**学生会工作总结**

我院团委本届学生会成立于2014年年6月，有11个相关部门（马列部、组织部、宣传部、体育部、学习部、学管部、纪检部、社会实践部、女生部、文娱部、艺术团），学生会本着沟通师生、服务同学为目标，以代表学院全体同学的利益为原则，在院党总支和院团委的指导下,在广大师生的热情支持下,我们群策群力,务实创新,团结进取,服务学院,努力树立学院学生会自己的品牌形象.追求是结果,享受是过程.学生会工作坚持正确的政治方向,紧扣时代脉搏,结合社会热点焦点,开展了一系列有意义的活动,为促进广大同学全面成长起到了积极作用,同时以务实的工作为广大同学服务,充分发挥学生会桥梁纽带作用。

学生会紧紧围绕学校工作重心，积极开展各种活动，丰富校园文化生活，完善团组织建设。在2014年—2015年这一年里，各部门各司其职，承办了各种各样的活动，充分丰富了同学们的课外活动，增加了大家的见识。虽然大家初任部长以及主席，工作中的处理并不是尽善尽美，但是大家都付出了自己的辛勤与汗水，并且及时的完成了总结，为下次的工作积累了经验。展望未来，我们一定充分运用现有的经验，好好完成每一次的工作任务，在其位谋其职，在学生会烙下我们自己的印章。

1、2014年9月份，学生会各部门积极准备学生会纳新工作，新任主席、各部长对参加学生会的人进行了面试选拔，此次纳新活动共选出120余名优秀学生纳入学生会（马列部：12名 组织部：15名 宣传部：15名 学习部：12名 学管部：20名 纪检部：15名 体育部：10名 实践部：6名 女生部：10名 文娱部：8名 艺术团：8名） ，为增添学生会了新的能量。

2、9月份，①学生会全体成员在学府大道进行第一次集体活动“摘桂花”活动，所有学生会干事在此次活动中互相接触组织各成员，组织成员感情在此次活动中迅速升温，各部门在此次活动中也体现出团结友爱的精神。②宣传部为学校各项活动的开展画出优秀海报：24日，完成以“中国建设银行传媒学院校园营销活动”为内容画了十张海报；28日，完成以“重庆银行传媒学院校园营销活动”为内容画了八张海报。

3、10月份，①实践部组织开展第七届“跳蚤市场”，将大家的闲置物品充分利用，跳蚤市场不仅方便了即将离校的同学处理旧物，而且为我院学生提供了一个大型的二手物品交易平台，符合低碳环保的可持续发展理念，同时，社会实践部部员的优质服务也受到了广大师生的一致好评！②学习部开展了“大学生辩论赛活动” ，在比赛中活跃了大家的思维，锻炼了大家的口才，我们领阅了传媒学院大学生的风采，展现了当代大学生积极的精神面貌。③组织部进行了本学期的团费收缴，收缴团费共计7302元，返还系部团费1825.5元，团委剩余5476.5元。

4、11月份，①体育部开展了“迎新杯”篮球赛（共50场，186人参加，裁判12人）、乒乓球赛（共50场，128人参加，裁判12人）活动，全校同学积极热情的参与到了活动中，各班团结一致为班级赢取荣誉，此次活动让同学们能在阳光灿烂的午后投身于运动场，锻炼自己的体质，也看到了大家为各班争光积极展现着自己的青春风貌。②宣传部为学校各项活动的开展画出优秀海报：1日，为“青春流韵、梦想绽放”暨校园文化艺术节为主题画十四张卡通海报、四张宣传海报；16日，为元旦迎新晚会画两张宣传海报。

5、9月-11月，①文娱部、艺术团积极排练节目为迎新晚会做准备。②组织部对11-14级做好了归集整理工作，2014级共有1398名学生，其中团员1115人，申请入团165人。对进行了收缴团员证，团籍注册工作。补办212个团员证，121份团籍。

6、9月-12月，①纪检部每天坚持认真负责的做好校园执勤工作（共执勤18周，重点统计了迟到情况。第1周迟到率8%，第2周迟到率6%，第3周迟到率10%，因下雨没有做早操同学迟到率较高；第4周迟到率4%，第5周迟到率6%，经过一番说服教育后迟到率降低；第6周-第13周迟到率15%，天气气温下降，同学们赖床不起；第14周-第18周迟到率4%，采取早自习制度后，同学迟到率大幅度下降并保持稳定。）②学管部每天配合宿管阿姨做好寝室查寝工作并经常关心寝室同学生活状况以及了解她们的困难并及时给予帮助与关心。③女生部每周都会对部门所有成员训练化妆、礼仪基本功，学习茶道。④宣传部坚持做好网络阵地建设工作，随时通过更新贴吧、微博等形式发布组织开展的各项活动。⑤学习部坚持每天进行查课工作并统计好旷课率（第1-2周平均旷课率为12%，刚开学同学们还没有全心投入到学习中；第3-10周平均旷课率为8%，经过辅导员的说服教育，旷课率减少；第11-13周平均旷课率为6%，进入半期学习，同学们已经进入学习状态，旷课率下降；第16-18周平均旷课率为3%，临近期末，同学们开始进入复习状态，为期末考试紧张准备中，旷课率大幅下降并趋于平稳。）

7、11月-12月，马列部开展了第十期党课培训活动，于每周四下午2:30在1309举行（共开展4次，持续四周，共238人参加，经过一系列的考核和严格的考试，最后通过的人为32人。）一批有着先进思想的优秀学生认真积极的学习了党的先进思想。

8、12月份，学习部组织开展了“名著漂流瓶”活动（此次活动中：图书数量总计68本，在“品味书香”中，借出的图书数量仅供40本，其中13级的借出数量为29本，14级11本。此次活动让同学们认识到阅读经典的可贵性，但宣传工作还做得不够到位。）、“图书馆借阅活动”（ 在12月份举办的图书管图书借阅活动中，同学们对名著，专业书籍不感兴趣，但是小说数量借出却相对较大。名著借出数量只有10本，专业书有68本，而小说占125本）、“一战到底”知识竞赛。古人有云：一日三省吾身，学习部也相应的开展了学习研讨会，以便大家更好的参悟接收的知识。

9、2015年3月份，新学期开学，学生会组织召开集体会议，由各部长对上学期工作进行总结和安排这学期各部门相应工作。表扬上学期工作积极认真的各位干事，并发以相应证书，以此鼓励他们新学期再接再厉。

10、4月份，①社会实践部组织清明节邱少云纪念馆进行扫墓活动，让同学们更近一步的了解我们的革命先辈们的英勇事迹。②铜梁牡丹园开幕仪式，应铜梁政府要求，女生部所有成员扮演牡丹仙子在牡丹园里赏花。③运动会，我们体育部和社会实践部也此积极的响应院团委与学生会的号召努力的展开各项工作,安排本部人员负责每天运动员的茶水供应,每天下午按时到运动场测试运动员的体育成级,按时负责运动员的各项活动需求.

11、5月份，①宣传部组织开展了学院第五届校园歌手大赛活动，（此次活动分初赛和决赛，分别请有学校相应的老师当评委，参加初赛的同学大概有80位左右，三名评委老师进行现场打分，选出22名进入决赛。决赛当天邀请五位评委老师和各系部主任作为嘉宾，最后选出第一名1位、第二名2位、第三名3位、最佳才艺奖、最佳人气奖、最佳风采奖、最佳形象奖、最具潜力奖、最具魅力奖各一名。本次活动相关奖品由移动公司赞助）此次活动取得圆满成功。②学习部读书活动，为了丰富同学们的课余生活和培养学生们良好的文化素养，提高学院学生的综合素质，烘托良好的学习氛围，培养求知爱学的学习习惯，本次读书活动分为四个小版块，分别是“汉字英雄、以书会友、好书漂流、我和图书馆的约会”。

总之，在这一年里，在学校领导的指导下，在学校各部门的支持下，学生会在团的组织建设、团员教育、活动开展等方面都取得了一些进展，但是许多工作还不够实在，同时也还有很多方面的不足。在今后的工作中，学生会要不断学习研究，总结经验、教训、改正不足，发扬优点，积极主动地开展工作，在抓好基本工作环节的基础上，抓好团组织建设，活跃团的工作，更好的为学校的发展与建设做贡献。

重庆传媒职业学院团委·学生会

2015年5月9日