# 重庆航空校园大使招募计划

1. 招募计划分工：

（一）组长（1人）：柳琴

**工作职责：**

1.负责制定招募计划，申请招募邮箱，发动外联进行招募宣传；

2.定期召集会议，推进并监督整个活动进程；

3.招募完成后，召集组员和校园大使负责制定面向高校的策划活动并实施；

4.对下一年度的招募活动预先进行策划。

（二）组员（4人）： 孟欢 陶亮 汪维燕 张乾

**工作职责：**

1.分组具体执行发出招募信息、回收筛选简历；

2.进行面试后向组长推荐最后入选者；

3.分组对接具体的校园大使，对他们的工作进行指导；

4.监督校园大使履行职责的过程，并作出评估，向组长提出奖惩建议；

5.策划适合在校园举行的活动等。

1. 招募进程：

（一）启动时间：8月29日-9月26日

1.商榷、制定活动方案；

2.通过各种途径发出招募信息：重庆市团市委学校部、重庆市学联、重航微信微博等；

3.筛选报名人员邮件和名单。

（二）报名时间：9月18日-9月24日

（三）面试时间：9月25日、9月26日

通过现场进行面试，筛选最后入选者。

面试地点：渝北区东湖南路333号中渝爱都会2栋6楼重庆航空公司市场销售部

（四）聘任时间：10月10日（通知面试合格同学获得聘任，颁发聘书）

确定最后的10名校园使者，颁发聘书，约定时间进行培训。

（五）任职时间：2014年10月10日-2015年6月30日

（六）校园大使在任职期间内的工作：

1.活动策划与执行：负责策划和组织校园重航/南航品牌推广以及各项校园推广活动，例如海报张贴，宣传单发放等；

2.重航/南航产品与品牌推广：宣传与推广重庆航空的微博、微信、官方网站和南航明珠俱乐部；

3.信息收集反馈：收集反馈校园用户在使用重航南航产品与服务中遇到的问题，并反馈合理的意见建议，提升用户体验；

4.协助与其他：协助官方策划和运作校园协议推广及重大活动。

三、招募文案

天合联盟成员中国南方航空股份有限公司（以下简称南航），总部设在广州，以蓝色垂直尾翼镶红色木棉花为公司标志，是中国运输飞机最多、航线网络最发达、年客运量最大的航空公司。目前，南航经营客货运输机600多架，机队规模居亚洲第一，在IATA全球240个成员航空公司中排名第五，是全球第一家同时运营波音787和空客380的航空公司。  
 南航每天有近2000个航班飞至全球近40个国家和地区，207个目的地，投入市场的座位数可达30万个。南航通过与天合联盟成员密切合作，航线网络通达全球1064个目的地，连接187个国家和地区，到达全球各主要城市。2013年，南航旅客运输量超过9100万人次，位列亚洲第一、全球第三（数据来源：国际航协），已连续35年居国内各航空公司之首。  
 重庆航空有限责任公司，系由重庆市与中国南方航空公司共同组建。作为重庆直辖10周年的献礼，重庆航空成立于2007年6月16日，并于当年7月8日成功首航，是中国民航史上从组建到开航速度最快的航空公司。  
 作为“重庆人自己的航空公司”，重庆航空一直以支持重庆政治、经济、文化、社会发展，为重庆市民提供更丰富的航线产品、创造更便捷的出行条件为己任。至2014年初，重庆航空已拥有11架飞机，约40条航线，联通国内近30个城市。目前，重航所执飞的公商务航线基本覆盖了国内包括北京、上海、广州、深圳、南京、杭州、武汉、郑州、福州、南昌、哈尔滨、南宁、昆明、海口、宁波、温州、青岛、珠海在内的各大城市，旅游航线则遍及三亚、拉萨、九寨沟、丽江、大理、腾冲、香格里拉、西双版纳、芒市等西南著名旅游点。  
重航作为重庆航空枢纽建设的骨干，正日新月异蓬勃发展。同时，重庆航空还积极履行社会责任，力争为所属城市打造出一张更加靓丽的“蓝天名片”。在2008年汶川、2010年玉树两次重大震灾中，重航积极主动地承担起了救灾包机运输任务；2011年，重航又免费运送流落云南60年的抗战老兵回家；2012年，重航将一架飞机彩绘为“幸福重庆号”，作为重庆市直辖十五周年的献礼。这些公益活动，得到了社会各界的广泛赞誉。  
 未来，重庆航空还将继续立足重庆市场，积极开拓进取，服务社会，服务地方，为重庆城市经济文化的大发展贡献自己的力量！想要锻炼社会实践能力？想要遇见志同道合的新朋友？想要获得 “重庆人自己的航空公司”的实习机会？重庆航空/南方航空校园大使招募活动现在开始了！

四、校园大使介绍

**（一）重航/南航校园大使是什么？**

校园大使是重航设在重庆地区大学里的校园代言人，更是重航/南航与广大在校大学生交流的组织者和负责人。通过创新开展各种校园活动，丰富校园文化生活，是传播重庆航空/中国南方航空品牌与文化的组织者和推广者。

**（二）重航南航校园大使需要做什么？**

1.活动策划与执行：负责策划和组织校园重航/南航品牌推广以及各项校园推广活动，例如海报张贴，宣传单发放等；

2.重航/南航产品与品牌推广：宣传与推广重庆航空的微博、微信、官方网站和南航明珠俱乐部；

3.信息收集反馈：收集反馈校园用户在使用重航南航产品与服务中遇到的问题，并反馈合理的意见建议，提升用户体验

4.协助与其他：协助官方策划和运作校园协议推广及重大活动。

**（三）重航校园大使能都得到什么？**

作为南航校园大使会得到相应的项目奖励，比如：

1.担任重航/南航校园大使超过6个月，可获得重航出具的实习证明；

2.接受重航/南航提供的工作技能以及职业素养等培训；

3.有机会得到重航/南航飞机模型、空姐手办、文具等专属特色礼品；

4.工作表现突出将获得重航/南航免费往返机票；

5.对符合重航/南航招聘条件的、校园大使工作表现优异的，在重航/南航校园招聘时优先参加面试；

6.有机会参观飞机驾驶舱、体验空姐生活等。

**（四）招募条件：**

1.全日制公办普通高等学校在校专科、本科大学生（大二学生优先）；

2.有丰富的校园实践经历，学生会干部、社团成员优先；

3.认同重航/南航文化，工作认真负责，积极主动，富于激情，思维活跃，执行能力强，具有团队意识；

4.有校园大使经历的优先考虑。

**（五）如何成为重航/南航校园大使？**

**1.报名方式**

提交报名材料至：cqxyds**@csair.com**

邮件主题格式：所在城市—学校—姓名应聘校园大使，并附送电子档近照一张（大小不超过 1M ）。

**校园大使简历**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 性别 |  |  |
| 出生年月 |  | 身高 |  |
| 体重 |  | 民族 |  |
| 政治面貌 |  | 年级 |  |
| 籍贯 |  | 院校 |  | |
| QQ |  |  |  | |
| 联系电话 |  | 电子邮件 |  | |
| 邮编 |  | 地址 |  | |
| 在校活动经历： |  | | | |
| 兼职或校外活动经历 |  | | | |
| 个人能力分析 |  | | | |
| A相比其他应聘同学,你具有哪些更为突出的优势？ |  | | | |
| B对这项工作，你有哪些可预见的困难?你打算如何解决？ |  | | | |
| C如果应聘成功，你计划如何在你们学校开展工作？ |  | | | |

**2.面试**

1） 申请表筛选合格的同学将接到面试通知

2） 相关负责人会通过网络或者电话等方式进行面试

**3.录取成为校园大使**

当你面试通过后，你就加入重航/南航校园大使大家庭啦！