创业门面500㎡。并由会计系成立代帐团队，为实践基地每个企业进行代帐。目前，9个企业运营正常。

**3.进一步加强创业培训力度，提升学生创业意识**

为进一步强化学生创业意识，提升学生创业能力，让学生进一步了解创业相关政策。由学院创业办牵头，开设了“茶竹论坛——创业讲坛”。两年来，举办了院级创业讲座20余场。其中，成功承办了重庆青年创业导师团走进永川职教城报告会首场报告，邀请了重庆青年创业导师团导师，我院83级优秀毕业生、重庆玮兰床垫家具有限公司董事长张建伟先生，我院94级优秀毕业生、北京龙图盛典酒店餐饮管理集团董事长兼公司总裁叶伟等优秀毕业生和校外创业专家到校讲学。同时还邀请了永川区工商局微企办负责人、永川团区委相关负责人到校进行微企创办、大学生创业相关优惠政策等方面的讲解。并组织学生到重庆水利水电职业技术学院、重庆文理学院、人社局就业局等地听创业讲座，听讲人数达到4500人，占全院总人数的77%。

4.**开展了创业大赛，建立创业团队，孵化创业项目**

为调动广大学生参加创业大赛的积极性，两年来，共举办创业大赛4场，孵化院级创业项目28个，市级项目5个。其中，《零距离高校传媒有限公司》项目获得全国“挑战杯”创业大赛重庆赛区铜奖。并成功推选商贸旅游系《永川区兼职联盟》、工商管理系《无土花卉栽培》等3个项目参加重庆市泛海扬帆创业大赛，《永川区兼职联盟》入选总决赛。

**5.开展创业课程，以创业活动为载体，提升大学生创业能力**

学院从2010年起实施大学生创业素质提升计划，每生每学年进行36个学时的创业课程培训。并充分利用团校、学生社团等学生组织的作用，以喜闻乐见的形式，开展创业活动。两年来，成功组织了重庆财经职业学院“乐购节”、“为渴望而创”百事创意集活动。特别是今年的重庆财经职业学院第三届“爱在财院”乐购节共有41家店铺参展，其中学生店铺29家，商家入驻店铺12家。三天销售总额达6.39万元，30家店铺过千，吸引5000余名师生前来购物，得到商家及师生的一致好评。两次市集呈现一片热闹的市井场景，处处彰显了财经学子独具创新的创意精神。

1. **存在的问题及不足**

(一)创业意识不强、缺乏社会经验。大学生因为缺乏实践经验，在创业的时候会出现盲目择业的情况，创业过程中可能出现因为限于模仿，缺乏创新而屡屡导致失败。我校大学生对创业的理念还停留在个美好的设想阶段，创业意识不高。因此他们的行为具有较大的盲目性；他们的世界观和思想方法方面还存在着许多谬误，导致难以正确处理一些具体事情。

（二）市场调查不够充分。我校大学生对市场了解不足，调研不够充分，所考虑的问题很少考虑到自己的技术和产品有多大的市场空间，也很少能有人制定出明确的市场营销计划，不能强有力的证明盈利的可能性。考虑问题也不够全面，所以可能出现创业项目不能很好的满足消费者的需求。

（三）经费不足。经调查，我校大学生的生活费大多依靠父母，在创业方面，根据每个人家庭条件不同，家里提供的经费有限；如果依靠于银行贷款，但银行考虑到大学生创业的风险性和贷款的安全性，一般不会轻易的贷款给大学生创业。这就存在了学生创业资金的有限性和创业的规模大小等问题。