成都团市委微博

微博已成为青少年交流工作、学习和生活的主要媒介。为创新和拓宽团属宣传阵地，成都团市委积极探索运用微博引导青少年，提升共青团的影响力。

主要做法：一是开设官方微博。2011年3月成都团市委开通了新浪官方微博“成都共青团”、腾讯官方微博“成都青年”，并通过认证。二是栏目丰富多彩。微博开设了“团情速递”、“聚焦共青”、“团史纪念册”、“创业加油站”、“励志经典”等栏目。为庆祝建党90周年，重温成都青年运动的光辉历程，“成都共青团”新浪微博又增设了“成都青运史册”专栏，回顾成都青年爱国运动历程，使其成为了成都共青团微博的特色栏目。三是服务团的中心工作。自微博开通以来，团市委坚持每日更新，语言风格灵活，发布内容丰富，先后对市青少年交流中心启动仪式、“我们的青春”——成都市纪念五四运动92周年音乐会、团市委机关新老团干座谈会、创新中国成都分赛、12355青少年服务台公益巡讲等活动进行了宣传和报道，并为成长中的青年们提供了励志名言和职场建议，引领广大青年重温成都青年爱国精神。四是充分互动。在传播团内动态的同时，团市委注重通过微博与网友交流，认真阅读并回复网友的每一条评论，切实做到引导青年健康发展。

截至目前，成都团市委官方微博已发送微博159条，累计粉丝32000余人，被转发信息300余次。借助微博平台，团内信息的新闻性、互动性、服务性得到较大提升，共青团的传播力和影响力逐步彰显，新媒体引导方式的探索初见成效。