**青春唱响·快乐分享**

**青春之歌——2013年高校歌唱邀请赛**

**项目方案**

上海东方之星文化发展有限公司

**一、背景源起**

《青春之歌——2013年高校歌唱邀请赛》是为丰富校园文化生活，展示新一代大学生风采而特别创意策划举办的校园歌唱邀请赛。该活动以“青春之歌”为主题，以“青春唱响·快乐分享“为主题口号，将采用团队赛的方式，以此即发掘校园好声音，又调动并增强校园的文化氛围，用音乐的正能量弘扬校园精神、呈现各个高校校园文化特质，展现年轻的莘莘学子的生命的激情、创造的力量、梦想的追求，展现代表中国美好未来的高校学子青春洋溢的魅力风采。

**二、往届回顾**

首届“青春之歌”高校歌唱比赛曾于2009年由东方之星承制。

首届活动由上海复旦视觉学院、上海电影学院、上海戏剧学院、上海中医药大学、上海交通大学、上海电力学院、同济大学、上海海洋大学、复旦大学、上海大学、上海师范大学、华东政法学院，共12所高校参与，在校园中引起极大反响和热议。学生们为了学校的荣誉积极备战。各校学生会、校团委等都自行组织庞大的学生观众群参与录像，为本校参赛队员助威。

首届“青春之歌”高校歌唱比赛节目在新娱乐频道周六下午14点档播出后，其收视率逐集提升。节目视频更是在校园网、土豆、优酷上被同学们大量转发、点击。活动期间，各类学生网络社区都有热门网帖专门讨论比赛和节目。

首届比赛中脱颖而出的优秀选手，特别是前三甲——马海明、任科来、鱼震洋等，成为各地、各类歌唱节目的优秀嘉宾和种子选手。

**三、主题诉求**

《青春之歌——2013高校歌唱邀请赛》将以上海高校为参与单位，通过擂台赛的形式，让学生为所在母校争取母校荣誉的音乐赛事；

这是为集体的荣誉而战的舞台，是当代青年人挥洒理想、激情、智慧、才能、力量、勇气的年轻的舞台，是年轻学子追寻“中国梦”的锻炼平台。

足球有“世界杯”，网球有“大师杯”，我们有属于年轻人的“青春杯”。高校歌唱邀请赛是属于大学生们的“校园大师杯”，在校园好声音的寻找中，更激励校园的团队协作的精神，展现各个高校文化特质，传承校园优良文化。

每场擂台，晋级团队都有悬挂校徽的荣誉仪式。“青春之歌”高校歌唱邀请赛除了单项奖外，其中最大最重的一座奖杯，是象征团队荣誉的奖杯，其获胜学校的名额唯有一个。

将以校际团队竞赛的形式与已有的真人秀选秀类歌唱节目区分开来。通过校际擂台和团队参与，着重于各个高校校园的集体参与度和创新度，引发青年学生群体的喜爱和广泛参与的热情。青春唱响 • 快乐分享

每一轮比赛的对手都由抽签决定，增加节目的不确定性和竞争看点。

根据校园生活特性，将选定网络为主要播放平台、宣传渠道，突破地域限制、 时间限制和观看限制，扩大影响力；在赛制和节目的设计上，创新网络主平台节目的表现特质。

**四、项目概述**

针对高校学生的歌唱、才艺比赛

以学校为单位的集体荣誉之战

角逐年度 “最炫高校”桂冠

每周一场，每场60分钟的热血青春大比拼

打造校园星期四，每周四晚8点档网络上线播出

展现代表中国美好未来的高校学子青春洋溢的魅力风采，

展现“青春之歌”的“中国梦”

组织形态：

主 承 办：上海东方之星文化发展有限公司

主 协 办：共青团上海市团市委学校部

联 办：各参与高校团委、校学生联合会

媒体主办：看看新闻网——独家视频网络

主 赞 助：上海冠生园食品有限公司——大白兔奶糖

参赛高校：上海市各大综合性高校、各大专科院校

 （初选不限，目标20所；

晋级复赛，目标12所）

播出进程：2013年5月—9月

 花絮专题（专区互动，楼主热议）

 前传报道（推进信息，即时发布）

 评委候选（网络公选）

 2013年10月—12月

 晋级赛

 （2013年10月中旬起，每周四晚间8点上线播出，共9场）

 2014年1月2日星期四（暂定）

 元旦迎新颁奖盛典演唱会

**五、比赛设置**

主持人： 1位主MC+2位副MC

主评委： 音乐专家、表演专家、评论专家；

 通过网络公选，由学生们票选出2位主评委。

 可以是网络人气王、学校人气老师、学生心目中的权威等。

校园评审团： 各校参赛团队组织的所在校或友好学校的同学老师20人。

 参与现场录像和评分。

网络评审团：向校园和社会大众开放的网络评选，没有地域的限制。

评分机制： 比赛根据赛制，设置主评委打分和评委团投票制；

 主评委、校园评委团、网络评审团所占比例5：3：2。

音乐支持：专业现场乐队、音乐总监、声乐指导、作曲指导。

**六、比赛内容：**

男声之歌、女声之歌、组合之歌、团队之歌、校园风采展示；

根据每一轮比赛根据不同的主题亮点设置环节。

 每个学校由学生8-16人组成参赛团队，并指定一位领队。

 该带队主将按不同的比赛内容，指定迎战选手，争夺相应得分。

 团队之歌——各参赛团队的队员共同合作演艺的环节，体现团队的协作和整体实力，同时可以邀请本学校的同学加盟支持。

校园风采展示——在指定的晋级场中，晋级团队所在的学校将推派出最能够代表本校风采的社团或团体节目助阵参与擂台，增强各个学校的文化色彩和特征。

**七、赛制流程**

赛前队员招募：网络发布报名信息；各校校园网等校际平台可同步发布网络视频

招募令；报名各校上传表演视频初显团队实力

（各校参赛团队的队员，可由本校学生通过网络投票选拔产生）。

 （团队构成要求：2组男声，2组女声，2个组合）

(第一轮)N进12大淘杀： 完成组队的参赛学校按区域汇聚到一起，参加初选选

拔，争夺12个参加晋级赛的通行证。

(第二轮)12强亮相团体赛：通过抽签分为A组、B组，先进行亮相式大组对决，

获胜组的6所学校直接晋级下轮比赛。

 (第三轮)12进10抢位赛：上轮未获胜大组6所学校再抽签对决，淘汰2所，

胜出4所获得晋级机会。

 (第四轮)10进6攻擂赛：10强通过抽签分为2个集团，分别展开对决，票数最

高的4组直接晋级，其余的6组，通过网络投票，胜

出2组晋级。

(第五轮)2强复活踢馆赛：12强中淘汰的6组给予复活，同时可以允许初选20

组中淘汰的8组加入踢馆，也允许黑马学校申请加入踢馆，争夺

2强名额，与上一轮胜出的6强组成8强。

(第六轮)8进5对抗赛：8组抽签分为2个联盟集团进行对决，胜出集团的4组

直接晋级，败出的4组在进行一对一对决，争夺1个晋级名额。

(第七轮)5进3总决赛：5强学校争夺冠亚军跑道。

（第八轮）3强排位赛暨压轴盛典：3强排位赛，争取最炫高校荣耀的桂冠殊荣。

 同时邀请12强其余的学校精英选手和人气节目回归舞台，助兴

演出，并颁奖礼。

**八、推进计划表—赛前准备**

**九、推进计划表——比赛录制及播放**

**十、比赛看点**

1、校园歌赛，不仅注重个体实力，更加看重团队协作力量和校园文化的特色风

采，并关注全校园的共同参与。

2、主推网络合作平台，形成网络平台独有的节目环节、比赛特色、互动方式。

A. 网上报名，视频上传；网络评审，占有比例；

B. 网络互动，全民作曲；网上公选，评委开放；

3. 比赛评委开放选择，不专注邀请名人，而是挑选在网络上有影响力，

在学生群体中有公信力的“公众人物”担纲。

【完】