**团学工作网络新媒体战略转型研究报告**

桂林电子科技大学

一、实施背景

2013年12月4日，信息产业部正式向中国移动、中国电信、中国联通三大电信运营商颁发了4G牌照，这标志着我国4G时代的到来。在欣喜之余，我们感叹当我们刚刚熟悉了社交网络时，微博席卷而来；当我们建好了微博体系时，微信圈子又一次加剧裂变了我们的“阵地”。云计算、大数据的进一步发展，更让我们感触：被动接受还是主动选择？“被人做主”还是“我来当家”？这已经不是个问题，但是个难题！

放眼高校，大学生是新媒体应用的忠实“粉丝”，大学生不是“自投罗网”就是被“网罗其中”。环顾当下的校园传统媒体，报纸大多是学校派发的，杂志变成了奢侈品，电视被网络剧所替代，传统媒体在新媒体面前悄然滑落为“边缘媒体”。各种APP的”头条”和网络热播剧占据了大学生茶余饭后吐槽的主要话题，“碎片化”影响的不仅是大学生的阅读方式，更多的改变了青年一代的生活方式和思维模式。

新媒体作为新兴的信息传播载体，以其不可替代的容量和速度夹裹着西方腐朽文化和低俗有害的信息涌入校园，使大学生思想政治教育面临着严峻挑战。随着新媒体应用平台不断推出，学生获取信息的方式和喜好发生了传统性的颠覆，对传统的“八股文”式思想教育模式逐渐产生抵触，他们对教育模式和教育内容的传播形式提出了更高需求。

进一步深入探究发现，转型期的中国社会矛盾激荡，网络成为了思想文化的集散地和社会舆论的放大器。网络中的社会情绪可以是积极建设性的，也可以是破坏性的或激发变革性的。网络对于意识形态安全的重要性越来越凸显。网络“戾气”对于涉世未深的大学生来说无疑比雾霾更加难以看穿。网络中一些所谓的大V的非理性表达越来越多，而且不少挟持着涉世未深的大学生的情绪，他们通过网络谣言、网络暴力、把握网民对官方信息的习惯性质疑等方式抓住党和政府的一些不完善的工作进行泛政治化衍变，利用政治上的宪政主义、经济上的新自由主义、历史虚无主义，对高校意识形态安全构成了严重的威胁。

针对上述问题，近年来桂林电子科技大学团委，按照共青团中央“融入青年、凝聚青年、引领青年”的要求，以全媒体终端平台为目标，致力于校园亚传播圈中网络正能量的生产与传播，创建了“微风映像视觉传媒中心”，有效的增强了青年思想引领工作的针对性、普遍性和影响力。

二、主要做法

**（一）以微风映像视觉传媒为依托，通过1+8新媒体社团联盟统筹新媒体组织**

1．从2010年5月起，桂林电子科技大学成立了“微风映像”视觉整合教育传播中心。中心现有成员49人，其中指导老师10人，由多年从事一线思想政治教育实践工作的专家和数字媒体技术专业博士后组成；工作人员39人，由来自8个学院21个不同专业的动手实践能力较强的在校本科学生组成，学科专业齐全，队伍结构合理。

2.围绕“微风映像”视觉整合教育传播中心指导建设了“求索网”、“光溢视觉”、“拾光摄影”、“微博协会”、“信息安全维护小组”、“数字海棠杂志社”、“异域动漫社”、“未来岛音频工作室” 8个新媒体社团，形成了“1+8”模式的新媒体社团联盟。1+8社团联盟的管理机构设在团委，其核心是各个方面的指导专家，其纽带是微风映像视觉传媒中心，其关键是8个各富特色、各有特长的学生社团。其中，传媒中心负责搭建平台、制定规划、设定规章、理论支持、方向引领、政策把关、底线控制与行政支持;8个社团凭借技术能力和艺术特长参与活动，提升活力，通过各自的技术和青年人的特长贡献价值。

**（二）线上线下融合，品牌文化科技活动装上移动的“芯”**

1．普及线上线下融合，推进传统品牌活动新媒体“保鲜”工程。首先传统活动的线上宣传，要以微视频、微博话题、微信兴趣圈等方式，扩大传统活动的网络辨识度；其次利用校庆日、毕业典礼等重点时间段，加强优秀校友、著名学者等的人物宣传；最后利用#志愿服务随手拍#、#我的社会实践相册#、#创新创业项目网络巡展#等网络活动，将志愿服务精神和青年人乐于自拍分享的行为习惯结合起来，以青年人的活动范式来开展思想引领工作。

**（三）建立网络评论员、网络宣传员队伍，加强原创内容供给**

1．建立以团学干部为主体的网络评论员队伍。学校从各个学院选拔网络评论员16名，在各个团组织选拔网络宣传员120名。将工作重心从舆情监测调整到舆情引导，降低泛娱乐化和“审丑疲劳”给大学生带来的负面影响。与此同时，配合党委宣传部，加强对社会化媒体平台中校园名人、认证用户的意识形态和道德底线审核，推行校园公共账号登记审核制度。

2．加强微视频、微电影、广播剧、漫画等内容的指导与支持。利用微风映像视觉传媒等机构，结合校园安全、心理健康、时事热点、时政要点等重大舆情，有针对性的开展专题教育片、主题小漫画的制作，将反映同一事件的价值取向、精神内涵、思想导向等多种信息进行视觉整合编辑和传播发布。开展了心理健康微电影大赛、公寓微电影大赛、我的中国梦微电影大赛等活动，支持校园优质原创。

**（四）以学生用户为核心，打通校友和教师，扩大学校自建媒体平台用户**

1．根据社会化媒体的开放接口采用数据融合机制，实现校园各个自建媒体平台的用户与社会化媒体平台的账号互通和信息接驳。积极通过社会化媒体平台将校友、教师等人群引入到我校微风校园新媒体平台。

2．突出新媒体平台的服务功能，建设基于数字化校园的具备查询、互动功能的团属微博公共账号和微信公共平台。重点加强公共平台的学生事务的服务能力，提供查询、通知、文件共享、定制信息等功能，提升校园事务基于社会化媒体渠道的办事效能。

**（五）利用网络新媒体完善不同层级团学组织的工作联系互动机制与载体**

1．完善共青团微博矩阵式体系建设。一方面巩固既有的学校、学院、班团支部三级垂直的微博体系，做好分层级微博使用辅导，提升各个层级微博的创作力和活跃度；另一方面，建设以兴趣、爱好、技术特长为联系的以学生社团为主力的横向微博体系。

2．将共青团新媒体平台建设工作纳入常规工作并计入工作考核范围。通过进一步划分职责、优化业务流程等管理体制改革，将新媒体素养作为考核团干的重要工作素养，将新媒体应用情况作为考核团支部和基础团组织的重要考核指标。

三、取得的成果

**1.完成了微风校园四位一体新媒体平台的设计开发**

自主研发了“四位一体”的“微风校园”新媒体平台。

**①“微风校园”手机APP**：“微风校园”系2011年桂电团委与新浪微博合作研发的校园手机门户软件。微风校园APP可以同步桂林电子科技大学数字化校园系统，抓取系统中的新闻资讯、通知公告、就业信息、社团活动等信息并即时推送到学生的手机中；还可通过APP查询个人课表、查询图书馆图书状况。通过微风校园，学生还可以得到水电一键保修、失物招领、学校财务报账预约等系列生活服务。微风校园还支持校园网络电台和学生“播客”自媒体。学校同学可以通过微风校园将校园资讯分享到新浪微博等社交媒体。“微风校园”APP可以在安卓、IOS平台平稳运行，目前累计安装用户已经突破八千，顺利运行1年半。

**②“跟风看现场”网络直播系统**：系统由网络视频直播系统和现场采编监视终端组成。学校微风映像视觉传媒掌握整套技术服务（前期直播网站建设、校内网网络带宽保证、现场采集压缩），并配备了视频工作站等硬件设备。在广西区大学生艺术展演活动中，曾通过网络为全区各地高校直播大艺展的实况。系统一方面很好的缓解了一校多区和文化活动场所容量有限的空间限制矛盾；另一方面，因为课程等原因无法到现场的同学可以通过系统后期继续关注，突破了时间的限制。通过多次大型活动网络直播，发现通过直播系统网络观看的人数是去现场的4-6倍。通过直播系统内植的微博讨论话题和微博大屏幕，更加符合了大学生看片吐槽的习惯。通过微风系统与新浪微博系统的用户互认机制，将直播的节目扩散到了更多社交平台，吸引了更多“圈子”用户的关注。

**③“微风播放器”：**微风播放器是基于校园网的高速网络播放器，其核心竞争力来源于其内容全都来自校园原创，每个微视频都有一批忠实粉丝。可以提供微电影、主题宣传视频、公益宣传视频、学生社团宣传和校园广播等。安装了“微风播放器”的同学可以在宿舍自由点播，免收流量费。“微风播放器”将游离于各个学生社团、校园自媒体的优秀资源汇聚了起来，成为了校园拍客、播客和创客的竞技场。

**④“微风公寓”数字电视系统：**学校与桂林联通公司合作，累计筹集140余万元资金，建设公寓数字电视系统。系统覆盖学校公寓和食堂大厅等学生集中的场所。通过自主研发了“微风公寓电视”一体化监控平台，控制公寓和食堂的数字电视内容。针对节假日、纪念日和迎新生、送毕业生等特殊的日子，将教育活动宣传进公寓、进食堂。同时公寓数字电视还会选择“微风播放器”中的优质视频、现场直播的大型活动进行循环播放。公寓电视推动着校园自媒体走向大众，塑造了校园自媒体明星的同时，加强了对自媒体的激励与监督。

**2.面向不同类型用户，打通了四个传播渠道。**

四位一体的新媒体平台通过用户互认、互通，开辟了四个不同的传播渠道：**一是手机传播渠道**，通过 “微风校园”手机APP软件，向用户同步推送通知公告、就业招聘等校园信息、个人课表等教学信息、水电维修等生活信息，凝聚了校园拇指一族；**二是PC端传播渠道**，通过 “跟风看现场”网络直播系统，将校园大型活动以网络直播或录播的方式高速传送给在宿舍的关注者，凝聚了校园宅男宅女；**三是校园公共传播渠道**，通过 “微风播放器”，将游离于各个学生社团、校园自媒体的优秀原创视频汇聚了起来，凝聚了校园拍客、播客和创客；**四是校园生活传播渠道**，通过 “微风公寓”数字电视系统，覆盖了校园大众。

**3.通过1+8新媒体社团联盟解决了新媒体转型所需的人力资源问题**

新媒体之所以得到青年人的喜爱，就在于更新速度快，信息咨询来自于身边人和身边事。学校团学组织的老师编制有限，面对海量的信息和复杂的舆情，工作捉襟见肘。在转型试点中发现单纯的依靠老师不行，即便老师的数量满足需求，也会因为年龄结构不接地气，话语范式、兴趣爱好和学生不接轨。另外一个渠道是依靠学生干部，但学生干部在应对一些意识形态的斗争工作上缺乏战斗力。这就需要组织创新，协同应对团学工作新媒体转型出现的巨大工作量和复杂工作局面。学校通过1+8新媒体社团联盟很好的解决了难题，1+8新媒体社团联盟通过微风映像这个核心，来进行统筹规划，在意识形态斗争方面作为指挥所，负责底线把控和协同作战，在平台设计方面作为设计师，利用视觉传播技术、人机交互技术、动画技术等提升内容的表现力和思想性。8个新媒体社团作为内容生产者和数据挖掘者，以后可以继续发展成为N个新媒体社团，还可以发展更多的二级学院学生社团加入其中，这些社团组织通过技术能力和艺术特长筛选学生喜爱的咨询，相应学生关心的话题，引领学生拨开迷雾，正确看待舆情。

**4．探索了线上线下互动的校园文化传播机制**

如何将校园热点变成网络热点、如何将校园头条变成学生手机的推送信息是我校探索新媒体转型的思考之一。针对此问题，学校创新工作机制，推动线下各项工作和线上平台应用的有效联动，要求所有的品牌校园文化活动全面触网，各个学生组织与新媒体社团“跨界”合作，助推传统文化活动线上影响力倍增。活动中组织“微风校园”4个媒体传播渠道助推活动全面“触网”：其中，微风校园APP负责赛事发布，公寓电视循环播放赛事的宣传片，微风播放器支持活动所有录像点播，“跟‘风’去现场”直播系统负责现场直播和微博大屏幕互动。此外，通过网络投票、微博大屏幕、话题PK、卡通人像设计、微信抽奖、微相册等将传统活动放到新媒体的万花筒中，折射绚丽色彩，将其影响力在网络中放大。当前我校各大校园传统文化和教育活动中，8000个“微风校园”安装用户通过投票、关注、转发、评论、观看、吐槽的形式在社交网络中进一步引爆，促使活动内容和教育信息的“裂变式”传播，达到了“线下”品牌活动依托新媒体平台“线上”保“鲜”的目的。

**5.结合社会主义核心价值观宣传，新媒体内容创作内涵丰富。**

学校依托新媒体挖掘身边先进典型，有效的服务了社会主义核心价值的宣传。在校团委新浪微博关于学习向日葵女孩江盼的帖子被全国道德模范郭明义转发，在各个高校间引发了舆情热点。《依托新媒体挖掘身边事，培育大学生社会主义核心价值观》荣获教育部社会主义核心价值观培育典型案例；《百名教授成长故事》获自治区辅导员精品工作项目。微电影作品《卡布奇诺》入围全国青少年微电影大赛前100强。微电影作品《卡布奇诺》、《最美好的时光在路上》、《告白》荣获广西青少年微电影大赛二等奖。新影网、南方社区等大型网站以及腾讯视频、迅雷看看、PPS等各大网络视频网站上展播我校原创微电影作品。参加广西区心理微电影原创作品竞赛获微电影大赛一、二、三等奖，两部剧本获优秀剧本二、三等奖。组织参加教育部易班网“易班·好声音”活动，共有248位选手成功上传了自己的音乐作品，学校上传歌曲总数列全国第十四位。

四、主要经验

**1. 平台自主、内容原创，实现对“时、度、效”的有效控制**

四位一体的校园新媒体平台独立于学校传统WEB站点，在交互模式上更符合移动互联网的需求。平台的用户来源于学校的师生，保证了其内容本地化、校园化，对商业站点和网络大V的依存度较低。微风校园的内容策划并非用户自组织，一般由微风映像总体策划栏目，具体节目由各个学院的网络宣传员队伍提供，编辑交由各个机关科室的老师。微风校园的内容有效的围绕大学生的学习、生活、娱乐，同时不脱离青年热点，很好的把握了网络空间的“时、度、效”三维标准，做到了“内容”的丰富呈现、“观点”的精准表达，“情绪”的合理把控。

**2.突出视觉传达设计，技术与艺术“双驱动”**

工作中，注重自觉尊重青年时尚化、年轻化的要求，进行内容创作时充分发挥学生社团的技术能力和艺术特长。在内容设计上，传播中心一方面注重对当前国家时政要点、社会焦点、校园文化等具有主导意义的教育事件、价值观念进行梳理，并提炼出耳熟能详、生动活泼的主题并“嵌入”到网络传播的全过程中；另一方面，主动适应年轻人的口味、文化环境和思维模式，注重运用青年的语言风格进行创作。在艺术层面注重视觉效果、色调风格和时尚元素；在技术层面，通过算法优化、跨平台融合、人机交互设计和场景化模拟等，提高信息熵。

**3.尊重学生主的主体意识，实现人与文化的双向建构**

“微风映像”平台以特有的扁平化传播特性，使参与活动的学生成为信息发布和传播的节点，随时有可能成为信息传递或接收的中心，让信息交流更便捷、高效和平民化：学生在“对话”中实现决策参与，既是信息传播的主体，又是信息接收的客体，信息传播的长尾效果更加明显。这种信息传播方式，使学生在心理层次上感受到被充分尊重，自我感得到明显加强，对活动参与的积极性明显提高。

**4.开展数据分析，探索大数据背后的价值**

微博、微信等平台因为商业竞争和技术门槛，很多校园信息较“封闭”难以看透。通过微风校园平台，团委可以及时掌控访客类型、访问时段、交互方式、点击热点等用户信息，大大提升了学校团委青年研究工作的有效性和及时性。组建数学专业学生和公共事务专业学生，组建调研小组，对学生就业、创业、学风、考研、后勤服务等校园问题进行调研和分析，掌握了第一手信息的同时，更加及时的了解到了青年的流行趋势、校园的热点问题，更有效的维护了学生的权益，得到了学生的积极响应。

五、存在的不足

**1.从内容供应到产品供应,“流量为王”、“粉丝第一”的观念需要改变**

4G时代，信息大爆炸将是趋势，信息过载将进一步碎化我们的时间，今天的流量优势有可能很快因技术的提升而显得微不足道。在微信等社会化网络平台每天生产大量热点的趋势下，对校园自主平台来讲，更重要不是聚集、发布的越多越好，而是要和更多线下活动结合起来，发挥校园媒体的独特优势，在更多主题教育上聚合内容，在网络情绪上及时疏导，驱散网络戾气，提升新媒体平台公信力。

**2从新媒体到全媒体,不能简单的做加法**

从新媒体到全媒体，媒介内容变化不大，但是对于媒体用户和媒体平台的整合需求越来越高。“内容聚合是基础、用户沉淀是关键”，用户整合和内容融合不是单个新媒体平台的用户叠加，不是将图片变成视频。首先要加强黏性用户量，扩大自建平台和微博平台、微信平台的共有用户公约数；其次要培育更多粉丝量大、发布信息积极的学生领袖、明星老师、校园播客、极客等明星用户，鼓励其进行内容创作，通过将其发展成为“桥节点”，从而进一步促成"裂变式"传播；最后需要加强数据挖掘等技术的运用，及时了解访客类型、访问时段、交互方式、点击热点等信息，即时弥补软件设计的不足，降低用户流失率。

六、下一步打算

**1.升级完善“微风校园”手机APP，争做校园移动互联网门户。**微风校园手机APP发展了8000名用户，下一步我校将进一步对“微风校园”APP进行技术升级和内容重构。新版本微风校园手机App致力于成为学校数字化校园的移动门户、大学生UGC（用户生产内容）流量源头、校园网络舆情的风向标。新版的微风校园已经完成了安卓和IOS平台的开发，下一步还要开发基于平板电脑的客户端，同时通过接驳图书馆管理系统、校园一卡通系统、教务系统，使微风校园成为师生必备的移动数字助手，实现校园亚传播圈内的信息融合、平台整合和多屏同步。加强APP内的原创内容的发布管理，推行微风校园三级管理员制度，鼓励更多校园自媒体人在微风校园APP发布内容。要求各个院系的老师入驻微风校园,并可以面向所管辖的学生推送信息，面向学生社团开发三角地、微公益、跟风去现场等模块，提高用户活跃度。再者，要着眼于人机交互设计，提升用户体验。特别加强UI设计、信息图表设计、人机交互设计、虚拟现实技术等，向商业化APP看齐。最后，积极引入市场化运营机制，允许适当植入健康商业广告等，以支持APP平台吸引社会资金和资源，降低运营成本，扩大用户容量。

**2.扩大团学新媒体平台用户数，优化校园新媒体用户体验。**牢固树立新媒体时代用户为核心的指导思想，将校园媒体用户细分为社交边缘圈、影响圈和核心圈，区别定位分类指导。将高校在微信、微博上发展的粉丝导流到校园网、校报等校园媒体平台中来，发展其成为社交边缘用户；将校园媒介的各自固定用户（读者）发展为其粉丝，定义为影响圈；对于校园媒体的撰稿人和校园自媒体、学生小记者、校园新媒体自组织骨干等定义为核心圈。针对社交边缘圈要加强引导，通过社会化媒体平台向其推送更多内容，改善用户体验；对于影响圈要加强用户调研与反馈，同时开展更多线上线下同步活动，以校园化、兴趣圈带动起有效互动；对于核心圈则要定期开展组织化的培训和引导，大胆聘用网络宣传员共同参与团学新媒体平台的设计与维护。

**3.统筹各团学新媒体平台垂直发展。**网络新媒体转型不是要在各个新媒体媒介全面开花，而是有选择的配置不同媒介，巩固优势媒渠，统筹各个校园媒体平台区别定位，支持跨平台协作。团学新媒体平台的发展除了要需要坚持先进技术为支撑，还需要梳理、调整好传播关系，形成新的传播规范，使所有传播活动参与者有迹可循。具体操作层面对各个校园媒渠的内容侧重规划如下：校园电视因其视频特点，主要报道校园文化活动和校园学术报告等；校园广播可以弥补空闲时光，主要开展文体赛事、生活娱乐资讯报道；校园网则侧重全面性和主题化呈现；电子校报以深度取胜，聚焦学校发展改革发展难题，进行深入报道和多角度引导，同时注重校园原创性和青年视角；客户端则以移动门户姿态出现，速度和交互是重点，突出在危机事件管理和用户反馈方面的作用，兼顾打通社会化媒体用户。

**4.建立网络主题活动的后续教育延伸机制。**由于线下的主题活动开展的时间周期比较有限，不能一蹴而就，因而学校要建立长效的网络延伸教育传播机制，对活动成果进行总结和提升，利用各个新媒体平台，使新媒体的短期眼球效应后辅助有持久的教育传播机制和内容设计。主要可以通过如下三步骤，延伸教育机制。

首先将主题活动案例编辑成为网络“好声音”。对专题活动的案例和主题事件、先进人物等，形成网络“好声音”“故事汇”，一方面刊印出版下发各学院学生，与此同时制作成电子书上传“微风校园”手机APP供学生随时阅读，使其成为学生个人成长过程中的励志宝典，突破碎片化阅读“消化不良的问题。

其次定期上传访谈纪实片、主题汇报片、典型宣传片等。在主题活动结束后，通过“微风映像”视觉整合教育传播中心工作团队对活动现场录制的视频进行剪辑和编辑，形成专题视频，并将其分集、分期上传微信、微博和“微风校园”功能平台，供同学们下载、点播分享，并委派专人在各个网络社区进行线上辅导。

最后形成系统的新媒体思想引领资料库。经过一段较长时间的活动组织和实施后，对主题活动的文字、图片、视频、音频、图表等进行系统的梳理和编排，凝练形成图片集、视频集，同时将视频或者图片进行切割和划分，便于在其他网络活动中作为素材二次使用，提高信息检索的效率。

**5.积极推进校园传统媒体与新媒体融合。**团学工作网络新媒体转型需要积极参与到社会新媒体与传统媒体融合的大潮中。首先要改变传统媒体平台思想性、政治性过于强势的现状，调整为思想引导和媒体渠道建设并重的状态。其次，适应自媒体在校园的日益壮大的形势，特别重视学生中的意见领袖的引导，注重对其意识形态底线把控。再次，要树立团干部的互联网思维，提高团学队伍的网络技术能力，打破传统媒体与新媒体“两张皮”的现象，促成其相互补台，又各具风格；特别要懂得发挥桂林电子科技大学信息技术的学科优势，善于组织和团结一批思维活跃、掌握技术等特长的学生，将大数据、云技术、移动互联网技术大胆的运用到宣传策划和舆情监控等工作中去，在纷繁复杂的网络舆情中勇立潮头。最后也要避免“大而全”、“照搬抄”、“一刀切”的弊病。对于没有精力和人力运营的公共账号、社交网络空间等要实事求是敢于退出。

**6.调整团学新媒体组织架构，用好教育资源。**首先需要对组织结构进行调整以适应新媒体的发展。建设团委领导的新媒体采编中心，团委专人负责审核采编流程，培养学生骨干成为新媒体产品经理，负责收集用户信息、统计平台的反馈信息。新媒体采编中心则需按照新闻传播特性来组织各种媒体的新闻传播活动,努力规避由于高校组织传播所带来的非新闻特性。加强校内整合，在策略层面，要利用不同媒介的不同特点，聚焦主题，整合传播，从通讯到评论文章到师生热议的视频音视频再到社会化媒体反馈等，形成梯度和纵深，助推学校教育事业发展；在资源层面，可以和学校计算机中心共享服务器和带宽，和现代教育技术中心共享摄像机、录音棚等设备，利用学生见习机会采集一些媒体素材，降低新媒体发展所需的硬件、软件成本。

**7.开发校园新媒体视觉识别系统。**校园内容在吸引大学生方面有着先天性优势，要加强各级团学组织的新媒体品牌意识。设计开发校园新媒体平台的视觉识别系统，开发卡通人物、卡通头像，为每一个新媒体社团配置个性的LOGO。将视觉识别系统部署在社交网站公共账号、社会化媒体平台和自主开发的APP等各个自建平台上，统一风格，同化主题。除了线上用户的推广外，还有加强线下的海报、彩页、DM广告、二维码的推广与植入。