**圆梦中国项目计划书**

学校团委根据圆梦中国比赛各项要求对本校报名的公益项目团队进行认真调查和评估后，推荐不超过3个公益项目参加圆梦中国微公益大赛，并对项目支持资金接收人信息进行确认。

**项目计划书格式：**

|  |
| --- |
| **圆梦中国项目计划书** |
| 省份： 重庆 学校： 重庆大学 团队名称：爱行  团队负责人：杨宇 手机： 13167974927 邮箱：294242007@qq.com  指导老师(收款人)：刁宇翔 职务：重庆大学校团委副书记 手机：13983713203  邮箱： yuxiangd@163.com 授权银行账号：6216613200017637795  收款行（具体到银行网点）：重庆大学虎溪校区中国银行（大学城南路支行） |
| 项目名称： Payback Collective |
| 项目类别： 爱地球 □√ 爱梦想 □  爱老人 □ 爱儿童 □ |
| **项目内容简介**（200字以内）：  在车水马龙的城市街头，你有没有遇到过想要乘坐公交车，但翻遍了钱包也找不到零钱的情况呢？在繁华拥挤的超市收银处，你是不是在为一毛两毛这样不起眼却又不好收拾的零钱而感到苦恼呢？在人来人往的公厕门口，你会不会在千钧一发的危急时刻突然想起自己没有带零钱呢？  本项目旨在从零钱这一小的方面为市民提供方便，引导市民换位思考，在自己得到方便的同时想到为他人提供便利，从而达到引导群众养成良好社会公德、人人做公益的目的。 |
| **项目期间**：开始时间\_2014\_\_年\_\_7\_\_\_月\_\_5\_\_\_日 , 结束时间\_2014\_\_年\_\_8\_\_月\_\_15\_\_\_日 |
| **实施地点**：项目初步实施阶段以重庆市某区部分公交线路，部分超市为试点；项目深入阶段推进到重庆市其他区域 |
| **项目背景和需求分析**（100~300字） |
| 在台湾如果要说最有名的「陌生人出钱活动」，一定要提一下爱心影响全台湾的「待用餐点」，最先开始源自于意大利一间咖啡厅的待用咖啡，客人多付一杯的钱，留给想喝咖啡但是付不出钱的人享用，接着台湾一间好心的面摊决定效法，才慢慢的影响了许多开店的同业，这样陌生人互助的行为，正是社会充满大爱的展现。  而在陌生人之间关系普遍淡漠的国内，我们需要这一点细小的温暖来唤醒人们心中对他人的关爱。谁都有可能在乘车时忘了带零钱，谁都有可能向陌生人寻求帮助，包括我们自己。人人都希望从别人处获得方便，但人人也需要想到为别人带去方便，如果人人都能携手参与到这一项公益事业中来，我们的社会便也能因此而变得温暖。 |
| **项目目标**（100~200字） |
| 1. 通过我们的项目，达到方便居民日常生活，解决居民的一时之需。 2. 通过我们的项目，让人人公益这一理念深入人心，促进社会公德的进步。 3. 通过我们的项目，向公众传播正能量，达到教育大众，改变大众的目的。   4. 通过我们的项目，让成人们做到教育应当以身作则，更好的教育祖国的下一代。 |
| **项目服务人群：**重庆市民——重庆市部分路段公交车乘客、部分超市顾客等项目受益人 |
| **项目可行性分析**（200字以上） |
| 1.我们在一地区设置这些爱心海报前，会在这一地区提前发放一份问卷，让人们设想自己处于这样的环境，以便让人们体会我们这份海报的意义，增加我们项目的可行性；  2.寻求公交公司和超市的支持，其施行难度不大，需要的支持不多，又为我们达成我们项目的目标增强可行性；  3.由于我们提前做了问卷，对于我们项目活动的实施，做了一个铺垫。  4.活动贴近民生，在预定的地区进行，居民参与度高，可行性进一步得到提高 |
| **项目特色与创新性**（100~300字） |
| 1. 项目主题的创新——方便他人，方便自己； 2. 项目对象的创新——人民群众； 3. 项目目标的创新——引领人民群众走向良好社会公德，人人做公益，公益为人人。 4. 项目特色——本项目更加贴近人民群众，而非局部面向弱势全体或贫困地区，具有更广泛的公益效果，符合人民群众的公益需求。 5. 项目特色——本项目的互动性更高，大家普遍参与，积极性提高，并具有乐趣。 |
| 校方推荐理由： |

**文件提交命名格式：项目类型—省份—学校—项目名称，如：爱老人—北京—北京邮电大学—夕阳再晨。**