**系统化培育创业青年人才**

**上海交通大学团委副书记、创业学院副院长**

**桑大伟**

秦书记、各位同仁，大家下午好，

很荣幸作为高校代表，介绍交大在青年创业人才培养方面的做法，敬请批评指正。

作为国内高校创业教育先行探索者，上海交大分别于2002年和2009年被确立为教育部和上海市创业教育的试点高校。培养新一代具有创新精神、创业意识和创造能力的交大人，并以这样一个庞大而活跃的青年群体不断产生新的火花，去辐射和引领社会创新和进步，我们把它看成是交大在新时期对国家和社会的一种特殊职责和使命。

**一、工作理念**

上海交通大学创业教育的独特性在于始终坚持“面上覆盖”和“点上突破”结合，播撒创业精神和培养创业能力并重的创业教育理念。

谈到创业教育，很多人会以为培养创业人才就是多办些培训班，多些培训技能，多给些启动资金，实际上这是一种“只谋术、不谋道”、急功近利、本末倒置的行为。不少创业教育针对少数创新能力强的学生开展，作为群体的大部分学生是难以涉足的，这必然会扼杀、挫伤了大多数学生的积极性，导致创业教育课程建设出现功利主义价值倾向，同时也使得创业教育异化为“创业速成班”，背离创业教育初衷。

我们始终认为，创业不仅仅是狭义的新创企业行为，更可以是开创性的任何行为——开创新的事业和业绩。创业的本质是创业的思维，是一种解决问题的观念和方法，是个体或者团队在不确定环境下，识别和把握机会，获取和组织资源，领导并执行方案，从而创造社会和经济价值的能力与过程。

高校直接面对大学生群体，不仅是已有明确创业意愿的、浮出水面的群体，更要面对广大数量的、等待激发的潜力群体，这与其他几个组织的工作对象有些区别。高校创业教育不仅需要培养若干创业成功典型，还要培养更广泛的同学的创新精神、创业意识和创造能力。故此，我们始终坚持“全覆盖、分层次”的分类指导原则：面向全体同学，重在培育创业意识，点燃创业激情，播撒创业种子,通过开设创业教育通识课，开展大学生创业训练计划，持续举办创业计划大赛、创业沙龙等内容丰富、形式多样的活动，使全校同学接受创新创业氛围的熏陶、感染和洗礼，收获终生受用的创新精神、创造理念和创业意识；同时，面向部分有强烈创业意愿的同学，招收虚拟班级“宣怀班”，将25个院系的本科、硕士和博士学历的在校生集中在一起，形成跨年级、跨学院、跨专业的融合平台，交流创业想法，通过提供独具特色的创业学程，创业导师团的辅导和指导，以及创业苗圃预孵化和部分资金支持，培养部分有强烈创业意愿的同学成为大学生创业的“种子选手”和创业引领者。

这实际上也是创业教育在落实团工作“两个全体青年”指导思想的具体体现，通过全覆盖、分层次的创业教育，力争让创业教育活动覆盖全体青年，影响全体青年。

**二、组织模式**

交大始终以创业的精神开展创业教育工作，不断突破创新，开创众多工作新载体。1998年，率先成立了学生科技创新创业中心，统筹运作学生的创业教育、实践活动的开展；1999年开始举办创业计划竞赛活动，是全国最早举办大学生创业计划竞赛活动的高校，至今成功举办15届；2001年开办海峡两岸创业交流营；2002年设立科创基金，2005年设立大学生科技创业基金交大分基金；2007年开设创新与创业大讲堂； 2009年开始举办创业沙龙，2010年引入国际最新创业教育载体——电梯演讲、72小时创业特训等。经过多年积累，形成了“普及－提高－突破”的工作体系和思路，即以创业大讲堂、创业沙龙为普及方式、以创业赛事为提高途径，以创业孵化为突破的系统模式。

2010年6月，在全国高校中率先成立创业学院，作为创业教育深入推进的组织载体。为克服以往高校创业教育在组织模式上的仅有领导小组，没有实质性组织机构，创业教育难以落地，容易陷入运动型、波浪式的怪圈；或是依附商学院建设，其他学院参与积极性不高，难以整合团委、教学、大学科技园等部门的现有资源的症结。交大提出“无形学院、有形运作”的新模式。所谓无形学院，是指创业学院招收的学员不涉及学籍和院系调整；而有形运作是指创业学院在学校有机构代码，有运作团队，分管学工的党委副书记亲自担任院长，分管教学的副校长任教学指导委员会主任，创业学院汇集包括交大学生处、就业中心、团委、教务处、研究生院等教学、实践指导部门负责人，还包括安泰经济管理学院以及产业投资管理集团等师资、课程建设和孵化、投资部门负责人，形成合力育人的平台。

 **三、工作特色**

上海交大创业学院办学秉持坚持开门办院，充分整合校内外、境内外资源，破解课程体系、师资队伍、教材建设等难题。

**一是注重第一课堂与第二课堂的融合。**目前形成了目标层次清晰、内容结构合理、教学形式多样的教学和课程体系。包括：以创业精神启蒙为目的、以创新与创业大讲堂为代表的基础课程；以创业知识传授为目的，以创业领导力、创业机会的识别、创业计划的制定与计划书写作、产业模式与创业、风险资本与创业等为代表的7门特色课程；以创业能力提升为目的，以创业周末特训、创业沙龙研讨为代表的进阶课程。实践类板块构建完整，创业竞赛、创业沙龙、电梯演讲、创业特训、创业见习、实践参访、项目路演等不同载体，实现创业模拟体验、创业交流、执行力训练、沟通和表达能力训练、凝练重点能力训练等创业核心能力和素质培养的目标。

特别是结合形式发展不断调整工作。近几年来，大学生创业日益受到全社会的关注，纷纷加大学生创新创业工作力度，各种创业竞赛层出不穷，而此时我校的学生创新创业工作已悄然升级，不仅要继续做好创业“比赛”，并且转向创业“实战”，对赛制进行了大幅度改革——以“交大好项目”的形式呈现，实现由竞赛导向到项目培育导向转变、奖励结果导向到重视过程导向的“转型升级”。并且通过构建了国家、上海市、学校三级创业训练项目培育体系，对比赛中的项目进行后继跟踪，积极推动创业团队将“纸上计划”变成“现实企业”。

**二是注重与其他团学工作板块的融合。**我们把创业思维引入学生社团管理、勤工助学等传统工作，对现在的在校学生而言，某个学生作为一个社团的负责人，开展自己的社团活动，就更需要在十分有限的活动经费（资源约束）下，找到和现有社团不同的领域（机会识别），设计学生有兴趣参与却尚未被满足的活动（产品开发），通过有效渠道宣传（市场营销）让更多同学知晓并参与的过程（获取收益）的过程，这期间自然也包括组织团队、寻找赞助（融资）、以及根据同学反响、调整活动内容（产品改进），这些就是一个完整的创业历程。我们把校园纪念品开发，各院系英文网站建设、校园影院放映等都开放给学生创业团队运行，进行校内创业见习，事实上，交大昂立集团就是由学生的社团活动发展而来。

**三是注重与社会资源的融合。**上海交大利用校内优秀师资和海外资深学者，以及产业界领袖和创业校友等，形成“讲师”、“教师”和“导师”三支队伍，翻译、编写《创业之道》、《中小企业创业管理》、《创业管理》等系列教材；在校内以全球创新创业实验室为核心的校园创业生态体系，结合国家产业发展布局和优势学科，建立互联网、文化创意等七个领域的专项创业工作室，实现“创业诊断、创业模拟、创业研究”+“创业苗圃”的复合功能；校外在校外建设江苏江阴基地、杨浦创业学院，与大学生科技创业基金、YBC、风险投资机构等组织密切合作，形成“创业教育-创业实训-创业指导-创业孵化”的完整创业生态链。

最后，要特别说明，对青年创业我们始终坚持“鼓励创新、宽容失败”的价值观。现代社会是一个“成王败寇”的文化，善于吹捧、褒奖成功者，而缺少对失败者的宽容、鼓励。但创业学院注重过程培养，以实际创业经历、经验和收获作为毕业认定标准。既可以是获风险投资的企业，持续经营的项目，还可以是创业企业、项目失败的感悟和教训。

高校加强和推进创业教育不是一个新问题，但需要再思考、再认识，在实践中不断总结和深化。我们将为使交大成为最有创新精神、最具创造力的大学；为使创业学院成为培养未来产业巨子摇篮的宏伟目标而不懈努力！

谢谢！