高校共青团思想宣传工作

2014年度中期评估报告

根据《2014年度各省（自治区、直辖市）共青团工作考核方案》及《关于学校战线2014年重点工作推进情况考核和通报的方案》的相关要求，现对各省级团委开展高校共青团思想宣传工作进行年度中期评估，具体情况如下。

一、工作整体开展情况

为认真贯彻落实团十七届二中全会精神，按照学校共青团工作五年规划纲要整体部署和2014年学校共青团工作要点，以“我的中国梦”主题教育为统揽，2014年上半年，团中央学校部在高校重点部署开展了以下工作：一是强化理论学习，以学习习近平总书记系列重要讲话特别是五四北大讲话为主要契机和内容，专门下发专项学习通知进行整体部署， 5月6日组织召开全国高校团干部学习总书记北大讲话座谈会，在高校团组织官方微博上开设“学习天天见”专栏，动员高校学生理论社团在校园内掀起学习习近平总书记系列重要讲话精神的热潮；二是打造品牌活动，紧紧围绕培育和践行社会主义核心价值观主题，重点在高校开展“我为核心价值观代言”活动、“奋斗的青春最美丽”校园分享活动、“与信仰对话，飞Young中国梦”精品报告进校园活动，邀请党政人士、专家学者、企业领袖、青年偶像走进高校与学生交流，总计举办24000场次活动，覆盖学生近1000万；三是建设网宣队伍，在全团统一部署下，高校共青团共组建了人数超过40万人的网络宣传员队伍，团中央学校部直接联系500人，建立了全国、省级、校级三级管理联动体系，并进行了“美国是世界最大的网络窃密者”等集中转发动员力测试，效果初步显现；四是完善新媒体应用，年初在福州召开了全国高校共青团新媒体工作研讨推进会，制定了学校共青团网络新媒体应用实施路线图，进一步构建和完善以团属网站、官方微博、微信公共账号、手机报和APP应用为主的高校共青团新媒体阵地，发起“青春当奋斗•践行中国梦”、“与信仰对话•青年读书悦享会”等线上主题活动，举办“社会主义核心价值观•校园行动汇”主题微电影大赛，吸引大量学生参与、关注；五是开展民族团结教育，于2014年4月赴辽宁、江苏等地开展内地少数民族大中学生情况和思想状况专题调研，并委托中央民族大学等8所高校团委进行了访谈调研和问卷调查，分别在吉林、江苏、广东启动实施2014年全国少数民族大学生骨干社会实践与社会观察活动和中学生同心营、中职学生同心营活动，组织近600名少数民族大中学生参与交流实践；六是推动创新试点，着眼于破解难题、探索经验部署开展了学校共青团重点工作创新试点，其中，包括“社会主义核心价值观培育和践行”、“中华优秀传统文化弘扬和教育”等思想引领类项目6大项、24小项，为今后一个时期提升思想引领针对性和实效性奠定理论和实践基础。

二、各地工作开展情况

2014年上半年，在时间紧、任务重的情况，各地能够在团中央的统一部署下开展相关工作，总体完成情况良好，各地特色工作、创新工作成效较为显著。

1．“奋斗的青春最美丽”校园分享活动

今年上半年，在全团统一部署下，各地各高校广泛开展了形式多样的“奋斗的青春最美丽”校园分享活动，总体来看，活动在各省份实现了100%的覆盖，上半年全国共举办各类主题分享会、交流会13312场次，覆盖人数超过 575.448万人次，活动场次数和高校数量比例平均达到432%（即平均每所高校举办分享会超过4次）。共有22个省份举办的分享会超过100场，其中，江苏开展各类分享活动5000余场次，参与人数达190万人次，居全国之首；四川、辽宁、湖北、广东等4个省份举办分享会超过1000场次，江西、上海、贵州、山东、吉林、河北、安徽、黑龙江等8个省份举办分享会超过300场。在活动场次数和高校数量比例上，除广西、新疆、甘肃、西藏四地外，其他各省份均超过100%；其中，四川、辽宁、湖北、江西、贵州等五省的活动场次和高校数比例超过9.5:1。除举办校园分享会之外，黑龙江、浙江、安徽在省内还开展了“奋斗的青春最美丽”主题团日活动，三省共开展主题团日活动超过5万次，参与人数约300万人次；其中，黑龙江省省委副书记陈润儿还接见了“奋斗青春最美丽”部分宣讲团成员，并对该项活动成效给予充分肯定。

2．“与信仰对话”主题教育实践活动

2014年3月，团中央学校部启动了“与信仰对话，飞Young中国梦”精品报告进校园活动，全年将举办150场全国重点报告会，其中，团中央学校部直接组织20场，各省级团委学校部组织130场，除此之外，活动要求各地、各高校广泛开展省级、校级与信仰对话报告会。截至目前，全国重点报告会已组织开展61场，参与人数达50993人次；省级报告会402场，参与人数超过30.94万；校级报告会9823场，覆盖学生数达325.87万。全国重点报告会层面，除云南、西藏、新疆、兵团拟于下学期启动外，其他各省份均在上半年已举办了国家级重点报告会；其中，吉林、福建、重庆均举办了4场全国重点报告会，完成了全年的任务指标。在省级报告会层面，四川、湖北、新疆、河北、广东、北京举办场次居全国前五；其中，四川居首，举办省级报告会203场，覆盖人数超过10万人；宁夏、云南、兵团举办的省级报告会在高校覆盖率达到100%。在校级报告会层面，四川、辽宁、湖北居全国前三，分别举办校级报告会 1872场、1800场和1300场；在报告会的覆盖率上，除西藏、广西为85%以外，其他各省份均达到或超过100%；其中，5月5日，湖南省委书记、省人大常委会主任徐守盛到中南大学为该校2000余名青年学生做了题为“开启全面改革新征程，谱写全面小康新篇章”报告会，体现了党政领导对团学工作的重视。

3．学习习近平总书记系列重要讲话

2014年上半年，学校共青团部署开展了关于学习习近平总书记系列重要讲话精神的系列活动，总体来看，各地、各高校高度重视，开展了丰富多彩的学习活动，活动在各省份的覆盖率达到100%。据初步统计，全国开展各类省级学习座谈会216次，各类校级座谈会、学习会、主题报告、团日活动等超过5.8万次，覆盖人数超过900万人次。在活动开展过程中，不少省份方式方法新颖、学习成果显著：浙江通过微博、微信等新媒体平台开展网络微讨论、微访谈进行网络互动学习，参与人次374万人次；湖南开展了“学习五四讲话”线上活动，话题直接参与量达16.3万次，阅读量超过356万次；重庆在“三下乡”社会实践活动中组织了市级、校级重点团队150余支到社区开展习近平总书记系列重要讲话精神宣讲活动；新疆建设兵团编印学习读本3000册，并在各高校组织团支部开展全覆盖的主题团日活动；甘肃在高校团干部中组织开展了“学讲话·写心得”活动，共收集团干部撰写的评论文章、心得体会897篇。

 4．社会主义核心价值观教育

 2014年4月开始，在全团的统一部署下，各地各高校以腾讯官方微博体系为主要阵地，广泛开展了“我为核心价值观代言”的新媒体活动，据统计，代言活动参与人数超过687.43万人次，发布核心价值观原创微博数超过17.63万条。其中，广东居首，共发布价值观体微博10139条，阅读量达到493万人次；湖南居第二，发布微博8976条，阅读量近200万人次 ；上海、北京、安徽、贵州、云南、山西、湖北、河北等8个省份每个省份发布价值观相关微博条数都超过5000条、转发量超过20万次。除“我为核心价值观代言”活动外，各地还开展了独具特色的社会主义核心价值观培育和践行活动：北京举办了“青春的纪录”环太平洋地区大学生微纪录作品大赛；山西组建了中华优秀传统文化青年讲师团，共开展各类报告会超过1000场；黑龙江在全省范围内组织开展“寻找龙江最美代言人”活动，超过5万余人参加；上海推出了《践行社会主义核心价值观》系列卡通漫画，微博阅读量超过1亿次；海南开展了2014年海南省青少年“中国梦—我心中的社会主义核心价值观”原创漫画大赛；云南开展了“寻找云南省最美大学生”活动，超过7800名同学参与评比；新疆建设兵团开展了“我是兵团青年——我为核心价值观代言”志愿服务活动；新疆维吾尔自治区于5月份开展了民族团结月主题活动，针对民族团结教育发布各类省级联名信20余篇，引发社会广泛关注；此外，内蒙古、福建、山东、湖北、广西、贵州等地的“社会主义核心价值观培育和践行”创新试点工作扎实推进。

5．网络宣传员队伍建设

根据团中央关于网络宣传员队伍建设的统一部署，高校共青团初步构建了体系分明、运转较为高效、活跃度较高的网络宣传员队伍。截至2014年7月，高校网络宣传员队伍规模超过40万名；所有省份足额完成任务，吉林、四川、上海、北京、黑龙江、安徽、湖北等26个省份超额完成任务；甘肃、湖南等省的网络宣传员与本地高校学生数比例分别达到了16.6%和10.2%。就联系平台建设情况来看，各省份建立的QQ群、微信群等联系平台覆盖率都达到了100%。各省份均针对网络宣传员开展了相关培训工作，其中，湖南、云南、江西三省的省级、校级培训次数分别达到了413次，267次，232次。就网络宣传员日常信息转发量来看，云南、江西、四川三省的日转发量均过万次，浙江、湖北、江苏、贵州等省的转发频次均超过每人每周5次，超额完成工作指标。此外，各地网络宣传员积极参与网络宣传内容开发，广东、广西、海南、四川、重庆编发了大量的适宜线上传播的正能量，内容活泼，形式新颖；福建、广东、上海的线上主题活动吸引超过10万名同学参与，影响覆盖人数近百万。

6．新媒体应用工作

2014年2月，团中央学校部编发了《学校共青团网络新媒体应用实施路线图（2014—2018）》。目前，团中央学校部腾讯、新浪官方微博已有粉丝超过180万人，新浪微博粉丝56万，广播数3337条，总阅读量近1亿人次；据统计，团中央学校部官方微博关注量较为靠前的省份为湖北省8.43万、贵州6.1万、广西4.9万；省级团委学校部官方微博建设中，河北、黑龙江、江西、辽宁、浙江、重庆、黑龙江、吉林、山东等省份在粉丝数和原创微博数方面均位居全国前列。团中央学校部“团学小微”微信公共账号关注人数超过3万，其中江西2221人、广东1931人、河南1921人关注“团学小微”，其关注量居全国前三；所有省级团委学校部均已经建立公共微信平台，全国共建立校级团组织公共微信平台2083个；其中，广东、江苏、四川等地建立高校团组织公共微信平台超过100个。除微博、微信外，各地、各高校积极研发APP等新媒体运用共329个，安徽团省委学校部开发了基于移动终端的智能团务APP系统——“团信”，黑龙江各高校共开发“成绩查询助手”、“饿了吗”、“201讲坛”、“哈理工微助手”、“考试助手”等20余种校园APP应用。

三、工作中存在的不足

从上半年的工作实际看，尽管各地、各高校都努力工作，扎实推进，但仍然存在一些薄弱环节和不足之处，主要包括四个方面：一是工作进度不一，比如，“与信仰对话”报告会活动中，全国总的完成数量超标，但是部分省份没有启动本地的全国重点报告会；二是工作聚焦度不够，部分省份没有很好的将“我的中国梦”主题教育、学习习近平总书记系列重要讲话、社会主义核心价值观培育践行、我为核心价值观代言、奋斗的青春最美丽、与信仰对话等活动内容和载体有机结合，工作欠缺统筹；三是工作成效的评估机制不完善，尤其是在网络宣传工作和新媒体工作中，针对网络宣传工作的集中动员能力、工作成效评估等还缺乏较为科学合理的方式；四是活动的实效性和创新型尚待加强，有些活动存在流于形式、实效不够的问题，有些工作存在老瓶装新酒、创新不够的问题。

四、下一步改进措施

1．进一步集中学习宣传习近平总书记系列重要讲话和6月27日关于共青团工作的重要批示精神，把团学干部、学生骨干、青年教师三个群体作为重点，通过接受系统培训、撰写理论文章等方式进行学习，利用新媒体进行广泛传播。下半年适当时候，召开全国高校学习习近平总书记系列重要讲话精神座谈会。

2．在广大青年学生中大力培育和践行社会主义核心价值观。着眼于加大宣传力度、营造浓厚氛围、典型示范引领、健全长效机制等，抓牢认知、践行、传播、引领四个环节，就培育和践行社会主义核心价值观，在大中学生中集中开展以一次“主题宣传周”活动、一项主题社会实践或志愿公益活动、一批主题作品征集传播活动、一项“青春正行动”主题线上系列活动、一批先进个人和优秀集体寻访创建活动、一系列弘扬中华民族优秀传统文化主题活动、一批“培育和践行社会主义核心价值观”创新试点工作等为主要内容的“七个一”行动。

3．进一步将网络宣传工作落到实处，利用微信、QQ群、短信、电邮、电话等建立完善规范化、科学化的联系管理机制；编发网络宣传员工作指南或手册，开展全国、省级、校级三级培训，提高网络宣传员的综合素质和工作技能；针对社会主义核心价值观传播、涉日斗争、国庆75周年等重要契机，策划重点的网络宣传行动，提高信息传递效率，保障任务的动员力。

4．扎实推进创新试点工作，在开展思想宣传的工作内容、工作载体、工作方式和机制上争取有新的探索和突破；同时，利用全团大调研的契机，深入开展青年学生思想动态的调研，进一步摸清青年学生的思想动态、特点和规律，为加强和改进有关工作奠定基础。