创业报恩 创新发展 创牌做强

——石狮市巨帝北洋钓具有限公司董事长 蔡奕微

创业五年，蔡奕微累计向石狮市慈善总会捐款20多万元，为大学生提供就业岗位一百多个，用实际行动兑现 “创业报恩”的承诺；

创业五年，蔡奕微个人至2012年已注册知识产权200多项，于2013年掀起一场金属路亚“革命风暴”，以创新引领金属路亚发展潮流；

创业五年，蔡奕微将“GT-BIO巨帝”创成金属路亚第一品牌，目前全国已有终端店601家，产品走向俄罗斯、日本、以色列等数十个国家。

**自主创业 抱持爱心回报社会**

蔡奕微，1982年9月出生于福建石狮。2001年-2004年就读厦门大学期间，每年获得石狮慈善总会“慈爱学子工程”8000元助学金，是石狮首批“慈爱学子”。

受益于慈善的蔡奕微，改变了原本努力念书改变家境的想法。2002年，他立志创业报恩，希望用更大成就回报社会。2004年12月，蔡奕微将“创业报恩”的想法以书信的形式告诉了石狮市慈善总会会长蔡志从。

2005年6月，蔡奕微毕业后就选择了创业。虽然在学校做足了创业的准备，但连续3次创业失败。每次失败后，他又在三个月内再次筹措资金创业。

“创业报恩”成为蔡奕微继续创业的信念。2008年9月，蔡奕微第4次创业，选择了以石狮成熟的小五金行业为基石， 以2007年国内兴起的路亚钓法市场为发展方向，自主研发、生产金属路亚（金属仿生鱼饵）。他以2.5万元起步，创立“GT-BIO巨帝”的金属路亚牌子。走对了路子，找准了方向，蔡奕微将一个由三人起步的加工作坊，在五年后发展到拥有100多位员工、营业额从10万元增长到千万元的现代管理先进企业，使企业每年保持300%的高增长率。

创业有成后，为让捐赠制度化，蔡奕微于2012年5月主动与蔡会长签订了一份捐款承诺书，承诺捐赠企业每年营业收入的1%，尽最大力量为石狮慈善事业出一分力。2013年5月，捐赠款项准时打入该会账户。

与此同时，蔡奕微十分关注大学生的就业难题，尽最大可能设置就业岗位，优先聘用家庭贫困的大学毕业生。截止目前，巨帝北洋不仅为100多位大学生提供了就业岗位，与石而且狮闽南理工学院建立校企合作机制，及时吸收一定数量的毕业生就业。

这些大学生中，相当一部分进行研发工作，使企业保持强劲的创新力度。

**创新发展 领航金属路亚潮流**

 创新是一个企业生存和发展的灵魂。

蔡奕微经对全球路亚市场深入调查发现，以木头、塑料为材质的大品牌路亚企业，基本上都是先做大做强单品类。于是，蔡奕微对路亚市场进行细分，决定专注生产金属路亚。

确立了金属路亚单品类后，蔡奕微加快自主研发步伐，同时高度重视知识产权保护，至2013年将其拥有专利300多项，其中实用型专利占比10%。

借助石狮成熟的小五金产业，加上强大的研发力量快速推动创新发展，“GT-BIO巨帝”在2012年、2013年分别斩获钓具界“奥斯卡奖”之称的CHINAFISH国际钓具展硬饵类、金属铒类“最佳产品奖”， 稳坐金属路亚品类的“头把交椅”。

     蔡奕微不仅重视产品创新，也重视经营管理创新。基于中国未来钓具市场的巨大潜力，以及“GT-BIO巨帝”快速成长的成功经验，蔡奕微于2011年成立“石狮市巨帝投资有限公司”，专注于钓鱼产业投资，注册投资了三家新钓具公司，孕育三个新钓具品牌，瞄准空白细分市场，走“单品类第一”路线，于2013年陆续开拓平价钓具、套装钓具等市场。

在营销上，石狮巨帝对销售渠道进行整合，尽力减少中间经营环节。2012年，取消了国内各级代理授权，直接发展终端店销售。此举不仅确保了产品价格稳定，而且最大限度地维护了终端店利益。

**创牌做强 争创世界第一品牌**

世界上大约有80%的渔具是在中国生产和加工的，中国虽然渔具“制造大国”，却不是“制造强国”，缺乏世界级的品牌企业。

创牌，就要创“金属路亚第一品牌”。

 经过近五年的快速发展、不断创新，坚定创牌的蔡奕微，逐渐取消了OEM贴牌代工、ODM委托开发两项业务，全力进行OBM自有品牌的开拓，以实现自己的“金属路亚第一品牌”目标，努力圆“金属路亚世界第一品牌”之梦。

    2013年2月份，石狮巨帝在北京CHINAFISH国际展上发布 “新品”

。六大类别的金属路亚“新品”，颠覆传统构造，颠覆传统材质，突破传统想象，在业界掀起了一场“金属路亚革命暴”。

产品销售价格从8元到300元不等，显示了石狮巨帝的产品形成了从低端到高端的细分，石狮巨帝用实力说明其已掌握了全球金属路亚单品的最高定价权和最低定价权。

石狮巨帝已签约了日本、俄罗斯、澳大利亚、意大利、德国、法国、英国、加拿大等数十个国家的代理商，此举标志着蔡奕微自创的“GT-BIO巨帝”品牌，获得了国际认可，而且成功进入国际市场。

作为中国钓具行业发展的见证者、推动者、领航者，ChinaFish首席执行官、中国国际商会常务理事李江先生，在巨帝新品发布会上评价石狮巨帝将是中国现代渔具发展的“领路人”，蔡奕微为自身企业找到了发展目标，找准了发展方向，其对石狮巨帝的未来充满希望和信心。

    树立“金属路亚第一品牌”目标的蔡奕微，将借助中国钓鱼人口快速增长契机，不断将这一品牌做大做强。